



Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure
Employabilité des Femmes Tunisiennes (INSAF-Fem)
Référence : 610190-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-
CBHE-JP

1

Catalogue de besoins de formation

*ERASMUS+ : ACTION CLE N° 2 - COOPERATION EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DE
L'ECHANGE DES BONNES PRATIQUES - RENFORCEMENT DES CAPACITES DANS LE DOMAINE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR*

Elaboré par



dans le cadre des activités du WP1 : Diagnostic et analyses de besoins de formation



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne





Information sur le Document

Convention de subvention	610190-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP
Titre du projet	Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes
Acronyme du Projet	INSAF-FEM
Date de début du projet	15 Janvier 2020
Lot de travaux	WP1 - Diagnostic et analyses de besoins de formation
Tâche connexe	T.3.1. Élaboration et administration des questionnaires et identification des besoins de formation en contenus et compétences clés T.3.2. Analyses des questionnaires et élaboration du Catalogue de besoins de formation. T.3.3. Elaboration du Catalogue de l'offre formative des universités européennes.
Leader du WP	P.2 - USF
Co-leader du WP	P.1 - UCA
Date de présentation	30/04/2020
Status de confidentialité	Membres du consortium





Historique du document

Révision	Date	Rédigé par	Révisé par	Commentaires
Vers.1	30/04/2020	Akila SELLAMI BAKLOUTI Fatma GHORBEL Université de Sfax		Rédaction version initiale du Catalogue des Besoins de Formation
Vers. 2	11/05/2020		UCA	Les commentaires sont indiqués dans le document.
Vers. 3	22/05/2020		USF Akila Sellami Baklouti Fatma Ghorbel	Révision et modification du document
Vers. 4	24/05/2020		UCA	Rédaction et design de graphiques de la section de « Synthèse » contenant les données agrégées entre les différentes universités
Vers. 5	27/05/2020		USF Akila Sellami Baklouti Fatma Ghorbel	Assemblage et révision de la version finale
Vers. 5	28/05/2020		USF Akila Sellami Baklouti Fatma Ghorbel	Envoi du catalogue aux partenaires pour avis
Vers....	08/06/2020		Partenaires	Révision des propositions des partenaires
Version finale	14/06/2020		UCA + USF	Elaboration de la version finale





Sommaire

Sommaire	4
I- Présentation du Projet INSAF-FEM	5
II- Objectifs	6
III- Présentation du WP1 : Diagnostic et analyses de besoins de formation	8
IV. Elaboration et administration du questionnaire	9
V- Analyse des questionnaires par université	13
5.1 Université de Sfax	13
5.2. Université de Monastir	23
5.3. Université de Gabès	32
5.4. Université de Kairouan	40
VI- Synthèse et conclusions	49
Annexe 1 : Questionnaire d'analyse de besoins	59





I- Présentation du Projet INSAF-FEM :

Le projet Innovation Sociale et Technologie Pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes (INSAF-FEM) est un projet de transfert de bonnes pratiques qui vise à renforcer les capacités des femmes tunisiennes dans l'utilisation des technologies et des pratiques communicatives afin de devenir des agentes de développement local, et ce, en adaptant l'apprentissage collaboratif et transformatif aux besoins du contexte tunisien.

La proposition a pour objectif de promouvoir une stratégie de développement des régions et des villes de l'intérieur où l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes n'est pas assurée. Le projet œuvre à améliorer le statut de la femme à travers une approche innovatrice de compromis sociaux, une pratique solidaire, une utilisation de la technologie subordonnée aux besoins de la communauté féminine. Et ce, à travers la création des réseaux afin de contribuer à la croissance économique.

Le projet se développe en quatre phases :

1. Dans une première phase, on réalise une analyse des compétences dont sont dotées les étudiant-e-s (Catalogue de besoins de formation). De façon parallèle, on analyse les offres formatives des universités européennes partenaires (Catalogue de l'offre formative des universités européennes). Cela permettra d'identifier les contenus principaux qui feront l'objet des formations de la deuxième phase, sur la base d'axes déjà prédéfinis (Internet et Culture Digitale ; Innovation Sociale ; Logiciel libre et connaissances ouvertes ; Communication en ligne et Réseaux Sociaux ; Gestion Émotionnelle et empathie dans l'Intervention Sociale ; Économie Collaborative et Financement ; Entrepreneuriat et modèles des affaires ; ainsi que le cours de Formation de formatrices).

2. Dans la deuxième phase, après la sélection des étudiantes des universités adhérant au programme et qui seront les personnes bénéficiaires de la formation transversale proposée, on réalise des cours de formation (4 cours de formation dispensés sous forme de 9 séminaires dans chacune des 4 universités tunisiennes). Chaque université sélectionnera 30 femmes afin de bénéficier de la formation. Au total, 120 femmes obtiendront un diplôme intitulé "Agent de dynamisation sociale, gestion de technologies et innovation sociale". Cette formation, à caractère pratique vise à améliorer la capacité d'intervention lors de la troisième phase du projet. Le programme formatif propose ces contenus basiques, une adaptation au contexte en fonction d'une stratégie de bottom-up qui contribue à déterminer les besoins spécifiques du domaine d'intervention. Parallèlement, il est complété par des formations pratiques en faveur





du personnel enseignant et d'administration dans les universités européennes, dans le but de transférer les compétences et perspective de genre qui permettent l'appropriation des actions prévues et la pérennité des résultats. Ces formations permettront aux enseignants tunisiens de superviser les étudiantes lors de la mise en place des ateliers. Ces formations sont menées suivant l'analyse de la première phase dans les universités européennes, pour permettre aux personnes participantes tunisiennes de s'approprier les structures et les ressources de sources sûres.

3. Dans la troisième phase, les étudiantes, à travers la Recherche-Action Participative en collaboration avec des associations et communautés locales, désignent des ateliers destinés à ladite population, en déterminant les besoins et objectifs de l'intervention, ainsi que les contenus et la méthodologie à travers un travail en équipes. Les propositions sont reformulées suivant les conseils de la coordination du projet et du personnel enseignant participant à la formation de la deuxième phase. Les étudiantes de chaque université tunisienne concevront et réaliseront, en équipes de 3-4 personnes, 8 ateliers (32 ateliers en tout).

En même temps, on mettra en place 4 salles de formation dans les Universités tunisiennes équipées de matériels informatiques et audiovisuels. L'équipement d'une salle de formation garantira une meilleure équité pour l'accès à l'innovation et aux transferts des bonnes pratiques et permettra de réaliser les différentes activités du projet et d'assurer les cours de formation. Avoir ce matériel pédagogique à la disposition des bénéficiaires favorise l'utilisation et la gestion optimales des moyens de l'Université tout au long de l'année, tout en lui permettant dans le futur de s'autofinancer, ce qui assure la pérennité du projet.

4. Dans la quatrième phase du projet, les étudiantes diplômées animeront les 32 ateliers dédiés aux femmes de la société civile tunisienne pour développer des projets collaboratifs à caractère économique ou bien d'innovation sociale, désignés depuis une perspective de genre. Le nombre de participantes par atelier varie entre 15 et 20, ce qui fait un total entre 480 et 640 bénéficiaires. L'objectif sera de renforcer leurs capacités en communication, technologies, genre et innovation sociale pour le développement local. La participation et la collaboration entre les étudiantes et les organisations civiles permet d'impliquer les jeunes dans le développement et de valoriser la connaissance universitaire de la part des entités.

Cette revue des quatre phases du projet met l'accent sur l'importance de l'élaboration du Catalogue des besoins. En effet, c'est sur la base de ce catalogue que reposent les activités à entreprendre dans les phases ultérieures du projet, essentiellement les cours de formation qui seront donnés aux étudiantes tunisiennes.

II- Objectifs :





L'objectif général du projet est de contribuer à assurer l'égalité femme-homme au niveau de l'accès à la connaissance, aux ressources économiques et au marché du travail en Tunisie et particulièrement dans les régions de l'intérieur en donnant aux femmes des connaissances sur les techniques d'information et de communication, entrepreneuriat et innovation sociale.

Les statistiques fournies par le Rapport National Genre 2015 et présentées dans la partie D1, ci-dessus, sont alarmantes. En effet, ces données laissent voir qu'un faible pourcentage des femmes en âge d'activité sont vraiment actives ; que même sur le lieu du travail, les femmes sont moins payées que les hommes (dans le secteur privé, bien entendu) ; que malgré le caractère national du chômage, ce fléau touche les femmes beaucoup plus que les hommes surtout parmi les diplômées de l'enseignement supérieur ; et que le pourcentage des projets soumis par des femmes pour financement auprès de la Banque de Financement des Petites et Moyennes Entreprises est très faible.

Toutes ces données expliquent le mauvais classement de la Tunisie selon l'indice global d'inégalité de genre dans le domaine de la participation économique (133 sur 145). C'est exactement dans ce cadre que le présent projet vise à réduire cette inégalité envers les femmes tunisiennes et à promouvoir leur participation dans la vie économique en augmentant leurs chances d'obtenir un travail, d'être mieux payées, d'avoir des postes décisionnels qui correspondent à leurs compétences réelles, d'entreprendre leurs propres projets et d'obtenir le financement nécessaire pour de tels projets. Cela pourrait se réaliser à travers le renforcement de capacités des femmes sur le plan d'innovation sociale et techniques d'information et de communication. Pour réaliser cet objectif, nous avons fixé les objectifs spécifiques suivants.

Objectifs spécifiques :

Les objectifs spécifiques assignés à ce projet sont :

O1. Identifier les besoins spécifiques de capacitation de la population cible de manière à déterminer les compétences à développer au sein des Universités tunisiennes.

O2. Développer, d'une part, chez les étudiantes bénéficiaires les compétences nécessaires pour améliorer leur autonomie et leur employabilité dans le domaine des nouvelles technologies et de l'économie sociale, et renforcer, d'autre part, les structures qui permettent le soutien et la durabilité de l'initiative chez les Universités tunisiennes.

O3. Créer les conditions et les ressources qui permettent le transfert vers la société civile tunisienne, tant au niveau individuel qu'institutionnel

O4. Transférer les habiletés développées au sein des Universités tunisiennes vers la société civile du pays, en consolidant les relations ONG-Université et en renforçant l'employabilité des étudiantes participantes à travers leur ouverture sur l'économie sociale et le troisième secteur.





O5. Augmenter l'impact et la durabilité des actions réalisées au niveau de toute la société tunisienne, à travers l'élaboration de publications électroniques et audiovisuelles.

8

La formation transversale qui est donnée aux étudiantes est complémentaire et actuelle en ce qui concerne la détection des besoins sociaux et des opportunités de travail. Cela éveille, par conséquent, l'intérêt des entreprises et des associations avec lesquelles les étudiantes établissent une relation au même niveau et en égalité, en contribuant ainsi à l'égalité de genre. Tant pour l'objectif principal que pour les objectifs spécifiques, la connaissance des méthodologies innovatrices, de la communication et la technologie, ainsi que de l'innovation sociale fait qu'elles deviennent agentes de développement local endogène, en créant des opportunités de travail et des nouvelles formules de gestion pour les associations civiles. À partir de ces expériences, on obtient des informations et des savoirs sur les nouvelles compétences à implanter dans les universités. Un nouveau cercle entre l'Université et la société est encouragé, ce qui garantit la durabilité du transfert réciproque.

La possibilité de poursuivre la formation en ligne (à distance) répand l'expérience à différentes zones du pays, en garantissant la durabilité de l'initiative non seulement par cette voie, mais grâce au design multiplicateur du projet. Dans les expériences précédentes, le projet a été reproduit grâce à l'initiative des jeunes récemment formées, qui ont trouvé des stimulations pour continuer le transfert au-delà de la durabilité du projet. Parmi les facteurs qui ont encouragé cette stimulation la découverte de nouveaux types d'emploi.

Cette revue laisse voir que l'élaboration du Catalogue de besoins en formation constitue le premier objectif à réaliser lors de ce projet. En effet, ce catalogue constitue le premier livrable du premier Lot de Travail (LT1), comme le montre la section suivante.

III- Présentation du WP1 : Diagnostic et analyses des besoins de formation

Dans le Lot de Travail 1 (LT1), le premier objectif consiste à réaliser un diagnostic (identification et analyse) des besoins, des contenus de la formation et des compétences transversales concrètes liées, d'une part, aux axes thématiques déjà définis (internet, etc.) et, d'autre part, à l'incrémentation de l'employabilité dans un marché de travail à base digitale. L'analyse des compétences concrètes des étudiant-e-s et du personnel enseignant et de gestion des universités tunisiennes nous permettra d'identifier les besoins de formation.

Le deuxième objectif à réaliser, d'une façon parallèle, consiste à analyser les offres formatives des universités européennes partenaires. Cela permettra d'identifier les contenus principaux; sur la base des axes déjà prédéfinis pour les formations de la deuxième phase du LT2 (Internet et Culture Digitale, Innovation Sociale, Logiciel libre et connaissances ouvertes, Communication en ligne et Réseaux Sociaux, Gestion Émotionnelle et empathie dans l'Intervention Sociale, Économie Collaborative et Financement, Entrepreneuriat et modèles des affaires, ainsi que le cours de Formation de formatrices et Vie privée et sécurité dans les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) depuis une perspective de genre).





L'Université de Sfax a pris en charge la coordination du LT1 en collaboration avec l'Université de Cadix comme co-coordinatrice.

Dans ce LT, les sept universités partenaires du projet ont pris part. Les universités tunisiennes, sous la coordination de l'Université de Sfax et en collaboration avec les universités européennes partenaires, ont aidé à l'élaboration du questionnaire. Le rôle des universités tunisiennes consiste aussi à diffuser le questionnaire auprès de la communauté de chacune des universités bénéficiaires. L'analyse des informations obtenues à travers ce questionnaire nous a permis d'élaborer le Catalogue de besoins de formation présenté dans ce rapport.

