



Innovation Sociale et Technologie pour une
Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes
(INSAF-Fem)

1

Catalogue d'offre formative

*ERASMUS+ : ACTION CLÉ N° 2 - COOPERATION EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DE
L'ECHANGE DES BONNES PRATIQUES - RENFORCEMENT DES CAPACITES DANS LE
DOMAINE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR*

Elaboré par :



Dans le cadre des activités du WP1 : Diagnostic et analyses de besoins de formation





Information sur le Document

Convention de subvention	610190-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP
Titre du projet	Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes
Acronyme du Projet	INSAF-FEM
Date de début du projet	15 Janvier 2020
Lot de travaux	WP1-Diagnostic et analyses de besoins de formation
Tâche connexe	T.3.1. Élaboration et administration des questionnaires et identification des besoins de formation en contenus et compétences clés. T.3.2. Analyses des questionnaires et élaboration du Catalogue de besoins de formation. T.3.3. Elaboration du Catalogue de l'offre formative des universités européennes.
Leader du WP	P.2 -USF
Co-leader du WP	P.1 - UCA
Date de présentation	30/07/2020
Status de confidentialité	Membres du consortium





Historique du document

Révision	Date	Rédigé par	Révisé par	Commentaires
Vers.1	27/07/2020	Lucía Benítez-Eyzaguirre Marcela Iglesias-Onofrio Universidad de Cádiz		Rédaction version initiale du Catalogue d'offre formative. Envoi du catalogue aux partenaires pour avis
Vers. 2	31/07/2020		Akila Sellami Baklouti Université de Sfax	Révision du document et commentaires
Vers. 3	01/08/2020		Saloua Kammoun Université de Gabès	Révision du document et commentaires
Vers. 4	02/09/2020		Marcela Iglesias-Onofrio Universidad de Cádiz	Révision et modification du document
Vers. 5	07/09/2020		Chiara Cannavale Université de Naples Université de Galatasaray	Révision du document
Version finale	08/09/2020		Marcela Iglesias-Onofrio Universidad de Cádiz	Élaboration de la version finale





Innovation Sociale et Technologie pour une
Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes
(INSAF-Fem)

4

Sommaire

I- Présentation du Projet INSAF-Fem	5
II- Objectifs du projet	7
III- Présentation du LT1 : Diagnostic et analyses des besoins de formation	8
IV- Proposition des séminaires par les universités européennes	10
4.1. Séminaires proposés par l'Université de Cádiz	10
4.2. Séminaires proposés par l'Université de Galatasaray	15
4.3. Séminaires proposés par l'Université de Naples	21
V- Structure du Plan de formation proposé	24





I- Présentation du Projet INSAF-Fem

Le projet Innovation Sociale et Technologie Pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes (INSAF-Fem) est un projet de transfert de bonnes pratiques qui vise à renforcer les capacités des femmes tunisiennes dans l'utilisation des technologies et des pratiques communicatives afin de devenir des agentes de développement local, et ce, en adaptant l'apprentissage collaboratif et transformatif aux besoins du contexte tunisien.

La proposition a pour objectif de promouvoir une stratégie de développement des régions et des villes de l'intérieur où l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes n'est pas assurée. Le projet œuvre à améliorer le statut de la femme à travers une approche innovatrice de compromis sociaux, une pratique solidaire, une utilisation de la technologie subordonnée aux besoins de la communauté féminine. Et ce, à travers la création des réseaux afin de contribuer à la croissance économique.

Le projet se développe en quatre phases :

1. Dans une première phase, on réalise une analyse des compétences dont sont dotées les étudiant-e-s (Catalogue de besoins de formation). De façon parallèle, on analyse les offres formatives des universités européennes partenaires (Catalogue de l'offre formative des universités européennes). Cela permettra d'identifier les contenus principaux qui feront l'objet des formations de la deuxième phase, sur la base d'axes déjà prédéfinis (Internet et Culture Digitale ; Innovation Sociale ; Logiciel libre et connaissances ouvertes ; Communication en ligne et Réseaux Sociaux ; Gestion Émotionnelle et empathie dans l'Intervention Sociale ; Économie Collaborative et Financement ; Entrepreneuriat et modèles des affaires ; ainsi que le cours de Formation de formatrices).

2. Dans la deuxième phase, après la sélection des étudiantes des universités adhérant au programme et qui seront les personnes bénéficiaires de la formation transversale proposée, on réalise des cours de formation (4 cours de formation dispensés sous forme de 9 séminaires dans chacune des 4 universités tunisiennes). Chaque université sélectionnera 30 femmes afin de bénéficier de la formation. Au total, 120 femmes obtiendront un diplôme intitulé "Agent de dynamisation sociale, gestion de technologies et innovation sociale". Cette formation, à caractère pratique vise à améliorer la capacité d'intervention lors de la troisième phase du projet. Le programme formatif propose ces contenus basiques, une adaptation au contexte en fonction d'une stratégie de bottom-up qui contribue à déterminer les besoins spécifiques du domaine d'intervention.





Parallèlement, il est complété par des formations pratiques en faveur du personnel enseignant et d'administration dans les universités européennes,—dans le but de transférer les compétences et perspective de genre qui permettent l'appropriation des actions prévues et la pérennité des résultats. Ces formations permettront aux enseignants tunisiens de superviser les étudiantes lors de la mise en place des ateliers. Ces formations sont menées suivant l'analyse de la première phase dans les universités européennes, pour permettre aux personnes participantes tunisiennes de s'approprier les structures et les ressources de sources sûres.