De leur côté, les universités européennes, sous la coordination de l'Université de Cadix, élaboreront un Catalogue avec l'offre formative (Tâche 1.3.) liée aux axes thématiques établis dans le projet et sur la base des résultats du Catalogue des besoins de formation (Tâche 1.2.).

La réalisation de ces deux objectifs nous aidera à atteindre les Résultats 1 et 2 du projet :

R1. Répertoire de compétences et besoins spécifiques des étudiantes des universités tunisiennes
R2. Catalogue de l'offre formative sur les technologies et l'innovation sociale depuis la perspective de genre dans les universités européennes.

Ces objectifs seront réalisés à travers trois tâches consécutives :

- LT1.1. Élaboration et administration des questionnaires et identification des besoins de formation en contenus et compétences clés.
- LT1.2. Analyses des questionnaires et élaboration du Catalogue de besoins de formation.
- LT1.3. Elaboration du Catalogue de l'offre formative des universités européennes.

R1 = Répertoire de compétences et besoins spécifiques des étudiantes des universités tunisiennes

C'est le Résultat 1 qui constitue l'objet du présent rapport. Dans ce qui suit, nous présentons la démarche suivie pour l'élaboration, l'administration et l'analyse du questionnaire qui nous aidera à atteindre le R1.

IV. Elaboration et administration du questionnaire

Un premier brouillon du questionnaire d'analyse de besoins a été élaboré conjointement par l'Université de Sfax et l'Université de Cadix. Ce questionnaire est divisé en 3 parties :

1) Informations générales sur le participant.





- 2) Informations sur l'expérience professionnelle et associative.
- 3) Informations sur les besoins de formation et sur l'acquisition de compétences et d'aptitudes dans des matières spécifiques.

Ce brouillon a été discuté par tous les universités partenaires le 20 février lors d'une session de travail du KoM, comme le montre la capture suivante : (Diagnostic et non pas diagnostique)

Jeudi 20 Février 2020

Session 2 : LT. 1. Diagnostique et analyses des besoins de formation

09h00-10h00

Discussion du questionnaire et Catalogue de besoins de formation
Modératrice : Akila Sellami Baklouti

Document 1 : Session de discussion du questionnaire au KoM

La première version du questionnaire a été modifiée suite aux commentaires et suggestions d'amélioration des partenaires lors de la session de discussion.

Une version finale est réalisée à travers l'outil "Formulaire" de Google Drive sur le lien suivant :
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfg-Bua_KJcDgxAFymfmnaGlyM2U57FWzbdqXL72VLwG7Ub4w/viewform

Comme on peut voir sur la capture ci-dessous, la première page du questionnaire introduit le projet ainsi que les objectifs du questionnaire pour inciter un taux respectable de réponses.





Questionnaire pour l'analyse des besoins
*Obligatoire

Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes (INSAF-Fem). Projet financé avec le soutien de la Commission Européenne. (Erasmus+ Capacity Building)

Cette enquête s'inscrit dans le cadre du projet «Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes / INSAF-Fem», un projet Erasmus+ de renforcement des capacités (Référence: 610190-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP). Le premier livrable du projet, financé avec le soutien de la Commission Européenne, est le présent questionnaire. Il est destiné à identifier les besoins des étudiantes de l'Université de Sfax/Monastir/Gabès/ Kairouan en termes de formations post-diplômantes en vue d'une meilleure préparation pour les activités professionnelles.

Ce questionnaire se compose de 3 parties :

Une première partie, d'ordre général, concerne l'identification du répondant.

Dans une deuxième partie, les étudiants sont interrogés sur l'expérience professionnelle et associative.

La troisième partie se rapporte aux besoins de formation, ainsi qu'à l'acquisition de compétences et d'aptitudes, dans des matières spécifiques.

Vu l'importance des informations qui seront collectées par le présent questionnaire pour le bon déroulement et le succès du projet, nous vous prions de bien vouloir répondre à toutes les questions et nous vous remercions d'avance pour votre précieuse coopération.

Le questionnaire ne vous prendra que quelques minutes. Merci de bien vouloir le remplir en mettant une croix dans la (les) case(s) qui correspond(ent) à votre réponse.

Document 2 : Introduction du questionnaire

Le lien pour le questionnaire a été largement diffusé dans chacune des quatre universités tunisiennes à travers les sites officiels des universités et des différentes institutions, ainsi qu'à travers les réseaux sociaux et les associations d'étudiants.

Les quatre universités tunisiennes ont aussi prévu des réunions présentiels d'information avec les associations des étudiants. Une réunion à l'Université de Sfax a eu lieu le 02 mars 2020 (voir document 3). La réunion de l'université de Gabès était prévue le 13 Mars 2020 (voir annonce) et les réunions à l'Université de Monastir et Kairouan étaient prévues pendant la semaine du 20 mars. Malheureusement, ces trois réunions n'ont pas eu lieu à cause de la suspension des cours présentiels le 10 mars suite à la pandémie du Covid-19. Les partenaires se sont alors contentés d'une large diffusion électronique du questionnaire et des informations sur le projet INSAF-Fem.





Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes (INSAF-Fem)
Référence : 610190-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP

12



Document 3 : Réunion d'information sur INSAF-Fem à l'Université de Sfax

RÉPUBLIQUE TUNISIENNE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITÉ DE GABÈS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

JOURNÉE D'INFORMATION

Université de Gabès, Salle de conférences,
Le vendredi 13 Mars 2020 à partir du 9:00 du matin



610190-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP

Dans le cadre du projet Erasmus+ CBHE, nous avons l'honneur d'inviter toutes les étudiantes inscrites en Master et doctorat à l'Université de Gabès à une session d'information du projet INSAF-Fem:

" Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes (INSAF-Fem) "

Ce projet a pour objectif:

- Transférer des bonnes pratiques qui visent à renforcer les capacités des femmes tunisiennes dans l'utilisation des technologies et des pratiques communicatives afin de devenir des agentes de développement local.
- Promouvoir une stratégie de développement des régions et des villes de l'intérieur.
- Améliorer le statut de la femme à travers une approche innovatrice de compromis sociaux.

Votre présence est très souhaitée pour réussir votre projet



Document 4 : Annonce de la réunion d'information à l'Université de Gabès

Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne





La date du 31 mars 2020 a été fixée comme date limite pour l'administration du questionnaire. Cependant, ayant remarqué que le nombre de réponses n'était pas satisfaisant, les coordinateurs de ce lot de travail (Université de Sfax et Université de Cadix) ont décidé de prolonger l'échéance au 10 avril 2020, après quoi les réponses ont été collectées et analysées afin d'identifier les besoins des étudiantes des quatre universités en termes de formation. La section suivante présente l'analyse du questionnaire et l'interprétation des résultats obtenus.

V- Analyse des questionnaires par université

Introduction : Un échantillon total de 736 réponses complètes au questionnaire a été enregistré, réparti comme suit :

Université	Nombre total des étudiants	Taille de l'échantillon
Sfax	29,385	303
Monastir	18,762	214
Gabès	13,500	139
Kairouan	8,130	80
Total	69,777	736

Tableau 1 : Répartition des participants par université

Cette répartition tient compte de la taille de la population totale dans chaque université et suit la recommandation faite par les partenaires lors du KoM que l'échantillon des participants ne doit pas être au-dessous de 10% du nombre total des étudiants par université. Le choix du seuil de 10% comme taille de l'échantillon est en partie justifié par le fait que les étudiants de la première et deuxième année licence sont exclus de la population cible.

5.1 Université de Sfax

303 étudiant(e)s de l'université de Sfax ont répondu au questionnaire. Dans ce qui suit, nous présentons l'analyse de leurs réponses selon les trois thèmes du questionnaire.

I. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1. Tranche d'âge

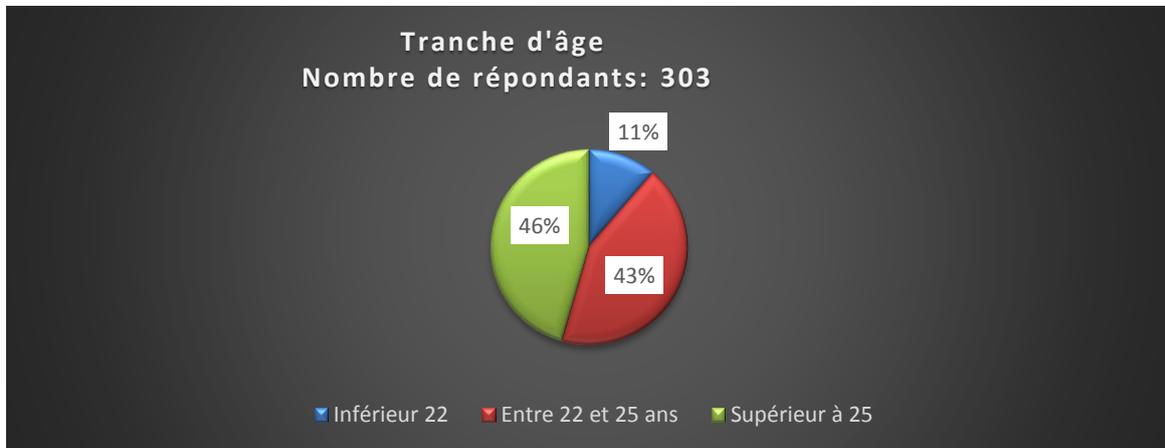
La figure montre que la tranche d'âge des étudiants ayant participé au sondage peut être subdivisée en trois intervalles :

- 11% des étudiants ont un âge inférieur à 22 ans.
- 43% des candidats ont une tranche d'âge entre 22 et 25 ans. Il s'agit de la majorité des candidats ayant participé à notre questionnaire.
- 46% ont un âge supérieur à 25 ans.





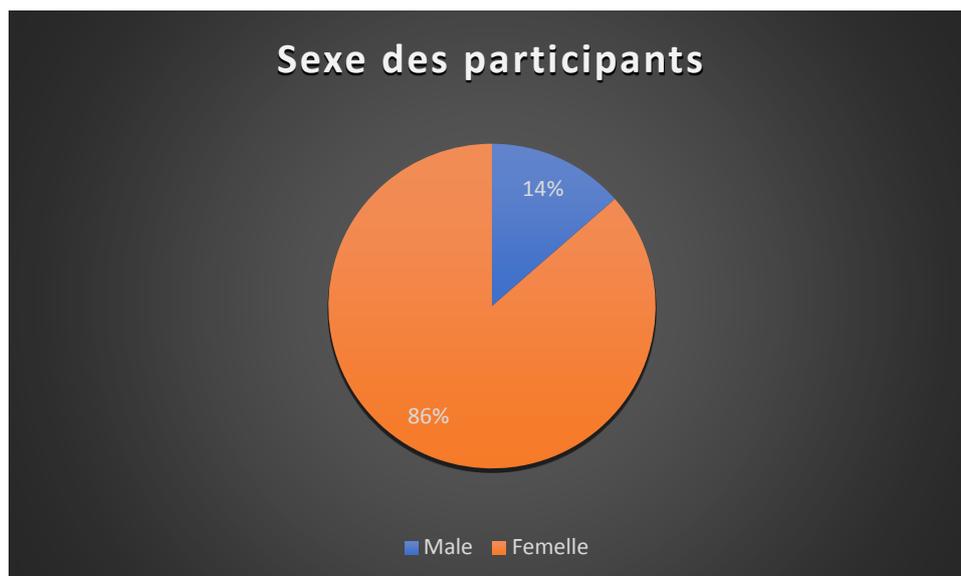
Graphique 1. Tranche d'âge des participants de l'Université de Sfax



2. Sexe des candidats :

La majorité des personnes ayant participé à notre sondage sont de sexe féminin comme présenté dans la figure suivante. En effet, sur les 303 participants 14% sont de sexe masculin alors que les 86% restants sont des femmes. Cela démontre l'intérêt que portent les femmes à la réalisation de notre projet INSAF-FEM.

Graphique 2. Sexe des participants de l'Université de Sfax
Nombre de participants : 303



3. Dernier diplôme obtenu



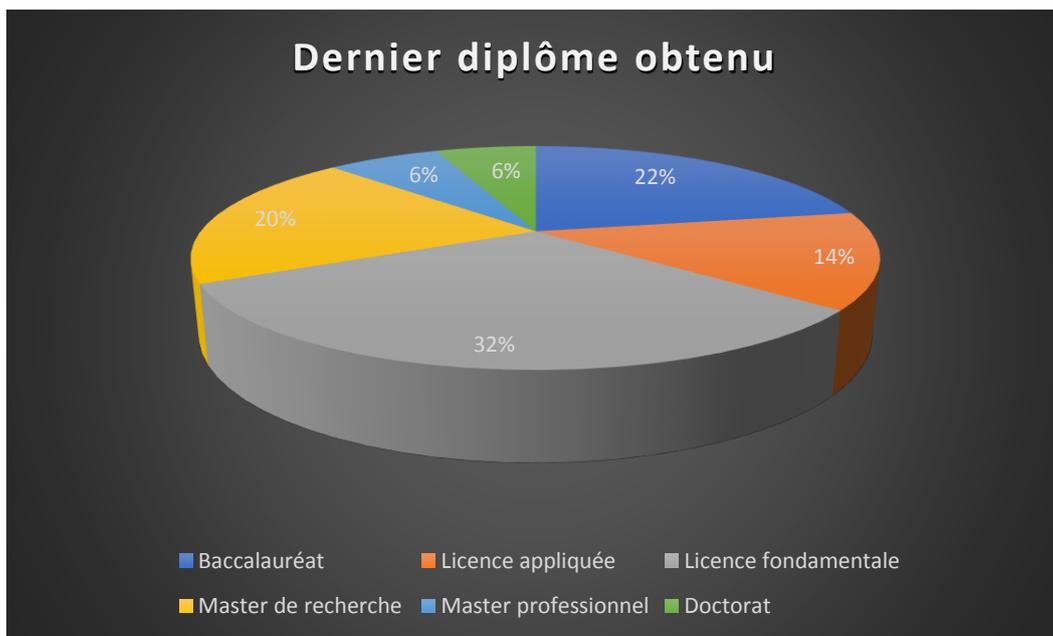


On remarque que la majorité des personnes ayant participé à notre questionnaire sont des étudiants ayant obtenus des licences. Il s'agit de 46% des participants (32% en licence fondamentale et 14% en licence appliquée).