3. Dans la troisième phase, les étudiantes, à travers la Recherche-Action Participative en collaboration avec des associations et communautés locales, désignent des ateliers destinés à ladite population, en déterminant les besoins et objectifs de l'intervention, ainsi que les contenus et la méthodologie à travers un travail en équipes. Les propositions sont reformulées suivant les conseils de la coordination du projet et du personnel enseignant participant à la formation de la deuxième phase. Les étudiantes de chaque université tunisienne concevront et réaliseront, en équipes de 4-5 personnes, 8 ateliers (32 ateliers en tout).

En même temps, on mettra en place 4 salles de formation dans les Universités tunisiennes équipées de matériels informatiques et audiovisuels. L'équipement d'une salle de formation garantira une meilleure équité pour l'accès à l'innovation et aux transferts des bonnes pratiques et permettra de réaliser les différentes activités du projet et d'assurer les cours de formation. Avoir ce matériel pédagogique à la disposition des bénéficiaires favorise l'utilisation et la gestion optimales des moyens de l'Université tout au long de l'année, tout en lui permettant dans le futur de s'autofinancer, ce qui assure la pérennité du projet.

4. Dans la quatrième phase du projet, les étudiantes diplômées animeront les 32 ateliers dédiés aux femmes de la société civile tunisienne pour développer des projets collaboratifs à caractère économique ou bien d'innovation sociale, désignés depuis une perspective de genre. Le nombre de participantes par atelier varie entre 15 et 20, ce qui fait un total entre 480 et 640 bénéficiaires. L'objectif sera de renforcer leurs capacités en communication, technologies, genre et innovation sociale pour le développement local. La participation et la collaboration entre les étudiantes et les organisations civiles permet d'impliquer les jeunes dans le développement et de valoriser la connaissance universitaire de la part des entités.

C'est sur la base du Catalogue des besoins de formations des universités tunisiennes (Tâche 1.2.) que repose le Catalogue de l'offre formative des universités européennes qui se présente ici (Tâche 1.3.) dans le cadre de la première phase du projet décrit ci-dessus.





II- Objectifs du projet

L'objectif général du projet est de contribuer à assurer l'égalité femme-homme au niveau de l'accès à la connaissance, aux ressources économiques et au marché du travail en Tunisie et particulièrement dans les régions de l'intérieur en donnant aux femmes des connaissances sur les techniques d'information et de communication, entrepreneuriat et innovation sociale.

Les statistiques fournies par le Rapport National Genre 2015 et présentées dans la partie D1, sont alarmantes. En effet, ces données laissent voir qu'un faible pourcentage des femmes en âge d'activité sont vraiment actives ; que même sur le lieu du travail, les femmes sont moins payées que les hommes (dans le secteur privé, bien entendu) ; que malgré le caractère national du chômage, ce fléau touche les femmes beaucoup plus que les hommes surtout parmi les diplômées de l'enseignement supérieur ; et que le pourcentage des projets soumis par des femmes pour financement auprès de la Banque de Financement des Petites et Moyennes Entreprises est très faible.

Toutes ces données expliquent le mauvais classement de la Tunisie selon l'indice global d'inégalité de genre dans le domaine de la participation économique (133 sur 145). C'est exactement dans ce cadre que le présent projet vise à réduire cette inégalité envers les femmes tunisiennes et à promouvoir leur participation dans la vie économique en augmentant leurs chances d'obtenir un travail, d'être mieux payées, d'avoir des postes décisionnels qui correspondent à leurs compétences réelles, d'entreprendre leurs propres projets et d'obtenir le financement nécessaire pour de tels projets. Cela pourrait se réaliser à travers le renforcement de capacités des femmes sur le plan d'innovation sociale et techniques d'information et de communication. Pour réaliser cet objectif, nous avons fixé les objectifs spécifiques suivants.

Objectifs spécifiques :

Les objectifs spécifiques assignés à ce projet sont :

O1. Identifier les besoins spécifiques de capacitation de la population cible de manière à déterminer les compétences à développer au sein des Universités tunisiennes.

O2. Développer, d'une part, chez les étudiantes bénéficiaires les compétences nécessaires pour améliorer leur autonomie et leur employabilité dans le domaine des nouvelles technologies et de l'économie sociale, et renforcer, d'autre part, les structures qui permettent le soutien et la durabilité de l'initiative chez les Universités tunisiennes.

O3. Créer les conditions et les ressources qui permettent le transfert vers la société civile tunisienne, tant au niveau individuel qu'institutionnel





O4. Transférer les habiletés développées au sein des Universités tunisiennes vers la société civile du pays, en consolidant les relations ONG-Université et en renforçant l'employabilité des étudiantes participantes à travers leur ouverture sur l'économie sociale et le troisième secteur.

O5. Augmenter l'impact et la durabilité des actions réalisées au niveau de toute la société tunisienne, à travers l'élaboration de publications électroniques et audiovisuelles.

La formation transversale qui est donnée aux étudiantes est complémentaire et actuelle en ce qui concerne la détection des besoins sociaux et des opportunités de travail. Cela éveille, par conséquent, l'intérêt des entreprises et des associations avec lesquelles les étudiantes établissent une relation au même niveau et en égalité, en contribuant ainsi à l'égalité de genre. Tant pour l'objectif principal que pour les objectifs spécifiques, la connaissance des méthodologies innovatrices, de la communication et la technologie, ainsi que de l'innovation sociale fait qu'elles deviennent agentes de développement local endogène, en créant des opportunités de travail et des nouvelles formules de gestion pour les associations civiles. À partir de ces expériences, on obtient des informations et des savoirs sur les nouvelles compétences à implanter dans les universités. Un nouveau cercle entre l'Université et la société est encouragé, ce qui garantit la durabilité du transfert réciproque.

La possibilité de poursuivre la formation en ligne (à distance) répand l'expérience à différentes zones du pays, en garantissant la durabilité de l'initiative non seulement par cette voie, mais grâce au design multiplicateur du projet. Dans les expériences précédentes, le projet a été reproduit grâce à l'initiative des jeunes récemment formées, qui ont trouvé des stimulations pour continuer le transfert au-delà de la durabilité du projet. Parmi les facteurs qui ont encouragé cette stimulation la découverte de nouveaux types d'emploi.

Après avoir élaboré le Catalogue de besoins de formation aux seins des universités tunisiennes, le premier livrable du premier Lot de Travail 1 (LT1), les partenaires des universités européennes ont analysé les besoins des contenus de la formation et des compétences transversales pour élaborer le Catalogue de l'offre formative, le deuxième livrable du LT1.

III- Présentation du LT1 : Diagnostic et analyses des besoins de formation

Dans le LT1, le premier objectif consiste à réaliser un diagnostic (identification et analyse) des besoins, des contenus de la formation et des compétences transversales concrètes liées, d'une part, aux axes thématiques déjà définis (internet, etc.) et, d'autre part, à l'incrémentation de l'employabilité dans un marché de travail à base digitale. L'analyse des compétences concrètes des étudiant-e-s et du personnel enseignant et de





gestion des universités tunisiennes nous permettra d'identifier les besoins de formation.

Le deuxième objectif à réaliser, d'une façon parallèle, consiste à analyser les offres formatives des universités européennes partenaires. Cela permettra d'identifier les contenus principaux, sur la base des axes déjà prédéfinis pour les formations de la deuxième phase du LT2 (Internet et Culture Digitale, Innovation Sociale, Logiciel libre et connaissances ouvertes, Communication en ligne et Réseaux Sociaux, Gestion Émotionnelle et empathie dans l'Intervention Sociale, Économie Collaborative et Financement, Entrepreneuriat et modèles des affaires, ainsi que le cours de Formation de formatrices et Vie privée et sécurité dans les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) depuis une perspective de genre).

L'Université de Sfax a pris en charge la coordination du LT1 en collaboration avec l'Université de Cadix comme co-coordinatrice.

Dans ce LT, les sept universités partenaires du projet ont pris part. Les universités tunisiennes, sous la coordination de l'Université de Sfax et en collaboration avec les universités européennes partenaires, ont aidé à l'élaboration du questionnaire. Le rôle des universités tunisiennes a consisté aussi à diffuser le questionnaire auprès de la communauté de chacune des universités bénéficiaires. L'analyse des informations obtenues à travers ce questionnaire a permis d'élaborer le Catalogue de besoins de formation (premier livrable du LT1).

De leur côté, les universités européennes, sous la coordination de l'Université de Cadix, ont élaboré le Catalogue de l'offre formative (Tâche 1.3.) liée aux axes thématiques établis dans le projet et sur la base des résultats du Catalogue des besoins de formation (Tâche 1.2.).

La réalisation de ces deux objectifs nous a aidés à atteindre les Résultats 1 et 2 du projet:

- R1. Répertoire de compétences et besoins spécifiques des étudiantes des universités tunisiennes
- R2. Catalogue de l'offre formative sur les technologies et l'innovation sociale depuis la perspective de genre dans les universités européennes.

Ces objectifs ont été réalisés à travers trois tâches consécutives :

- LT1.1. Élaboration et administration des questionnaires et identification des besoins de formation en contenus et compétences clés.
- LT1.2. Analyse des questionnaires et élaboration du Catalogue de besoins de formation.





- LT1.3. Élaboration du Catalogue de l'offre formative des universités européennes.

R2= Catalogue de l'offre formative sur les technologies et l'innovation sociale depuis la perspective de genre dans les universités européennes.

C'est le Résultat 2 qui constitue l'objet du présent rapport. Dans ce qui suit, nous présentons la démarche suivie pour l'élaboration dudit Catalogue.

IV- Proposition des séminaires par les universités européennes

Sur la base de l'analyse du Catalogue des besoins de formations, chaque université européenne a proposé 4 séminaires de formation répondant, d'une part, aux besoins détectés, et d'autre part, au profil et à l'expérience des enseignants dans les matières liées aux axes thématiques au centre du projet. Sur les 12 séminaires proposés, 3 ont été sélectionnés par chacune des universités, sur la base des critères suivants:

- Éviter les chevauchements des sujets et des contenus.
- S'assurer que l'offre de formation intègre toutes les compétences demandées par les étudiantes et qui figurent dans le Catalogue des besoins de formation.

Voici une brève description des 3 séminaires sélectionnés par chaque université européenne. Chaque proposition de séminaire comprend le titre, une brève description des objectifs et du contenu, la méthode, les compétences à développer et la justification de la formation proposée par rapport au Catalogue de besoins de formations.

4.1. Séminaires proposés par l'Université de Cadix

Titre du Séminaire 1 :

INNOVATION SOCIALE ET MÉTHODOLOGIES PARTICIPATIVES POUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Brève description des objectifs et du contenu:

L'objectif de ce séminaire est d'initier les étudiantes au domaine de l'innovation sociale, en offrant les clés du processus, en présentant les acteurs et la méthodologie pour générer des idées innovantes qui inspirent la réalisation d'initiatives et de projets de





développement local. À partir de la présentation de cas pratiques réels, les étudiantes seront amenées à reconnaître les différentes phases du processus d'innovation sociale: a) l'identification d'une opportunité d'innovation pour répondre à un besoin social non satisfait, b) le prototypage, la mise en œuvre et l'évaluation des idées; c) la durabilité, la mise à l'échelle et la diffusion, et d) le changement systémique.