Les étudiants qui sont actuellement en licence (ayant le baccalauréat comme dernier diplôme) représentent 22%.

Les 26% restants sont répartis en mastérants (20% master de recherche et 6% master professionnel) et en doctorants (6%).

Graphique 3. Dernier diplôme obtenu des participants de l'Université de Sfax
Nombre de participants : 303



4. Spécialités :

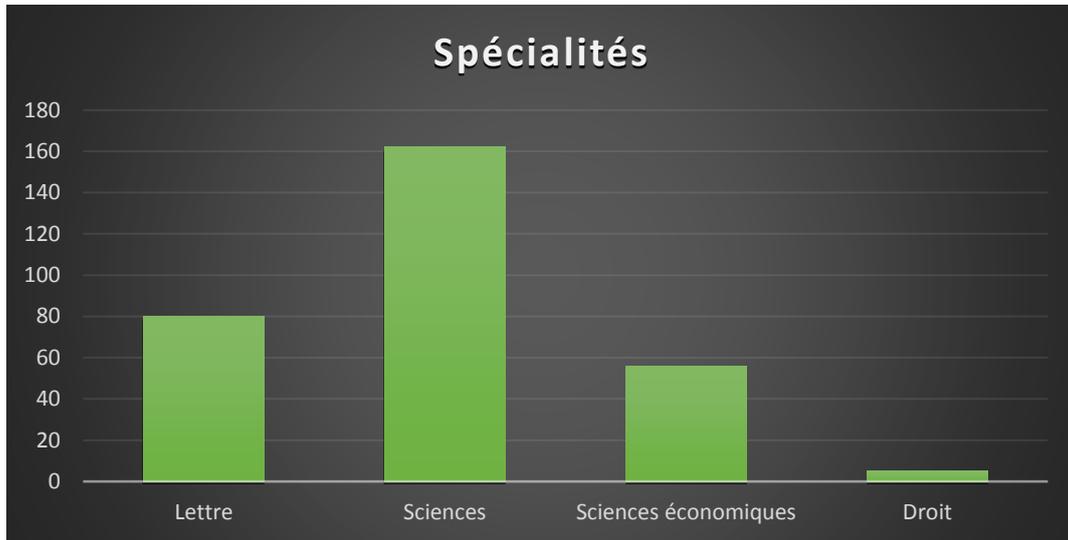
La majorité des candidats ayant participé sont des étudiants de différentes filières scientifiques (TIC, Biologie, Biotechnologie, Chimie, Physique, Math...), soit 53%. On trouve par la suite 18% des étudiants spécialisés en Économie. On a enfin 26% des étudiants qui sont de formation littéraire alors que 5 seulement des 303 étudiants ont une formation en droit.





Graphique 4. Spécialités des participants de l'Université de Sfax
Nombre de participants : 303

16

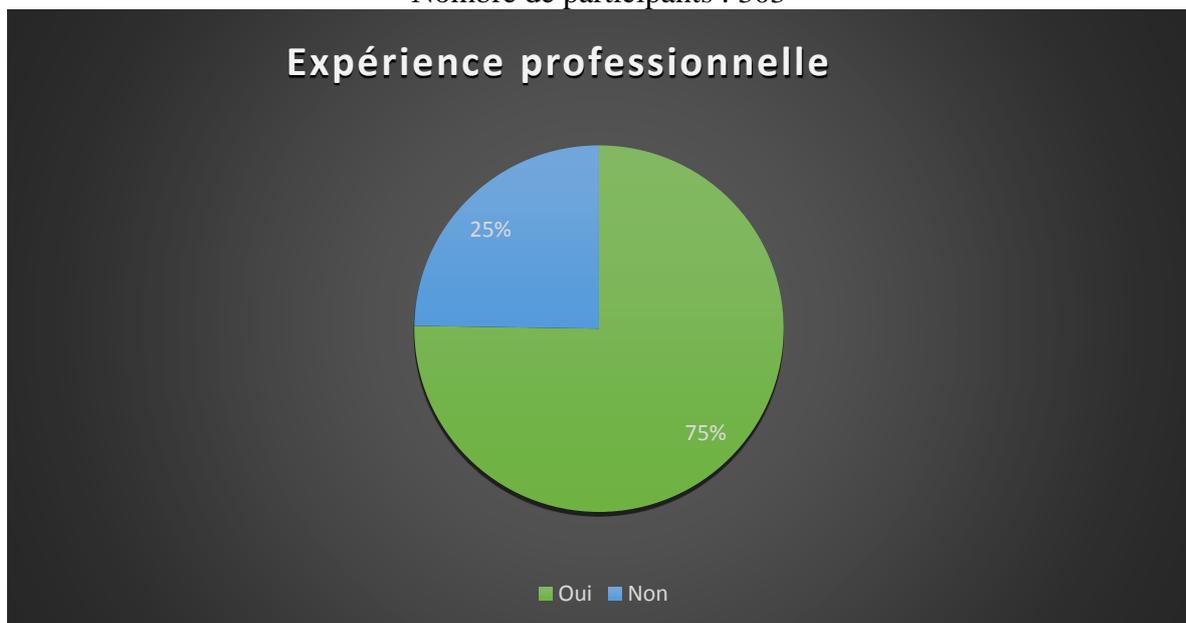


II. EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ET ASSOCIATIVE

5. Avez-vous eu une expérience professionnelle ?

La majorité des candidats ont eu l'occasion d'avoir une expérience professionnelle (75%) alors que le reste des candidats qui représentent 25% n'ont pas eu cette chance.

Graphique 5. Expérience professionnelle des participants de l'Université de Sfax
Nombre de participants : 303



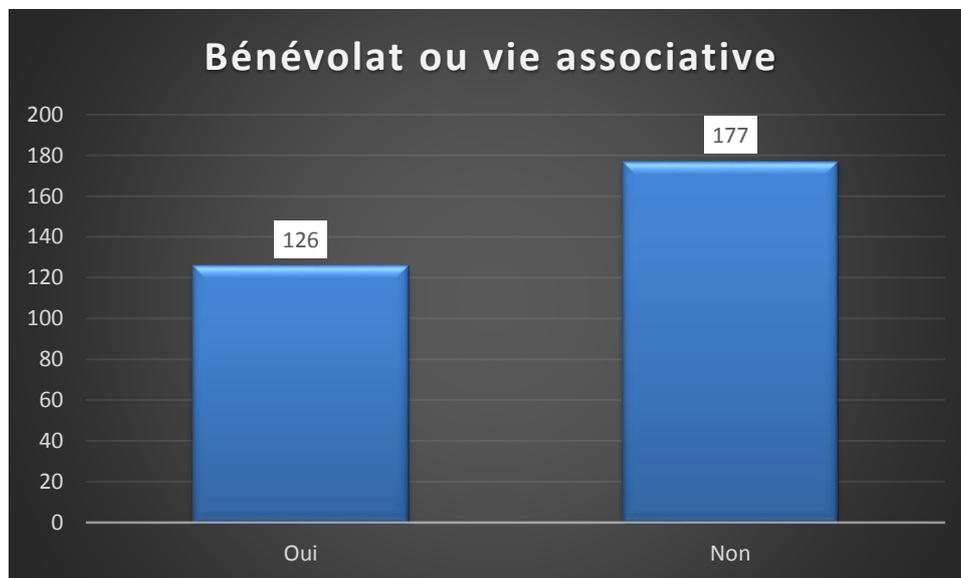


6. Avez-vous déjà eu une expérience de bénévolat ou de volontariat associatif ?

On remarque que 126 candidats ont eu une expérience de bénévolat et volontariat associatif, soit 42% alors que les 58% restants n'ont malheureusement pas eu une telle expérience.

Graphique 6. Expérience de bénévolat ou de vie associative des participants de l'Université de Sfax

Nombre de participants : 303



III. BESOINS EN FORMATIONS

7. Perception du taux d'efficacité des matières proposées pour augmenter les chances d'employabilité des nouveaux diplômés

Dans cette partie on nommera Qi les différentes matières proposées aux étudiants qui ont participé à notre questionnaire pour donner leur opinion sur une échelle de 1 à 4 quant à leur efficacité à augmenter les chances d'employabilité des nouveaux diplômés (1 = pas efficace ; 2 = peu efficace ; 3 = efficace ; 4 = très efficace)

- Q1 Internet et culture numérique
- Q2 Innovation sociale
- Q3 Logiciels libres et connaissances ouvertes
- Q4 Gestion émotionnelle et empathie
- Q5 Communication en ligne et réseaux sociaux





- Q6 Economie collaborative et financement
- Q7 Entrepreneuriat et modèles d'affaires
- Q8 Vie privée et sécurité dans les TIC
- Q9 Formation des formatrices

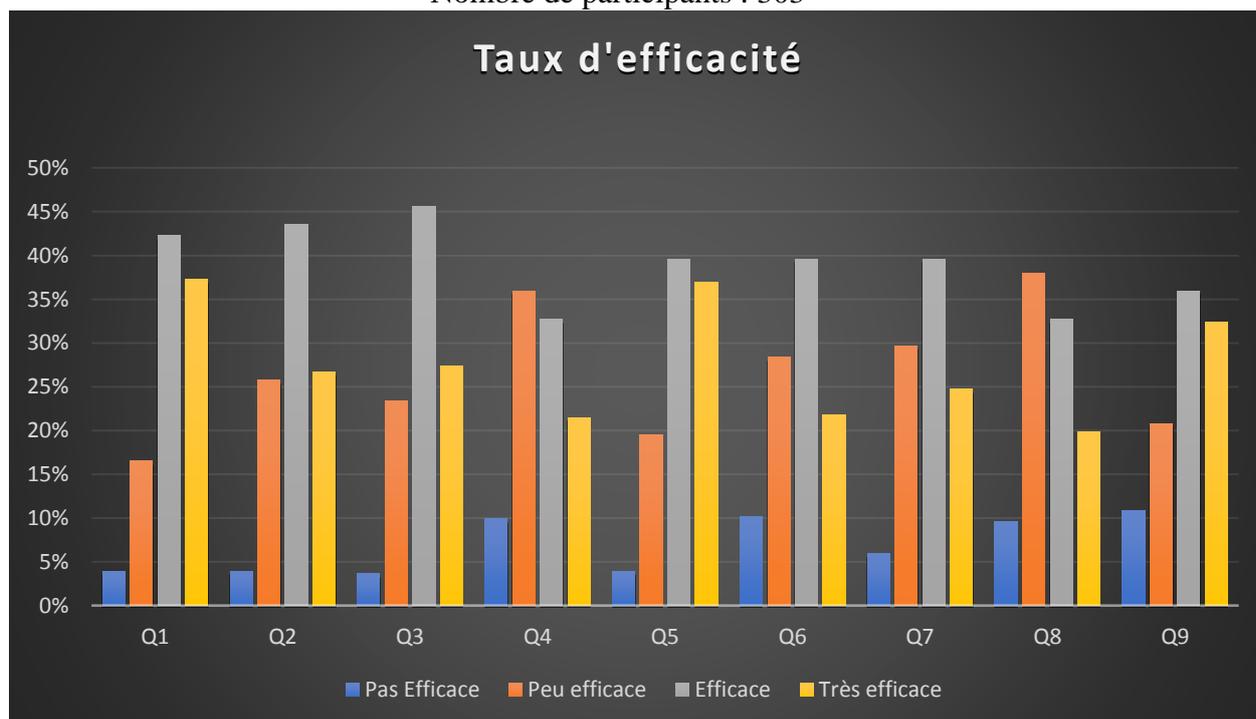
Dans le tableau 2, on voit les différents taux obtenus après avoir récolté les diverses réponses aux questions. Ces résultats sont illustrés dans l'histogramme qui suit.

	Pas efficace	Peu efficace	Efficace	Très efficace
Q1	4%	17%	42%	37%
Q2	4%	26%	44%	27%
Q3	4%	23%	46%	27%
Q4	10%	36%	33%	21%
Q5	4%	19%	40%	37%
Q6	10%	28%	40%	22%
Q7	6%	30%	40%	25%
Q8	10%	38%	33%	20%
Q9	11%	21%	36%	32%

Tableau 2 : Perception du taux d'efficacité des matières proposées par les participants de l'Université de Sfax

Graphique 7. Perception du taux d'efficacité des matières proposées par les participants de l'Université de Sfax

Nombre de participants : 303





On peut voir sur le graphique que les perceptions des participants quant aux cours proposés varient d'une matière à l'autre. Dans ce qui suit, nous donnons, pour chacune des matières, les deux appréciations qui ont reçu le plus de valeurs.

On remarque ainsi que pour la question Q1, 42% des étudiants pensent qu'elle est efficace et 37% voient qu'elle très efficace.

Pour la Q2, 44% pensent qu'elle est efficace et 26% pensent qu'elle est très efficace (Ce même pourcentage s'applique aussi à l'appréciation « peu efficace »).

La question Q3 73% voient qu'elle est efficace.

Pour la question Q4, 36% pensent qu'elle est peu efficace et 33% pensent qu'elle est efficace.

La question Q5 77% croient en l'efficacité de cette formation (40% pour efficace et 37% pour très efficace).

La question Q6 est, quant à elle, à 62% efficace (40% efficace et 22% très efficace), alors que les 38% restants pensent qu'elle est non/peu efficace.

En ce qui concerne la matière Q7, 40% pensent qu'elle efficace et 25% qu'elle est très efficace alors que 36 % pensent qu'elle est non/peu efficace.

Q8 est, selon notre sondage, peu efficace à 38% et efficace à 33%.

Pour la Q9 enfin, 36% croient en son efficacité tandis que 32% la voient comme très efficace.

8. Compétences acquises.

Dans l'histogramme qui suit, on présente les pourcentages obtenus suite au questionnaire présenté à notre échantillon de 303 personnes.

Si, concernant la gestion émotionnelle, la communication en ligne, l'innovation et le leadership, les taux sont très proches : favorables ou défavorables par rapport aux compétences requises, on remarque, cependant, que les candidats pensent, majoritairement, qu'ils ont acquis l'éthique et la responsabilité (84% positive), le travail collaboratif (87%), la flexibilité (79%), et la prise de décision (80%), la pensée critique (71%), les compétences sociales et relationnelles (73%), la participation et engagement (72%) et la communication et discours (75%) . En contrepartie, 66% ont déjà acquis les compétences pédagogiques. Certains candidats ont des compétences de la gestion émotionnelle (62%), la communication en ligne (74%), l'innovation (65%), le leadership (64%), la diversité culturelle (74%), la méditation et résolution des conflits (66%), la gestion de l'information et transparence (62%) ainsi que les valeurs et perspectives de genre (56%).





On remarque aussi que la gestion des équipements et des réseaux est acquise par 55% des participants, l'empowerment par 43% et enfin la sécurité des TICs est acquise par le plus grand pourcentage de personnes (78%).

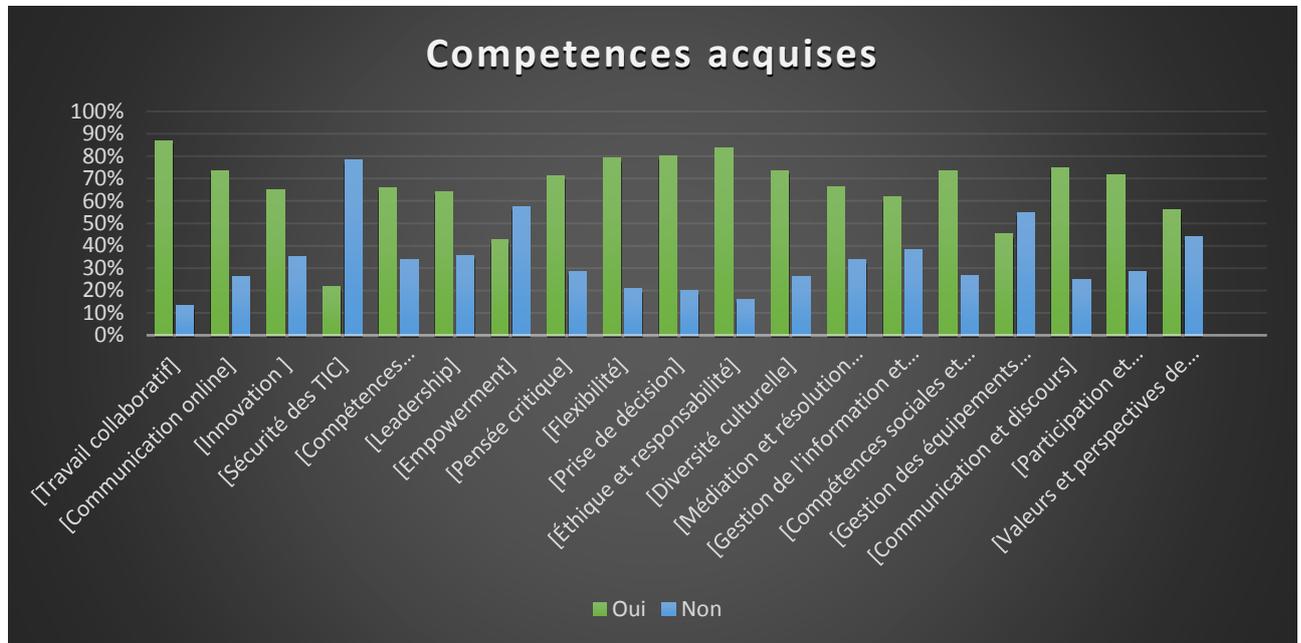
Domaines	Oui	Non
Gestion émotionnelle	62%	38%
Travail collaboratif	87%	13%
Communication en ligne	74%	26%
Innovation	65%	35%
Sécurité des TIC	22%	78%
Compétences pédagogiques	66%	34%
Leadership	64%	36%
Empowerment	43%	57%
Pensée critique	71%	29%
Flexibilité	79%	21%
Prise de décision	80%	20%
Éthique et responsabilité	84%	16%
Diversité culturelle	74%	26%
Médiation et résolution des conflits	66%	34%
Gestion de l'information et transparence	62%	38%
Compétences sociales et relationnelles	73%	27%
Gestion des équipements et des réseaux	45%	55%
Communication et discours	75%	25%
Participation et engagement	72%	28%
Valeurs et perspectives de genre	56%	44%

Tableau 3 : Compétences acquises par les participants de l'Université de Sfax





Graphique 8. Compétences acquises par les participants de l'Université de Sfax



9. Intérêt pour l'acquisition des compétences :

Il est important de sonder l'intérêt des étudiants par rapport à l'acquisition des compétences. On remarque que les participants portent un intérêt important aux différentes compétences proposées. Ainsi on peut voir les différents taux d'intérêt qui touchent le travail collaboratif (82%), la communication en ligne (81%), l'innovation (87%), la compétence pédagogique (82%), le leadership (83%), la pensée critique (74%), la flexibilité (80%), la prise de décision (85%), l'éthique et responsabilité (81%), l'empowerment (72%), la diversité culturelle (80%), la médiation et résolution de conflits (76%), la gestion de l'information et de la transparence (73%), les compétences sociales et relationnelles (77%), la gestion des équipements et des réseaux (69%), la communication et discours (84%), la participation et engagement (81%) et enfin les valeurs et perspectives de genre (72%).

Il est à noter que les participants intéressés par la gestion émotionnelle sont à 66% alors que ceux qui sont intéressés par la sécurité des TICs représentent (67%).

On remarque dans l'histogramme une répartition détaillée présentant à la fois les personnes intéressées ou très intéressées et aussi celles non ou peu intéressées.





Domaines	Pas intéressé	Peu intéressé	Intéressé	Très intéressé
Gestion émotionnelle	9%	25%	36%	30%
Travail collaboratif	5%	14%	40%	42%
Communication en ligne	5%	15%	45%	36%
Innovation	3%	10%	38%	49%
Sécurité des TIC	10%	23%	39%	28%
Compétences pédagogiques	7%	11%	37%	45%
Leadership	5%	13%	34%	49%
Empowerment	9%	19%	35%	36%
Pensée critique	8%	18%	35%	39%
Flexibilité	6%	15%	39%	41%
Prise de décision	5%	10%	34%	50%
Éthique et responsabilité	6%	13%	37%	45%
Diversité culturelle	5%	15%	39%	41%
Médiation et résolution des conflits	7%	17%	42%	34%
Gestion de l'information et transparence	7%	20%	40%	33%
Compétences sociales et relationnelles	4%	19%	37%	40%
Gestion des équipements et des réseaux	6%	25%	38%	31%
Communication et discours	4%	12%	38%	46%
Participation et engagement	6%	14%	42%	39%
Valeurs et perspectives de genre	9%	19%	41%	31%

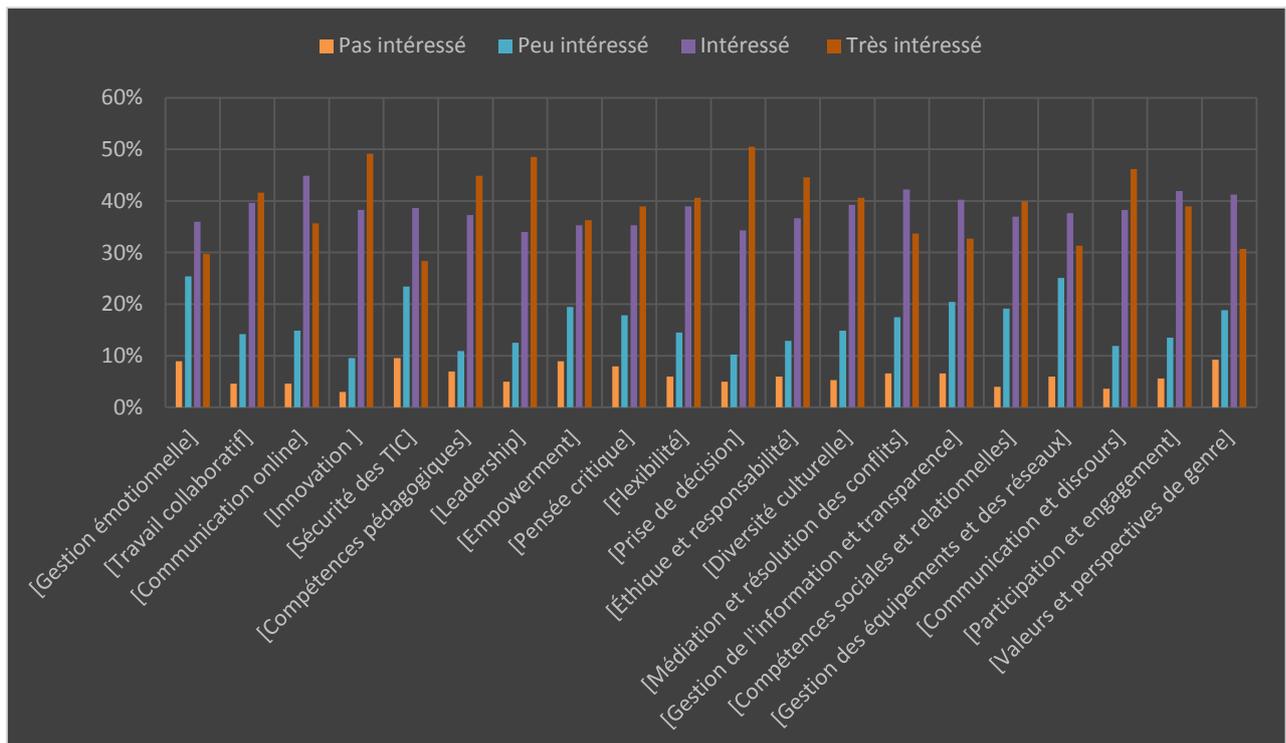
Tableau 4. Intérêt pour l'acquisition des compétences par les participants de l'Université de Sfax





Graphique 9. Intérêt pour l'acquisition des compétences par les participants de l'Université de Sfax
Nombre de participants : 303

23



5.2. Université de Monastir

214 étudiant(e)s de l'université de Monastir ont répondu au questionnaire. Dans ce qui suit, nous présentons l'analyse de leurs réponses selon les trois thèmes du questionnaire.

I. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1. Tranche d'âge

La figure montre que la tranche d'âge des étudiants ayant participé au sondage peut être répartie en trois intervalles :

- 15% des étudiants ont un âge inférieur à 22 ans.
- 54% des candidats ont une tranche d'âge entre 22 et 25 ans. Il s'agit de la majorité des candidats ayant participé à notre questionnaire.
- 31% ont un âge supérieur à 25 ans.

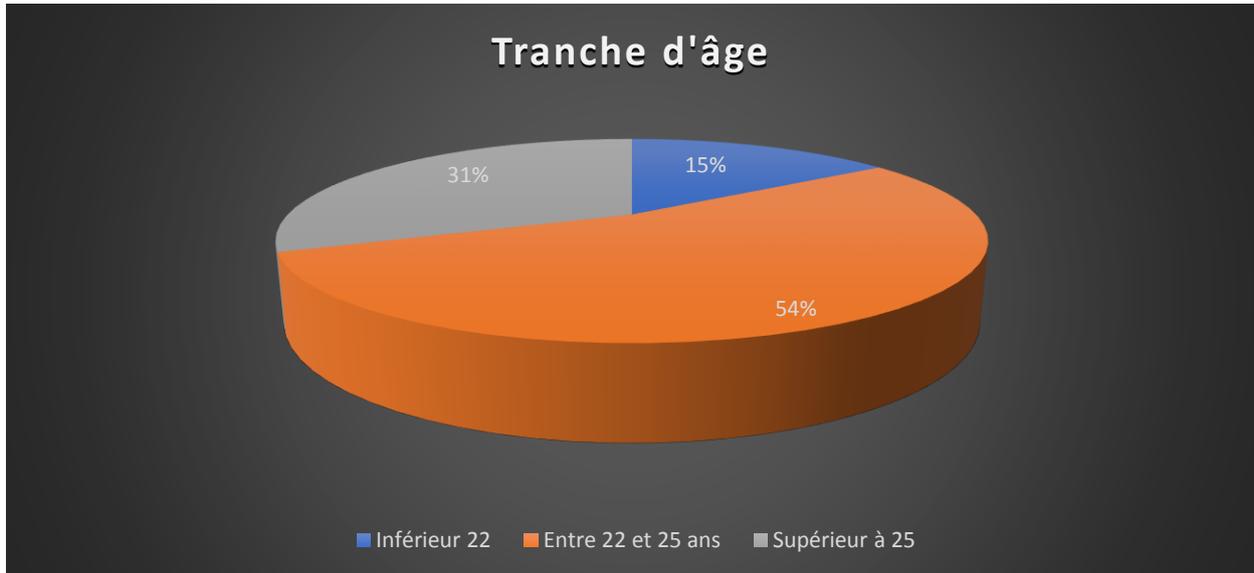




Graphique 10. Tranche d'âge des participants de l'Université de Monastir

Nombre de participants : 214

24



2. Sexe des candidats :

La majorité des personnes ayant participé à notre sondage sont de sexe féminin comme présenté dans la figure suivante. En effet, sur les 214 participants 6% sont de sexe masculin alors que les 94% restants sont des femmes. Cela démontre l'intérêt que portent les femmes à la réalisation de notre projet INSAF-FEM.