De même, différentes méthodologies participatives essentielles pour la conception collaborative de projets de développement communautaire et local seront abordées, tels que: Recherche-Action Participative (IAP), The Word-Café, Design thinking, Hackcamp, outils liés à l'approche du cadre logique (arbre à problèmes, arbre d'objectifs, analyse de contexte, sociogramme, analyse des stratégies, analyse SWOT) et techniques de recherche sociale (entretien approfondi, groupes de discussion, enquête), entre autres.

Dans le cadre de ce séminaire, l'activité de transfert à la société civile que les étudiantes réaliseront à l'issue de la formation dans les associations civiles en appliquant la méthodologie IAP, sera expliquée.

Méthode: leçons en présentiel, étude de cas, exercices, travail en équipe.

Compétences à développer et justification de la formation proposée:

Les compétences à développer sont les suivantes: Innovation, Travail collaboratif, Communication en ligne, Compétences pédagogiques, Leadership, Empowerment (responsabilisation), Pensée critique, Flexibilité, Prise de décision, Éthique et responsabilité, Diversité culturelle, Médiation et résolution des conflits, Compétences sociales et relationnelles, Communication et discours, Participation et engagement, Valeurs et perspectives de genre

Justification du Séminaire proposé par rapport au Catalogue de besoins de formations:

La proposition de ce séminaire est basée sur les résultats obtenus lors d'une enquête réalisée auprès des étudiants et étudiantes, recueillis dans le Catalogue de besoins de formation. Une large majorité des étudiants et étudiantes ont montré leur intérêt pour une offre de formation permettant l'acquisition des compétences suivantes: Innovation (89,1%), processus de décision (88,2%), communication et discours (86,8%), le travail en collaboration (85,5%), compétences pédagogiques (82,9%), leadership (85,1%), et participation et engagement (84%).





Titre du Séminaire 2 :

TRAVAIL COLLABORATIF EN LIGNE: GOOGLE SUITE.

Brève description des objectifs et du contenu:

Les modalités de travail à distance utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication connaissent un remarquable développement et apparaissent incontestablement comme le mode d'organisation du travail du futur.

Ce mode de travail permet de dépasser les frontières de l'espace et du temps, la circulation des informations dans l'entreprise étant dès lors libérée de toute contrainte. Chaque travailleur collaboratif peut ainsi intervenir en temps réel pour consulter, ajouter, effacer ou modifier des informations.

On assiste véritablement à l'émergence d'une communauté virtuelle de travail pour développer notre société. Google Suite, Office 365, Amazon WS, etc. offrent différents plateformes en ligne. Il faut observer ce que la solution peut leur apporter: Communication, gestion des projets et le travail collaboratif. Google, qui est le plus ancien après 2011, offre une solution gratuite et autre sur abonnement.

Le cours contribuera à développer les compétences suivantes: l'usage des outils numériques de manière efficace; la compréhension du langage numérique d'hypertextualité et multi-modalité; l'intégration des nouvelles logiques numériques dans le travail professionnel, la capacité d'expérimentation, réflexion et créativité par rapport aux outils numériques, la navigation sur Internet de manière efficace, la localisation et sélections de différentes sources d'information et capacité de discerner leurs fiabilité, la communication efficace, collaborative et participative, l'identification des nouveaux espaces et plateformes virtuelles pour mettre en place des projets, et la connaissance du milieu numérique et mise à jour constante.

Méthode: leçons en présentiel, étude de cas, exercices, travail en équipe.

Compétences à développer et justification de la formation proposée:

Les compétences à développer sont les suivantes: Internet et culture numérique, travail collaboratif, communication en ligne, sécurité des TIC, flexibilité, prise de décision, gestion de l'information et transparence, compétences sociales et relationnelles, gestion des équipements et des réseaux, participation et engagement.





Justification du Séminaire proposé par rapport le Catalogue de besoins de formations:

Une large majorité des étudiants et étudiantes ont montré leur intérêt pour une offre de formation permettant l'acquisition des compétences suivantes: le travail collaboratif (85,5%), la communication en ligne (80,9%), la gestion de l'information et de la transparence (75,8%), la participation et l'engagement (84%) et la gestion des équipements et des réseaux (72,3%). En plus, 77,5% des enquêtés souligne l'intérêt de l'acquisition de connaissances en rapport avec le sujet « Internet et culture numérique », 74,2% avec « Communication en ligne et réseaux sociaux » et 68,1% avec « Logiciels libres et connaissances ouvertes ».

Titre du Séminaire 3:

LOGICIELS LIBRES, CONNAISSANCES OUVERTES ET SÉCURITÉ DANS LES TIC

Brève description des objectifs et du contenu:

Le développement des logiciels libres a été une révolution culturelle et sociale, un nouveau système productif qui a généré une conscience de la communauté, qui a donné lieu à une philosophie du partage. La technologie a généré des changements sociaux remarquables tels que le mouvement Open Source et le développement de licences ouvertes pour la culture partagée comme les Creative Commons. Le logiciel est aussi la voie vers la connaissance des droits numériques et des citoyens du point de vue de l'égalité des chances.

L'émergence de la communication numérique oblige à prendre conscience des risques qui accompagnent son utilisation, allant de la perte d'informations à la cyberintimidation en passant par la perte de vie privée, dont les effets sont graves sur la vie des gens et notamment dans le cas des femmes. Comprendre les risques auxquels nous sommes exposés, acquérir les connaissances nécessaires pour minimiser ces dangers ou les neutraliser, tel est l'objectif de ce cours.

Les objectifs d'apprentissage sont les suivants: Comprendre la culture numérique comme une stratégie pour l'égalité des sexes dans différents domaines et- encourager la participation de différents groupes de femmes en collaboration avec l'objectif d'autonomie personnelle et la responsabilisation collective ; comprendre les concepts de





base de la cybersécurité et de la sécurité de l'information ; apprendre à protéger les informations localement et à distance contre tous les types d'attaques ; appliquer les protocoles de protection des données et de la vie privée ; accéder à l'internet de manière privée et anonyme et connaître les techniques de surveillance appliquées sur l'internet.

Le contenu principal concerne les licences et le développement de projets distribués, basés sur des exemples et des applications logicielles spécifiques pour faire connaître d'autres projets de collaboration tels que le mouvement Maker et révolution culturelle pour le bien commun ; les problèmes de sécurité informatique et leur gestion ; Malware ; gestion et sauvegarde sécurisées des informations ; Sécurité du web et des réseaux sans fil ; Sécurité sur Internet : Antivirus, Antispyware, Pare-feu ; Sécurité de la navigation ; certificats et réseaux P2P ; Vie privée et protection des données.

Méthode: leçons en présentiel, étude de cas, exercices, travail en équipe.

Compétences à développer et justification de la formation proposée:

Les compétences à développer sont les suivantes :

Les compétences en matière de sécurité des TIC ne figurent pas parmi les plus appréciées, 24,4% seulement des répondants, mais elles sont complémentaires et essentielles à Q1 : Internet et culture numérique (77,5 %), Communication en ligne et réseaux sociaux (68,9%), Logiciels libres et connaissances ouvertes (68,1 %), gestion et transparence de l'information (59,3%).

Justification du Séminaire proposé par rapport au Catalogue de besoins de formations:

Le cours est lié au sujet thématique Logiciels libres et connaissances ouvertes (68,1 %) et "Vie privée et sécurité dans les TIC" dont 55,6% des étudiants sont favorables.





4.2. Séminaires proposés par l'Université de Galatasaray

Titre du Séminaire 1:

GESTION ÉMOTIONNELLE ET SOCIOLOGIQUE DES CONFLITS ET DU CHANGEMENT AU SEIN DES ORGANISATIONS

Objectifs :

L'objectif principal de ce séminaire est de comprendre la logique de l'action collective au sein d'une organisation. Les organisations dans lesquelles nous travaillons, qu'elles soient des entreprises privées, des établissements publics ou des ONG, et indépendamment de leur secteur d'activité, sont avant tout des construits humains qui se structurent autour des relations sociales et émotionnelles des processus de négociations. Leur fonctionnement et leurs dysfonctionnements doivent donc être analysés dans une perspective systémique à travers la façon dont les femmes et les hommes qui les composent sont capables de jouer entre eux le jeu de la coopération ou celui du conflit.

Cette structure informelle qui échappe dans la plupart des cas à l'organigramme formel et à l'agencement officiel des fonctions, mais dans laquelle se déroule la réalité quotidienne des rapports de travail, est à prendre en considération dans chaque action entreprise au sein d'une organisation, et ce, à tous les niveaux de la hiérarchie, puisque chaque décision, chaque solution que l'on propose pour résoudre un conflit, chaque changement conduit nécessairement à une redistribution des cartes et à une restructuration des rapports de pouvoir. La bonne gestion des conflits et du changement au sein d'une organisation passe donc par une meilleure analyse de ces rapports qui peuvent aussi bien être des stimuli pour l'individu et l'organisation que des sources de résistance ou de blocage.

Contenu :

Dans le cadre de ce séminaire, le sujet sera abordé dans une perspective d'analyse stratégique qui étudie principalement les relations de pouvoir dans l'organisation. Partant de l'idée qu'il n'y a pas de systèmes sociaux entièrement réglés ou contrôlés et que les acteurs individuels ou collectifs qui les composent ne peuvent jamais être réduits à des fonctions abstraites et désincarnées, l'analyse stratégique rejette toute idée de déterminisme structurel et social. Suivant l'idée que l'analyse des organisations sous cet





angle peut apporter une contribution décisive à la constitution d'un nouveau mode de raisonnement (sociologique et émotionnelle) sur la gestion des conflits et du changement, nous essaierons de dévoiler les zones d'incertitude, de découvrir les sources de pouvoir, de déchiffrer les stratégies d'acteurs et de redéfinir le changement comme une réponse aux contraintes externes et internes afin de dégager, enfin, la relation corrélative existant entre l'organisation et son environnement.

Méthode :

Le séminaire comportera une part d'exposés magistraux et de discussions autour des concepts et approches introduits. Le contenu sera enrichi par l'étude des cas pratiques issus des recherches empiriques de différents auteurs et de l'expérience des participantes. Des exercices et des présentations en ligne seront aussi proposés.

Compétences à développer et justification de la formation proposée :

Compétences :

À l'issue de ce séminaire, les participantes devront pouvoir être capable de comprendre les organisations dans leurs multiples facettes, de définir les différentes zones d'incertitude et sources de pouvoir au sein d'une organisation afin de mieux se situer dans l'ensemble organisationnel, d'analyser les stratégies d'acteurs dans le cadre des processus de négociation de façon à mieux intégrer une logique de travail collaboratif, d'appliquer la méthode d'analyse stratégique aux processus de prise de décision, de résolution des conflits et de gestion émotionnelle et sociologique du changement, de mieux gérer les rapports humains pour établir un équilibre entre les objectifs individuels et une participation plus effective à la vie organisationnelle.