Graphique 11. Sexe des participants de l'Université de Monastir

Nombre de participants : 214



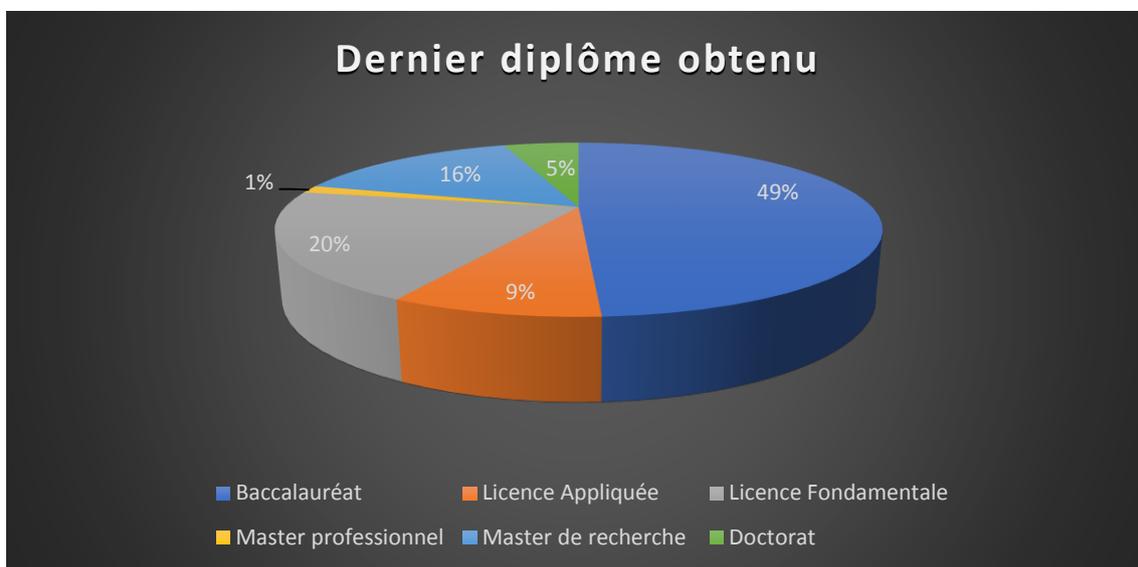


3. Dernier diplôme obtenu

On remarque que la majorité des personnes ayant participé à notre questionnaire sont des étudiants ayant obtenus des licences. Il s'agit de 29% des participants (20% en licence fondamentale et 9% en licence appliquée).

Les étudiants qui sont actuellement en licence (ayant le baccalauréat comme dernier diplôme) représentent 49%. Les 22% restants sont répartis en mastérants (16% master de recherche et 1% master professionnel) et en doctorants (5%).

Graphique 12. Dernier diplôme obtenu par les participants de l'Université de Monastir



4. Spécialités :

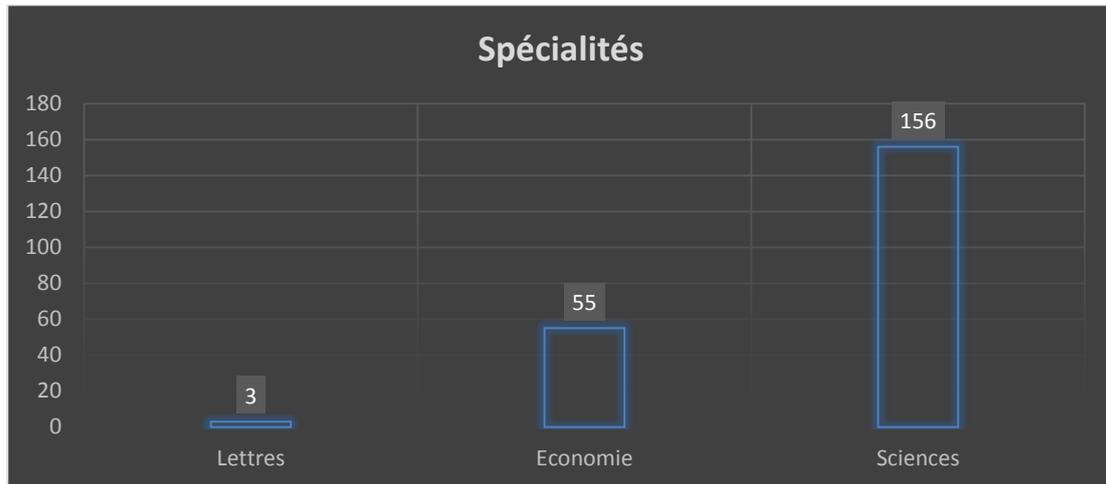
La majorité des candidats ayant participé sont des étudiants appartenant aux différentes filières scientifiques (TIC, Biologie, Biotechnologie, Chimie, Physique, Math, Pharmacie ...), soit 73%. On trouve par la suite 26% des étudiants qui sont spécialisés en Économie alors que 3 des 214 étudiants ont une formation littéraire.





Graphique 13. Spécialités des participants de l'Université de Monastir

26

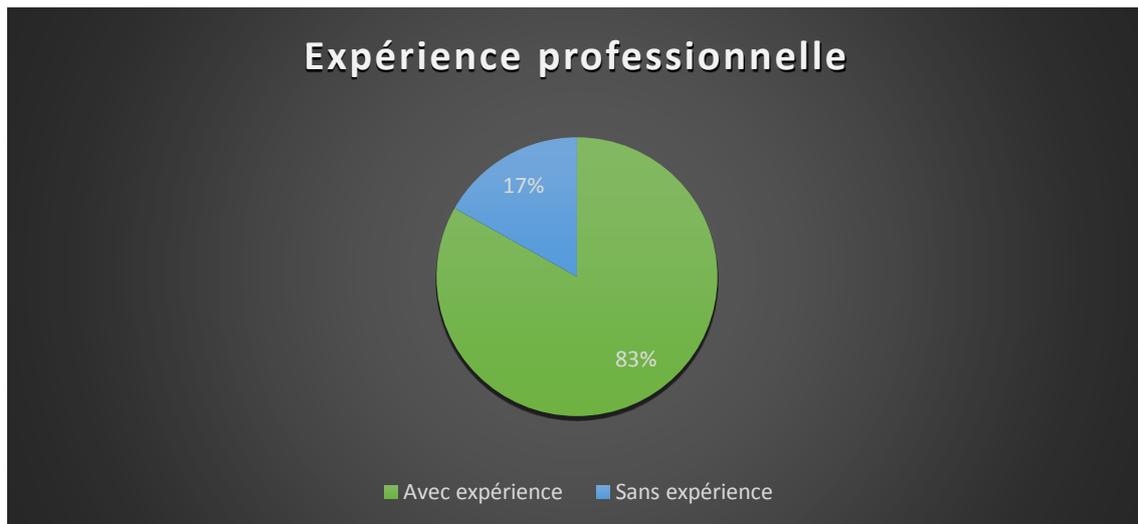


II. EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ET ASSOCIATIVE

5. Avez-vous eu une expérience professionnelle ?

La majorité des candidats ont eu l'occasion d'avoir une expérience professionnelle (83%) alors que le reste des candidats qui représentent 17% n'ont pas eu cette chance.

Graphique 14. Expérience professionnelle des participants de l'Université de Monastir



6. Avez-vous déjà eu une expérience de bénévolat ou de volontariat associatif ?

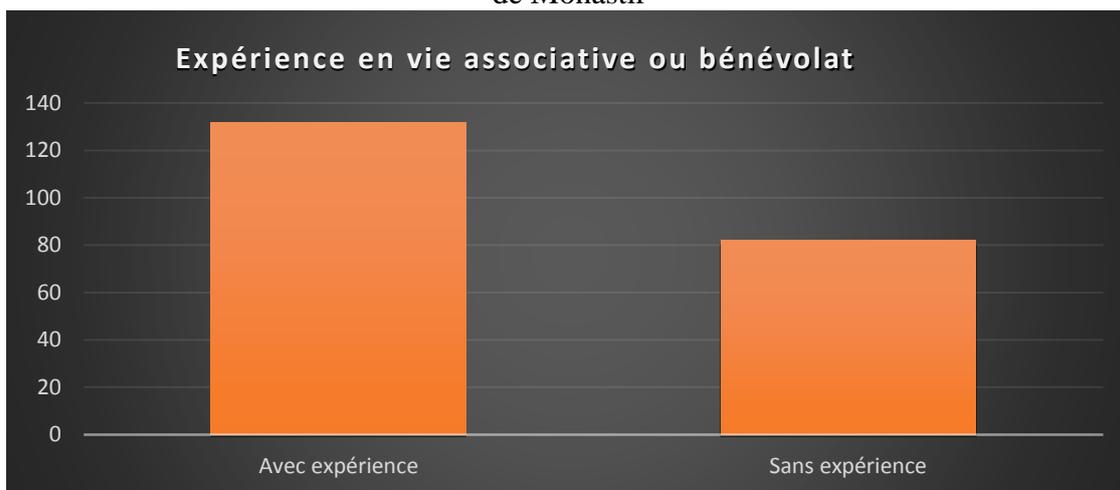




On remarque que 132 candidats ont eu une expérience de bénévolat et volontariat associatif (62%) alors que les 38% restants n'ont malheureusement pas eu une telle expérience.

27

Graphique 15. Expérience dans la vie associative ou bénévolat des participants de l'Université de Monastir



III. BESOINS EN FORMATION

7. Perception sur le Taux d'efficacité de matières proposées pour augmenter les chances d'employabilité des nouveaux diplômés.

Dans cette partie on nommera Qi les différentes matières proposées aux étudiants qui ont participé à notre questionnaire.

- Q1 Internet et culture numérique
- Q2 Innovation sociale
- Q3 Logiciels libres et connaissances ouvertes
- Q4 Gestion émotionnelle et empathie
- Q5 Communication en ligne et réseaux sociaux
- Q6 Economie collaborative et financement
- Q7 Entrepreneuriat et modèles d'affaires
- Q8 Vie privée et sécurité dans les TIC
- Q9 Formation des formatrices

Dans le tableau 5, on voit les différents taux obtenus après avoir récolté les diverses réponses aux questions. Ces résultats sont illustrés dans l'histogramme qui suit.

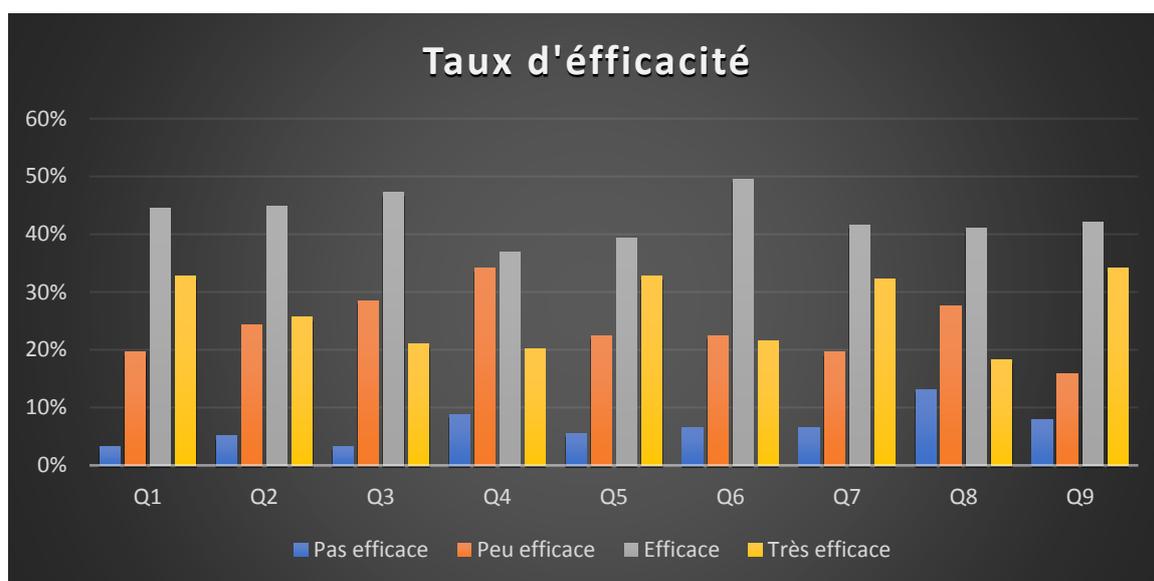




	Pas efficace	Peu efficace	Efficace	Très efficace
Q1	3%	20%	44%	33%
Q2	5%	24%	45%	26%
Q3	3%	29%	47%	21%
Q4	9%	34%	37%	20%
Q5	6%	22%	39%	33%
Q6	7%	22%	50%	21%
Q7	7%	20%	42%	32%
Q8	13%	28%	41%	18%
Q9	8%	16%	42%	34%

Tableau 5 : Perception du taux d'efficacité des matières proposées par les participants de l'Université de Monastir

Graphique 16. Perception du taux d'efficacité des matières proposées par les participants de l'Université de Monastir



On remarque ainsi que pour la question Q1, 44% et 33% voient respectivement qu'elle est efficace et très efficace.