Justification du séminaire proposé par rapport au Catalogue des besoins de formation :

Le séminaire proposé se justifie par rapport à l'intérêt manifesté à l'égard des compétences suivantes : Médiation et résolution des conflits, Prise de décision, Gestion émotionnelle et empathie, Compétences sociales et relationnelles, Participation et engagement, Valeurs et perspectives de genre, Leadership, Travail collaboratif.





Titre du Séminaire 2:

FORMATION DES FORMATEURS EN MATIÈRE DE GENRE ET EMPOWERMENT SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Objectifs :

L'égalité entre les hommes et les femmes est un principe universel qui doit s'appliquer dans de nombreux domaines de la vie sociale et professionnelle. Ce changement d'idées et de manières d'agir nécessite une action du domaine de l'éducation qui ne doit pas passer inaperçue aux yeux des enseignants. La formation est un outil d'actualisation et de transformation des perceptions du personnel qui, dans une perspective de genre, doit disposer d'outils utiles qui facilitent son rôle de formateur.

Le renforcement du pouvoir d'action et du droit à la parole des femmes, désigné de manière plus concise par le terme anglais *empowerment*, figure aujourd'hui parmi les objectifs de nombreuses interventions de développement. Dans ce sens, l'empowerment est aujourd'hui inséparable de la notion de développement durable, car ce dernier est fondé sur la participation critique et active de toutes les parties prenantes, dont les citoyens les plus défavorisés. Ce n'est que par un processus d'empowerment que des avancées vers une telle pleine participation peuvent être réalisées.

L'objectif de ce séminaire est, tout d'abord, de fournir des outils, des ressources et des capacités pour réaliser une session ou un itinéraire de formation, tant dans sa conception que dans son exécution et son évaluation et en tenant compte du contexte institutionnel, social et humain sur l'égalité et l'empowerment. Par conséquent, à travers les compétences didactiques, nous cherchons à enrichir la vitesse et la capacité de réactions des femmes envers des situations discriminatoires, tout en essayant de leur fournir des outils nécessaires dont elles vont se servir dans la vie sociale et dans leur milieu de travail respectif. Et comme nous comprenons l'empowerment comme un processus par lequel les femmes accroissent leur capacité de modeler leur propre vie et leur environnement, nous allons essayer en deuxième lieu de réfléchir avec les participantes sur les moyens nécessaires qui représentent une évolution de leur conscientisation à propos de leur statut et de l'efficacité potentielle des interactions sociales qu'elles peuvent avoir. Cela peut inclure la création des réseaux professionnels ou l'inclusion à





ces réseaux dominés par les hommes, mise en commun des savoirs, partage d'expériences, prise de conscience du sexisme, entraide, recherche commune d'actions.

Contenu :

Le cours envisage dans un premier plan, de réfléchir sur les notions principales de genre. La formation à l'égalité depuis la conception, la planification et la gestion, ainsi que les modèles de formation à l'égalité, les méthodologies et les contenus, avec une attention particulière aux éventuels problèmes dans le lieu de travail liés au genre feront sujet du séminaire. Les exemples concrets vont nous donner l'occasion de mener des discussions avec les participantes. Précisions des demandes et des nécessités qui sont largement négligées au lieu de travail seront aussi traitées dans le cadre du cours. Tout cela nous emmène au terme d'empowerment, nous allons également travailler sur les concepts de base de l'empowerment des femmes. Cela nécessite de réfléchir sur les outils et les méthodes à améliorer les conditions de travail des femmes, de les développer si nécessaire en prenant en compte les spécificités culturelles, et de renforcer ceux qui sont déjà utilisés sur le terrain.

Méthode :

Le séminaire comportera une part d'exposés magistraux et de discussions de groupe à partir des exemples, et des jeux de rôle.

Compétences à développer et justification de la formation proposée :

Compétences : Valeurs et perspectives de genre, empowerment, gestion émotionnelle, compétences sociales et relationnelles, leadership, pensée critique, travail collaboratif, prise de décision, médiation et résolution des conflits.

Justification du séminaire proposé par rapport au Catalogue des besoins de formation :

Le séminaire proposé se justifie avant tout par l'intérêt porté à une formation sur les valeurs et les perspectives de genre (75,4% au total) et les compétences pédagogiques (62,1 %). Cependant il est également possible de lier les compétences acquises à la fin de la formation, aux besoins tels que gestion émotionnelle et empathie.





Titre du Séminaire 3:

INTERNET, CULTURE NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE COMMUNICATIONNELLE

Objectifs :

D'une réflexion théorique et critique sur le sujet, ce cours propose une approche sur le monde de la culture numérique, ce qui pourrait permettre aux étudiantes à réaliser diverses initiatives de communication et à se servir de cette culture dans la pratique professionnelle des médias. La numérisation a conduit à une transformation de consommateurs en "prosommateurs" (producteur + consommateur), et à un contexte favorable à la réalisation de diverses initiatives. Cependant, la numérisation entraîne également une situation de l'abondance d'informations, ce qui met en péril la fiabilité des sources.

Qu'il s'agisse des techniques de la communication de tout genre ou de l'élaboration des stratégies de marketing, tous les chercheurs et professionnels mettent en avant l'importance de la définition d'un public ciblé et simultanément de travailler sur les offres à leur proposer et le mode de communication à choisir pour contacter ce public avec un rapport coût/efficacité optimal en fonction de leurs besoins et de la demande. La connaissance du public (c'est-à-dire de ses goûts, attitudes, habitudes, motivations qui déterminent ses besoins) qui permet aussi de comprendre les mécanismes d'appropriation ou le rejet des innovations n'est pourtant pas si facile à obtenir.