Pour la Q2, 71% voient qu'elle est efficace (45% efficace et 26% très efficace).

La question Q3 est assez déséquilibrée étant donné que 68% voient qu'elle est efficace alors que 32% voient qu'elle est non ou surtout peu efficace.

La question Q4 quant à elle est efficace à 37% et peu efficace à 34%.

Pour la question Q5, 72% croient en l'efficacité de cette formation (39% pour efficace et 33% pour très efficace).





La question Q6 est quant à elle efficace à 54% (36% efficace et 19%, très efficace) alors que 46% pensent qu'elle est non/peu efficace.

Pour la matière Q7, 50% pensent qu'elle efficace et 21% qu'elle est très efficace.

Q8 est, selon notre sondage, efficace à 41%, et peu efficace à 28%,

Pour Q9 enfin, 42% croient en son efficacité tandis que 34% la voient comme très efficace.

8. Compétences acquises.

Dans le tableau qui suit, on présente les pourcentages obtenus suite au questionnaire présenté à notre échantillon de 214 personnes.

Si, en ce qui concerne la gestion émotionnelle, la communication en ligne, l'innovation et le leadership, les taux sont très proches : favorables ou défavorables par rapport aux compétences requises, on remarque, cependant, que la majorité des candidats ont acquis l'éthique et la responsabilité (86% favorables), le travail collaboratif (93%), la flexibilité (84%), et la prise de décision (86%), la pensée critique (74%), les compétences sociales et relationnelles (76%), la participation et engagement (75%) et la communication et discours (74%). En contrepartie, 81% n'ont pas de compétences en sécurité TIC.

Ces données sont illustrées dans l'histogramme et le tableau qui suivent.

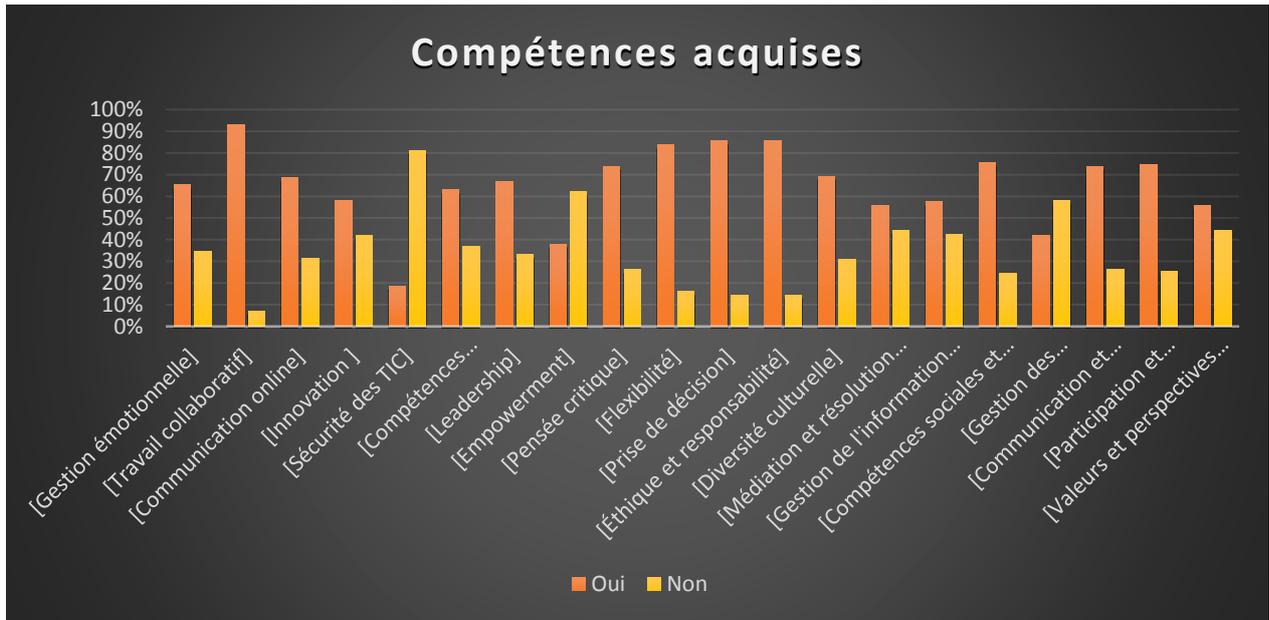
Domaines	Oui	Non
Gestion émotionnelle	65%	35%
Travail collaboratif	93%	7%
Communication en ligne	69%	31%
Innovation	58%	42%
Sécurité des TIC	19%	81%
Compétences pédagogiques	63%	37%
Leadership	67%	33%
Empowerment	38%	62%
Pensée critique	74%	26%
Flexibilité	84%	16%
Prise de décision	86%	14%
Éthique et responsabilité	86%	14%
Diversité culturelle	69%	31%
Médiation et résolution des conflits	56%	44%
Gestion de l'information et transparence	57%	43%
Compétences sociales et relationnelles	76%	24%
Gestion des équipements et des réseaux	42%	58%
Communication et discours	74%	26%
Participation et engagement	75%	25%
Valeurs et perspectives de genre	56%	44%

Tableau 6 : Compétences acquises par les participants de l'Université de Monastir





Graphique 17. Compétences acquises par les participants de l'Université de Monastir



9. Intérêt pour l'acquisition des compétences :

Il est important de sonder l'intérêt des étudiants par rapport à l'acquisition des compétences. On remarque que les participants portent un intérêt important aux différentes compétences proposées. En effet, le taux de personnes intéressées et très intéressées dépasse les 71%.

Ainsi on peut voir les différents taux d'intérêt qui touchent la gestion émotionnelle (76%), le travail collaboratif (89%), la communication en ligne (88%), l'innovation (92%), la compétence pédagogique (81%), le leadership (86%), la pensée critique (81%), la flexibilité (87%), la prise de décision (92%), l'éthique et responsabilité (89%), l'empowerment (73%), la sécurité des TICs (69%), la diversité culturelle (81%), la médiation et résolution de conflits (80%), la gestion de l'information et de la transparence (76%), les compétences sociales et relationnelles (86%), la gestion des équipements et des réseaux (75%), la communication et discours (87%), la participation et engagement (86%) et enfin les valeurs et perspectives de genre (79%).

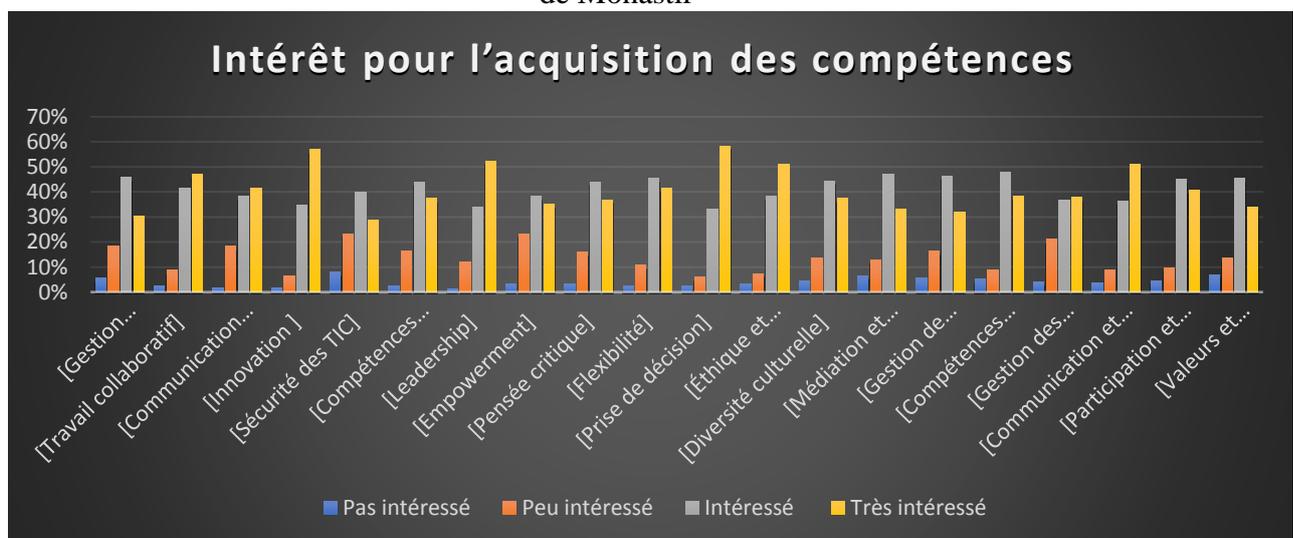
On remarque dans l'histogramme une répartition détaillée présentant à la fois les personnes intéressées ou très intéressées et aussi celles non ou peu intéressées.



Domaines	Pas intéressé	Peu intéressé	Intéressé	Très intéressé
Gestion émotionnelle	6%	18%	46%	30%
Travail collaboratif	2%	9%	42%	47%
Communication en ligne	2%	18%	38	42%
Innovation	2%	7%	35%	57%
Sécurité des TIC	8%	23%	40%	29%
Compétences pédagogiques	2%	16%	44%	37%
Leadership	1%	12%	34%	52%
Empowerment	3%	23%	38%	35%
Pensée critique	3%	16%	44%	37%
Flexibilité	2%	11%	45%	42%
Prise de décision	2%	6%	33%	58%
Éthique et responsabilité	3%	7%	38%	51%
Diversité culturelle	5%	14%	44%	37%
Médiation et résolution des conflits	7%	13%	47%	33%
Gestion de l'information et transparence	6%	16%	46%	32%
Compétences sociales et relationnelles	5%	9%	48%	38%
Gestion des équipements et des réseaux	4%	21%	37%	38%
Communication et discours	4%	9%	36%	51%
Participation et engagement	5%	10%	45%	41%
Valeurs et perspectives de genre	7%	14%	45%	34%

Tableau 7. Intérêt pour l'acquisition des compétences par les participants de l'Université de Monastir

Graphique 18. Intérêt pour l'acquisition des compétences par les participants de l'Université de Monastir





5.3. Université de Gabès :

139 étudiant(e)s de l'université de Gabès ont répondu au questionnaire. Dans ce qui suit, nous présentons l'analyse de leurs réponses selon les trois thèmes du questionnaire.

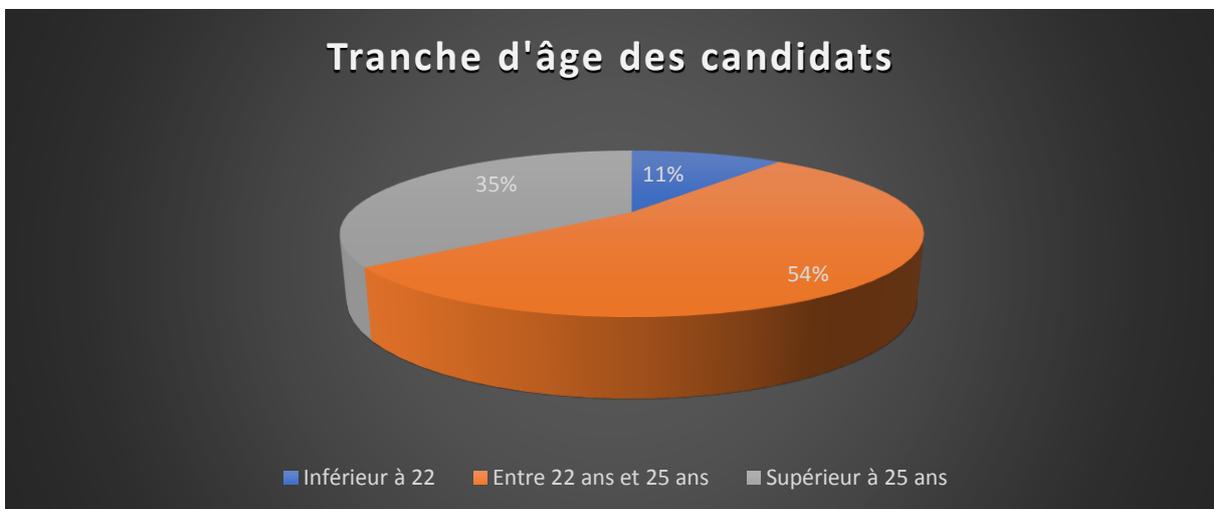
I. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1. Tranche d'âge

La figure montre que la tranche d'âge des étudiants ayant participé au sondage se répartit en trois intervalles :

- 11% des étudiants ont un âge inférieur à 22 ans.
- 54% des candidats ont une tranche d'âge entre 22 et 25 ans. Il s'agit de la majorité des candidats ayant participé à notre questionnaire.
- 35% ont un âge supérieur à 25 ans.

Graphique 19. Tranche d'âge des participants de l'Université de Gabès



2. Sexe des candidats :

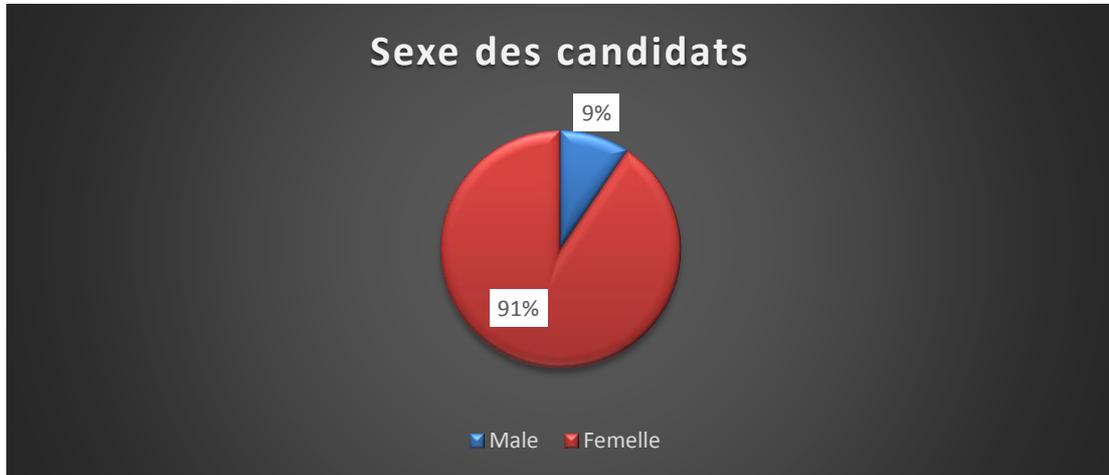
La majorité des personnes ayant participé à notre sondage sont de sexe féminin comme présenté dans la figure suivante. En effet, sur les 139 participants 9% sont de sexe masculin alors que les 91% restants sont des femmes. Cela démontre l'intérêt que portent les femmes à notre projet INSAF-FEM.





Graphique 20. Sexe des participants de l'Université de Gabès

33



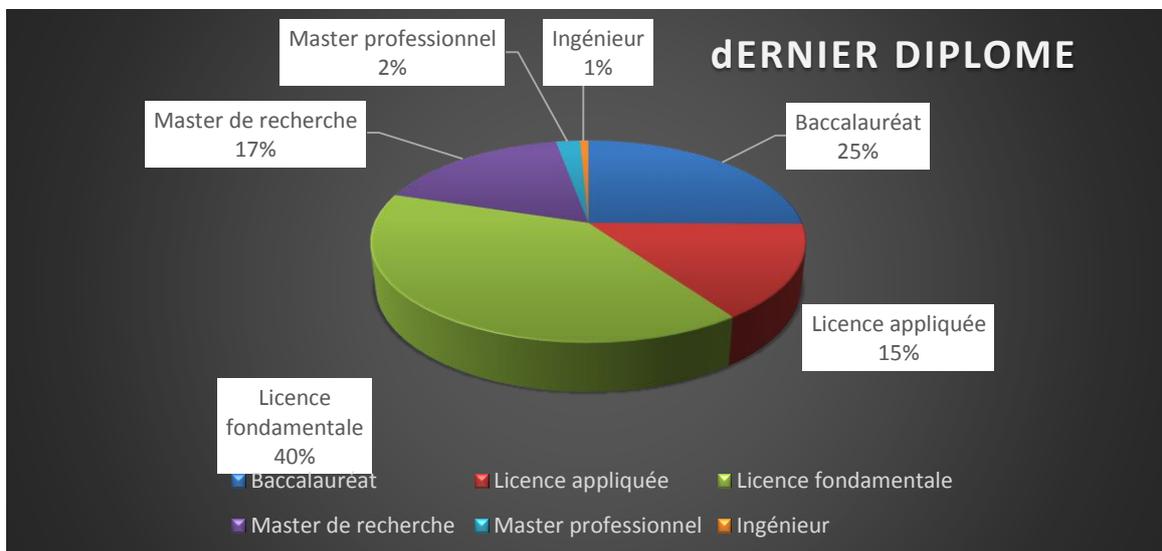
3. Dernier diplôme obtenu

On remarque que la majorité des personnes ayant participé à notre questionnaire sont des étudiants ayant obtenu un diplôme de Licence. Il s'agit de 55% des participants (40% en licence fondamentale et 15% en licence appliquée).

Les étudiants qui sont actuellement en licence (ayant le baccalauréat comme dernier diplôme) représentent 25%.

Les 20% restants sont répartis en étudiants ingénieurs (1%) et en mastérants (17% master de recherche et 2% master professionnel).

Graphique 21. Dernier diplôme obtenu des participants de l'Université de Gabès



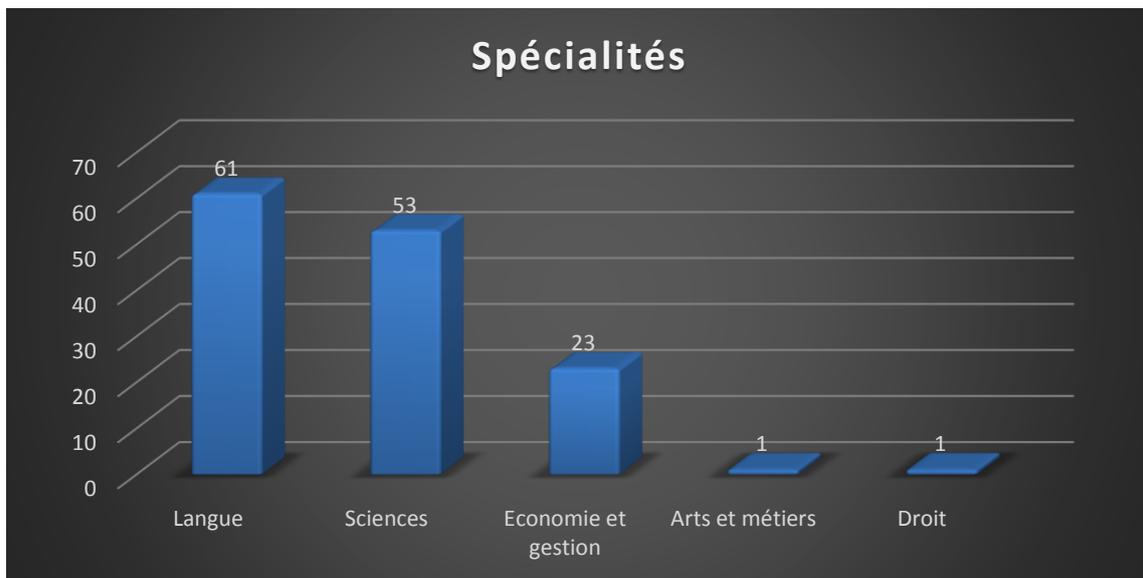


4. Spécialités :

La majorité des candidats ayant participé sont répartis en étudiants de Langue (44%) et de sciences (38%). Les étudiants en économie et gestion représentent 17%. Un candidat a une formation en Droit et un autre en Arts et Métiers.

34

Graphique 22. Spécialités des participants de l'Université de Gabès (139 participants)



II. EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ET ASSOCIATIVE

5. Avez-vous eu une expérience professionnelle ?

La majorité des candidats ont eu l'occasion d'avoir une expérience professionnelle (71%) alors que le reste des candidats qui représentent 29% n'ont pas eu cette chance.

Graphique 23. Expérience professionnelle des participants de l'Université de Gabès

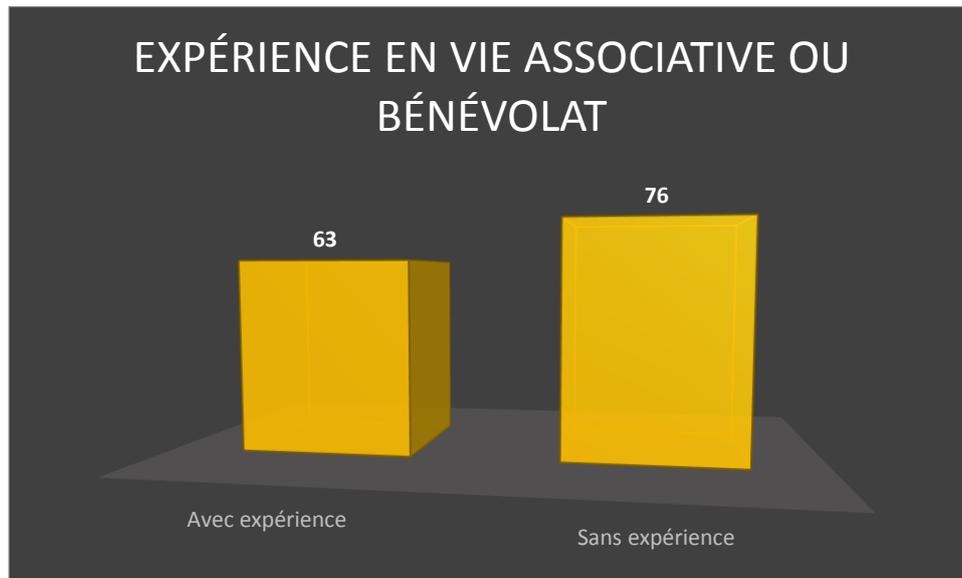




6. Avez-vous déjà eu une expérience de bénévolat ou de volontariat associatif ?

On remarque que 63 candidats ont eu une expérience de bénévolat et volontariat associatif, soit 45% alors que les 55% restants n'ont malheureusement pas eu une telle expérience.

Graphique 24. Expérience de bénévolat ou de vie associative des participants de l'Université de Gabès



III. BESOINS EN FORMATIONS

7. Perception sur le taux d'efficacité des matières proposées pour augmenter les chances d'employabilité des nouveaux diplômés.

Dans cette partie on nommera Qi les différentes matières proposées aux étudiants qui ont participé à notre questionnaire.

- Q1 Internet et culture numérique
- Q2 Innovation sociale
- Q3 Logiciels libres et connaissances ouvertes
- Q4 Gestion émotionnelle et empathie
- Q5 Communication en ligne et réseaux sociaux
- Q6 Economie collaborative et financement
- Q7 Entrepreneuriat et modèles d'affaires
- Q8 Vie privée et sécurité dans les TIC
- Q9 Formation des formatrices

Dans le tableau suivant, on voit les différents taux obtenus après avoir récolté les diverses réponses aux questions. Ces résultats sont illustrés dans l'histogramme qui suit.

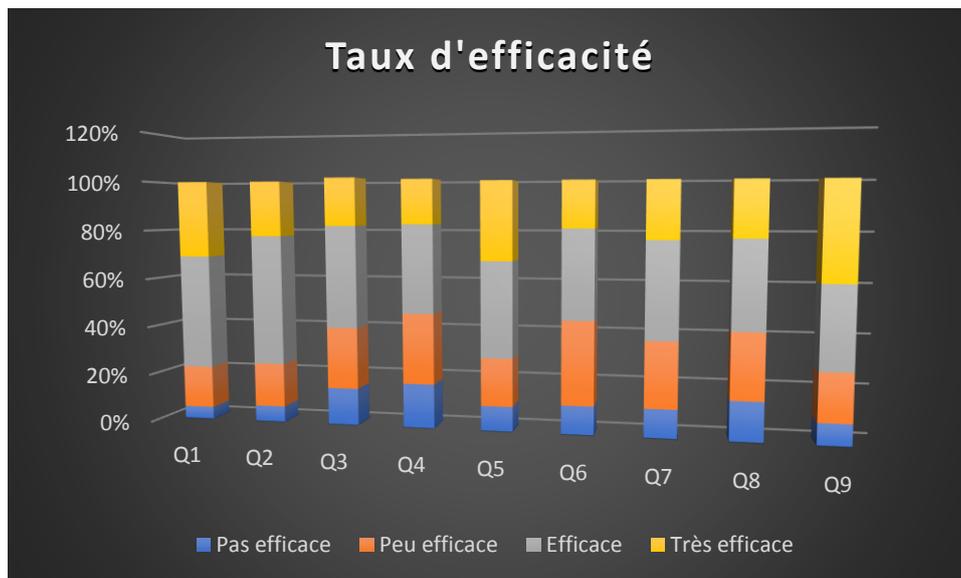




Question	Pas efficace	Peu efficace	Efficace	Très efficace
Q1	5%	17%	47%	31%
Q2	6%	18%	53%	22%
Q3	15%	25%	42%	19%
Q4	18%	29%	36%	18%
Q5	10%	19%	39%	32%
Q6	12%	34%	36%	19%
Q7	12%	27%	39%	23%
Q8	16%	27%	35%	22%
Q9	9%	19%	33%	39%

Tableau 8. Perception du taux d'efficacité des matières proposées par les participants de l'Université de Gabès

Graphique 25. Perception du taux d'efficacité des matières proposées par les participants de l'Université de Gabès



On remarque ainsi que pour la question Q1, 47% pensent que c'est efficace et 31% voient qu'elle est très efficace.

Pour la Q2, 53% voient qu'elle est efficace et 22% très efficace.

La question Q3 est plus équilibrée étant donné que 60% voient qu'elle est efficace alors que 40% voient qu'elle est non/peu efficace.

La question Q4 quant à elle est efficace selon eux à 36%, et peu efficace à 29%.

Pour la question Q5, 39% pensent qu'elle est efficace et 32% voient qu'elle est très efficace.

Pour la question Q6, 54% pensent qu'elle est efficace (36%) et très efficace (19%).





Quant à la matière de Q7, elle est efficace selon 39% des participants et très efficace selon 23%.

Q8 est, selon notre sondage, efficace à 35% et peu efficace à 27%.

Enfin, pour Q9, 33% croient en son efficacité tandis que 39% la voient comme très efficace.

8. Compétences acquises.

Dans le tableau qui suit, on présente les pourcentages obtenus suite au questionnaire présenté à notre échantillon de 139 personnes concernant l'acquisition ou non des compétences proposées.