Contenu :

L'objectif général du cours est de comprendre les changements dans la communication, grâce à la numérisation et les implications de la numérisation pour la culture et la communication ; ainsi que la fourniture d'outils de base pour pouvoir réaliser des projets numériques dans le domaine de la communication et de la culture. En plus, il est prévu de faire connaître aux participantes les compétences numériques et les outils essentiels pour se positionner dans le monde numérique, non seulement en tant que consommateur, mais aussi en tant qu'entrepreneur, producteur, créateur et analyste. Le séminaire vise à identifier les secteurs qui pourraient être intéressants pour la pratique professionnelle de la communication, de l'internet et de la culture numérique, ainsi qu'à améliorer les compétences en matière de recherche numérique.





Sera traité en premier lieu le rôle des caractéristiques sociodémographiques classiques (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, habitat, etc.) dans la construction des goûts, des habitudes, des besoins de différents groupes de populations. Il faut aussi étudier les effets de différents autres variables sur les motivations et les comportements du public sans oublier le rôle des interactions sociales et les possibilités ou les limites qu'engendre le big data, comme la génération, la culture nationale, l'ethnicité, la religion et les médias.

Méthode :

Le séminaire comportera une part d'exposés magistraux et de discussions autour des concepts et approches introduits. Le contenu sera enrichi par l'étude des cas pratiques issus des recherches empiriques de différents auteurs et de l'expérience des participantes.

Compétences à développer et justification de la formation proposée :

Compétences :

À l'issue de cette formation, les participant(e)s peuvent acquérir des compétences qui sont tenues nécessaires pour travailler dans différentes fonctions des secteurs de communication, des médias et de marketing : Internet et culture numérique, la diversité culturelle, les valeurs et la perspective de genre, communication en ligne et réseaux sociaux.

Justification du séminaire proposé par rapport au catalogue des besoins de formation :

Le séminaire proposé se justifie par rapport à l'intérêt manifesté à l'égard des compétences suivantes : Internet et culture numérique, avec un soutien de 77,5 % ; Prise de décision ; La diversité culturelle ; Les valeurs et les perspectives de genre ; Communication en ligne et réseaux sociaux ; Innovation ; Pensée critique.





4.3. Séminaires proposés par l'Université de Naples

Titre du Séminaire 1:

COMMUNICATION EN LIGNE ET RESEAUX SOCIAUX

Objectif:

Le cours veut transférer les connaissances nécessaires à développer une stratégie de communication et la communication en ligne en particulier. À la fin du cours, les étudiantes seront capables de comprendre le dynamique de la révolution digitale et, par conséquent, de planifier des politiques de communication pour la promotion en ligne des produits et pour le développement des relations avec les clients. L'étudiant aura assimilé les principes de la digitalisation appliqués au marché et à l'entreprise, en référence aux processus de communication de l'identité de la marque (identité de marque) à travers le Web et les canaux sociaux.

Contenu:

On étudiera les outils typiques à travers lesquels l'entreprise et les organisations établissent leur présence sur Internet. Par rapport à la communication en ligne, on étudiera le macro-environnement digital, la stratégie et la communication relationnelle à travers les plateformes digitales, la construction d'une campagne de communication digitale, et des médias sociaux.

Méthode: leçons en présentiel, leçon en ligne, étude de cas, projets et exercices.

Compétences à développer et justification de la formation proposée :

Compétences:

Le cours va développer les compétences nécessaires à travailler sur la communication en ligne et la culture digitale, mais aussi les compétences complémentaires relatives au travail collaboratif, à la flexibilité et à la prise de décision. La pensée critique et les compétences sociales et relationnelles sont développées aussi par rapport à la nécessité de développer des idées innovatrices et de les communiquer soit dans l'entreprise soit à l'extérieur.

Justification du séminaire proposé par rapport au catalogue des besoins de formation :





Le séminaire proposé se justifie par rapport à l'intérêt manifesté à l'égard des compétences suivantes: Communication en ligne et réseaux sociaux, avec un soutien de 74,2% et Internet et culture numérique, avec un soutien de 77,5 %. Le séminaire aidera aussi l'acquisition de connaissances sur la communication et la technologie en termes d'avenir professionnel, point central du besoin de formation Q9 Formation des formatrices, avec un soutien de 71,1%, confirmé même par l'importance donnée aux Logiciels libres et connaissances ouvertes, avec un soutien plus bas, mais toujours consistant, de 68,1%.

Titre du Séminaire 2:

ENTREPRENEURIAT ET MODELES D'AFFAIRES NUMERIQUES

Objectif:

Transférer les compétences entrepreneuriales nécessaires pour favoriser l'inclination à l'innovation, au développement des idées différentes et à l'identification de nouvelles opportunités d'affaire dans le monde numérique. Pendant le cours, on stimulera l'orientation à l'entrepreneuriat et on transférera les techniques nécessaires à employer pour développer de nouveaux modèles commerciaux en ligne ou pour trouver des solutions innovatrices permettant de vaincre la compétition de marché. L'économie numérique offre de nombreuses opportunités aux entreprises, aux commerces et des innovations sociales qui peuvent améliorer la condition de la femme et sa participation à l'économie.

Contenu:

Définition et caractéristiques de l'entrepreneur numérique, l'orientation entrepreneuriale dans l'entreprise, la transformation des idées en produits, analyse du marché et de la concurrence, les modèles d'affaires numériques et le modèle de business Canvas.

Méthode: leçon en présentiel, leçons en ligne, travail en équipe, jeux en groupes.

Compétences à développer et justification de la formation proposée :

Compétences:

Le cours aidera les étudiants à développer les compétences numériques nécessaires au développement de l'orientation entrepreneuriale et au travail avec succès dans les





équipes (leadership, diversité culturelle, gestion des réseaux et valeurs et perspectives de genre).

Justification du séminaire proposé par rapport au catalogue des besoins de formation :

Le séminaire proposé se justifie par rapport à l'intérêt manifesté à l'égard des compétences suivantes: Entrepreneuriat et modèles d'affaires, avec un soutien de 66,5% et Internet et culture numérique, avec un soutien de 77,5%. Le séminaire se justifie aussi peut stimuler aussi les compétences liées à l'économie collaborative et à la gestion émotionnelle avec un soutien de 60% environ.

Titre du Séminaire 3:

ÉCONOMIE ET FINANCES COLLABORATIVES : ÉVALUATION ET GESTION DES RISQUES

Objectif:

Très généralement, l'économie et les finances collaboratives sont utilisées pour désigner une grande variété d'expériences en termes de nature, d'objectifs et de forme juridique, mais qui partagent l'utilisation des outils numériques pour encourager la "collaboration" ou au moins le contact entre les membres d'une communauté donnée. Parmi les facteurs qui expliquent son émergence, il est important de souligner la combinaison du développement technologique et de la crise économique, qui a conduit à une augmentation de la précarité et à une prise de conscience des limites socio-écologiques de la planète et à la transformation des valeurs sociales.

Le cours veut transférer aussi les connaissances nécessaires pour décider des investissements les plus favorables par rapport à leur rentabilité et au profil de risque de l'entreprise, ainsi que des sources de financement du monde numérique les plus justes pour chaque investissement. Parmi les formes de financement, l'attention sera posée même sur les formes innovatrices de crédit et micro-crédit avec un focus sur les instruments dédiés au financement pour les femmes.

Contenu:

Le cours analysera les activités économiques dans le cadre du paradigme de l'économie collaborative, les caractéristiques des entreprises, les modèles de l'échange et le financement (*crowdfunding et crowdlending*) de l'économie collaborative. Des





informations seront fournies sur les actions de valorisation menées par les entreprises technologiques, sur les échanges entre individus, qui font partie de l'économie numérique et de fintech en tant que blockchain, par exemple. Des travaux seront effectués sur les initiatives possibles au sein de l'économie collaborative avec le soutien du financement collectif et la connaissance des plateformes de financement par type d'activité, et une spécialisation destinée aux entreprises, aux projets entrepreneuriaux, aux ONG et à la culture en général. En plus, le cours donnera une idée sur le choix de financement : les principales formes techniques; la cohérence entre les exigences et les formulaires techniques ; logiques d'évaluation des coûts.

Méthode: Leçons en présentiel, leçons en ligne, travail en équipe.

Compétences à développer et justification de la formation proposée :

Compétences:

Le cours va développer les compétences nécessaires pour résoudre les problèmes liés à l'évaluation des transactions financières et au contrôle de leur risque, dans le cadre de l'économie collaborative et numérique. Il va aussi développer des compétences en mathématiques qui peuvent être utilisées pour d'autres types de problèmes économiques et financiers.

Justification du séminaire proposé par rapport au catalogue des besoins de formation :

Le séminaire proposé se justifie par rapport à l'intérêt manifesté à l'égard des compétences suivantes: Économie collaborative et financement, avec un soutien de 62,7% et Culture numérique inclus dans les compétences Q1 Internet et culture numérique, avec un soutien de 77,5%.

V- Structure du Plan de formation proposé

Au vu des 9 séminaires proposés, la structure du plan de formation a été établie. La formation est composée de 9 séminaires regroupés en trois modules. La durée totale de la formation est de 216 heures. Chaque séminaire dure 24 heures, 16 heures en cours sur place et 8 heures virtuelles.

Après la formation, les étudiants effectueront 34 heures de pratique en collaboration avec des associations locales.

Le diplôme "Agent de dynamisation sociale, gestion de technologies et innovation sociale" créditera un total de 250 heures.





Cours de formation:

AGENT DE DYNAMISATION LOCALE, GESTION DES TECHNOLOGIES ET INNOVATION SOCIALE

25

MODULE 1: INNOVATION ET COLLABORATION

**S1. INNOVATION SOCIALE ET MÉTHODOLOGIES PARTICIPATIVES
POUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL (UCA)**

S2. TRAVAIL COLLABORATIF EN LIGNE: GOOGLE SUITE (UCA)

**S3. GESTION ÉMOTIONNELLE ET SOCIOLOGIQUE DES CONFLITS ET DU
CHANGEMENT AU SEIN DES ORGANISATIONS (GALATASARAY)**

MODULE 2: INTERNET, TECHNOLOGIE ET COMMUNICATION NUMERIQUE

**S4. INTERNET, CULTURE NUMERIQUE ET STRATEGIE
COMMUNICATIONNELLE (GALATASARAY)**

S5. COMMUNICATION EN LIGNE ET RESEAUX SOCIAUX (NAPLES)

**S6. LOGICIELS LIBRES, CONNAISSANCES OUVERTES ET SÉCURITÉ
DANS LES TIC (UCA)**

MODULE 3: ENTREPRENEURIAT, AFFAIRES ET FORMATION

S7. ENTREPRENEURIAT ET MODELES D’AFFAIRES (NAPLES)

**S8. ÉCONOMIE ET FINANCES COLLABORATIVES : EVALUATION ET
GESTION DES RISQUES (NAPLES)**

**S9. FORMATION DES FORMATEURS EN MATIERE DE GENRE ET
L’EMPOWERMENT SUR LE LIEU DE TRAVAIL (GALATASARAY)**