Si, en ce qui concerne la gestion émotionnelle, la communication en ligne, l'innovation et le leadership, les taux sont très proches (entre compétences acquises et non acquises), on remarque, que la majorité des candidats n'ont pas acquis l'éthique et la responsabilité (74%), le travail collaboratif (81%), la flexibilité (71%), la diversité culturelle (71%) et la prise de décision (70%). Un nombre remarquable, mais avec un pourcentage moins élevé manque de compétences en pédagogie (61%) et en pensée critique (63%). Inversement, 71% ont pas acquis de compétences en sécurité TIC (71%) et empowerment (70%). Cela est illustré dans l'histogramme qui suit.

Domaines	Oui	Non
Gestion émotionnelle	45%	55%
Travail collaboratif	19%	81%
Communication en ligne	42%	58%
Innovation	40%	60%
Sécurité des TIC	71%	29%
Compétences pédagogiques	39%	61%
Leadership	42%	58%
Empowerment	70%	30%
Pensée critique	37%	63%
Flexibilité	29%	71%
Prise de décision	30%	70%
Éthique et responsabilité	26%	74%
Diversité culturelle	29%	71%
Médiation et résolution des conflits	50%	50%
Gestion de l'information et transparence	55%	45%
Compétences sociales et relationnelles	32%	68%
Gestion des équipements et des réseaux	63%	37%
Communication et discours	24%	76%
Participation et engagement	30%	70%
Valeurs et perspectives de genre	46%	54%

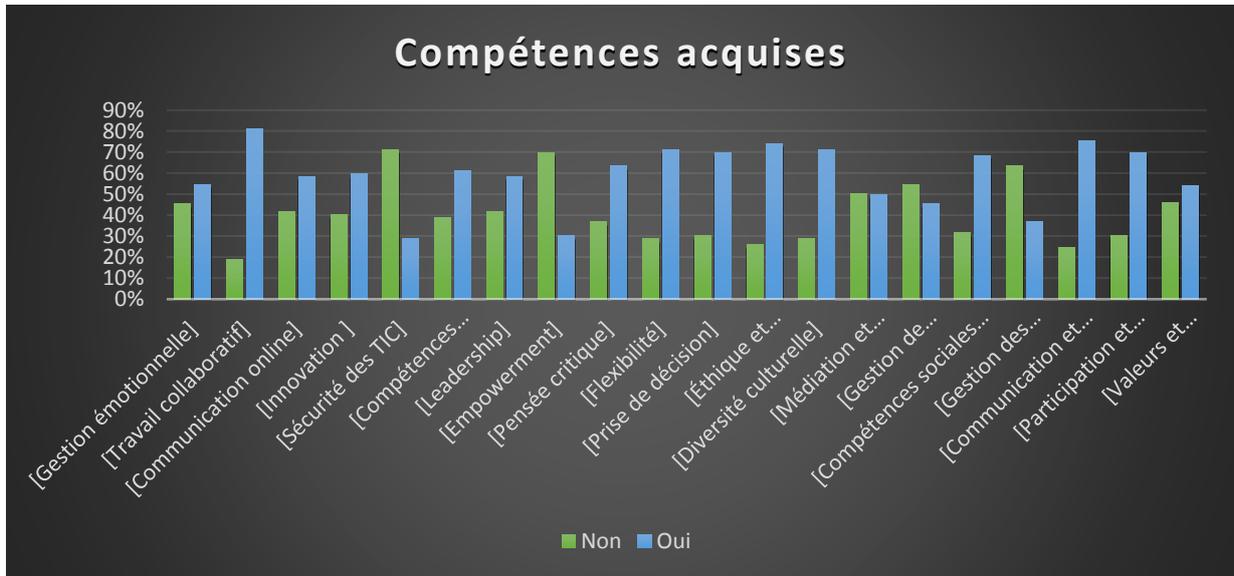
Tableau 9. Compétences acquises par les participants de l'Université de Gabès





Graphique 26. Compétences acquises par les participants de l'Université de Gabès

38



9. Intérêt pour l'acquisition des compétences :

Il est important de sonder l'intérêt des étudiants par rapport à l'acquisition des compétences. On remarque que les participants s'intéressent beaucoup aux différentes compétences proposées. En effet, le taux de personnes intéressées et très intéressées dépasse les 71%. Cet intérêt touche la gestion émotionnelle (78%), le travail collaboratif (91%), la communication en ligne (81%), l'innovation (89%), la compétence pédagogique (85%), le leadership (87%), la pensée critique (81%), la flexibilité (86%), la prise de décision (89%), l'éthique et responsabilité (84%), l'empowerment (76%), la sécurité des TICs (71%), la diversité culturelle (85%), la médiation et résolution de conflits (83%), la gestion de l'information et de la transparence (76%), les compétences sociales et relationnelles (83%), la gestion des équipements et des réseaux (72%), la communication et discours (91%), la participation et engagement (86%) et enfin les valeurs et perspectives de genre (76%).

On détaille dans l'histogramme, ci-dessous, une répartition allant des personnes non intéressées aux personnes très intéressées.



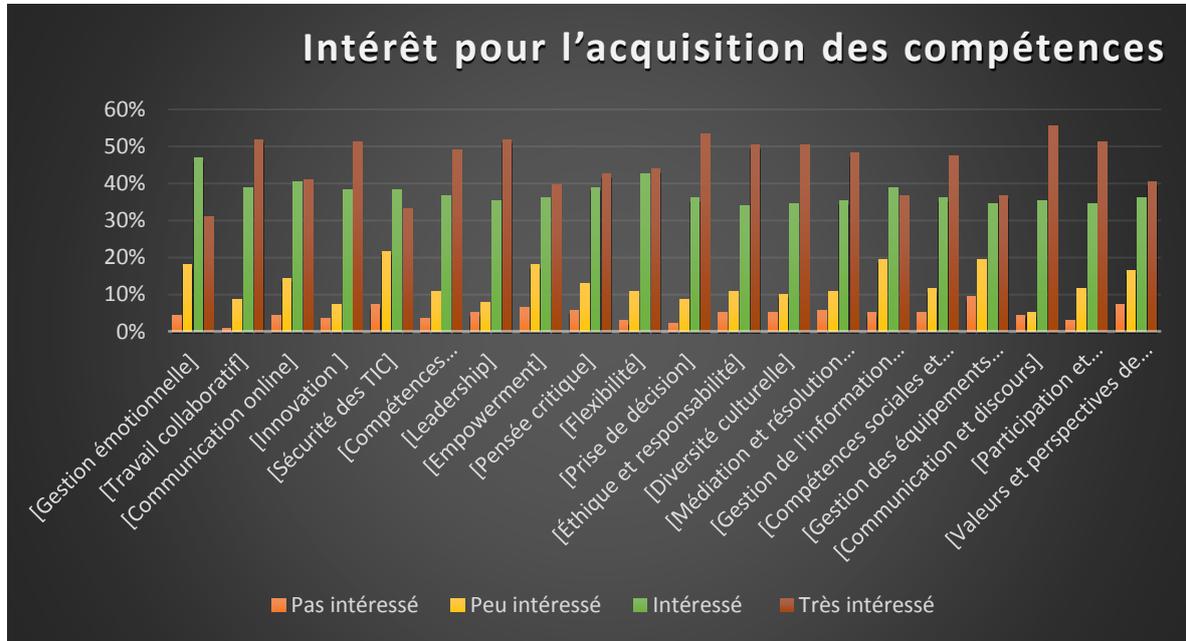


Domaines	Pas intéressé	Peu intéressé	Intéressé	Très intéressé
Gestion émotionnelle	4%	18%	47%	31%
Travail collaboratif	1%	9%	39%	52%
Communication en ligne	4%	14%	40%	41%
Innovation	4%	7%	38%	51%
Sécurité des TIC	7%	22%	38%	33%
Compétences pédagogiques	4%	11%	37%	49%
Leadership	5%	8%	35%	52%
Empowerment	6%	18%	36%	40%
Pensée critique	6%	13%	39%	42%
Flexibilité	3%	11%	42%	44%
Prise de décision	2%	9%	36%	53%
Éthique et responsabilité	5%	11%	34%	50%
Diversité culturelle	5%	10%	35%	50%
Médiation et résolution des conflits	6%	11%	35%	48%
Gestion de l'information et transparence	5%	19%	39%	37%
Compétences sociales et relationnelles	5%	12%	36%	47%
Gestion des équipements et des réseaux	9%	19%	35%	37%
Communication et discours	4%	5%	35%	55%
Participation et engagement	3%	12%	35%	51%
Valeurs et perspectives de genre	7%	17%	36%	40%

Tableau 10. Intérêt pour l'acquisition des compétences par les participants de l'Université de Gabès



Graphique 27. Intérêt pour l'acquisition des compétences par les participants de l'Université de Gabès



5.4. Université de Kairouan

80 étudiant(e)s de l'université de Kairouan ont répondu au questionnaire. Dans ce qui suit, nous présentons l'analyse de leurs réponses selon les trois thèmes du questionnaire.

I. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1. Tranche d'âge

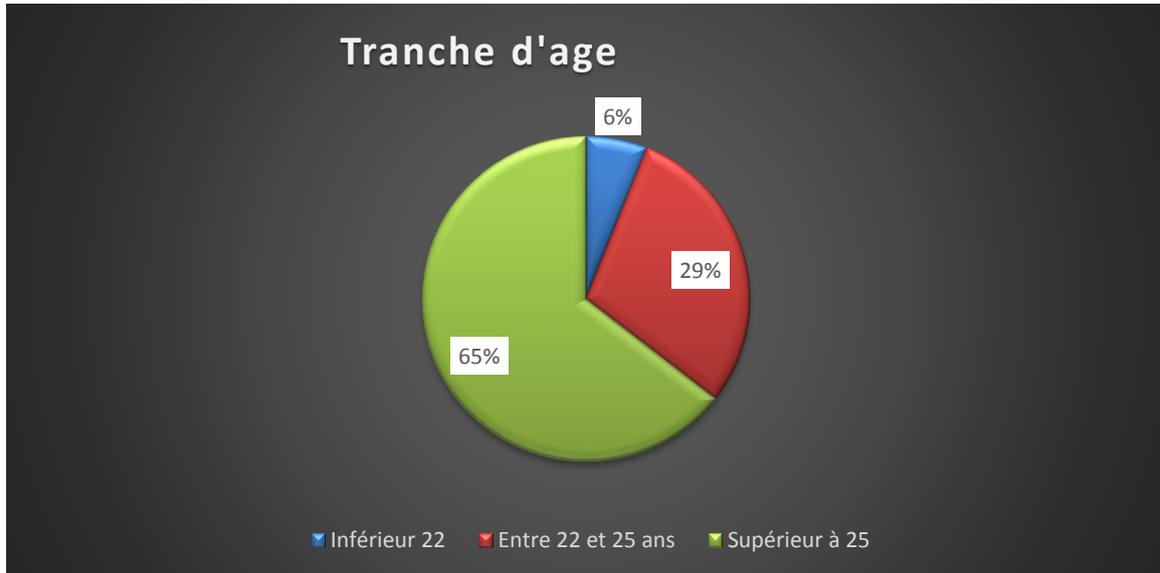
La figure montre que la tranche d'âge des étudiants ayant participé au sondage peut être répartie en trois intervalles :

- 6% des étudiants ont un âge inférieur à 22 ans.
- 29% des candidats ont une tranche d'âge entre 22 et 25 ans. Il s'agit de la majorité des candidats ayant participé à notre questionnaire.
- 65% ont un âge supérieur à 25 ans.



Graphique 28. Tranche d'âge des participants de l'Université de Kairouan
(80 participants)

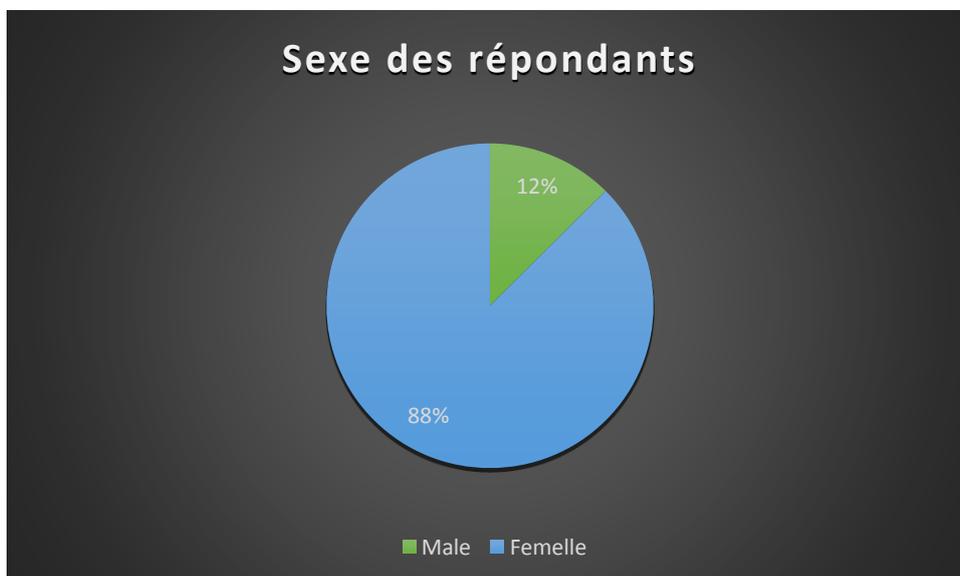
41



2. Sexe des candidats :

La majorité des personnes ayant participé à notre sondage sont de sexe féminin comme présenté dans la figure suivante. En effet sur les 80 participants 12% sont de sexe masculin alors que les 88% restants sont des femmes. Cela montre l'intérêt que portent les femmes à notre projet INSAF-FEM.

Graphique 29. Sexe des participants de l'Université de Kairouan





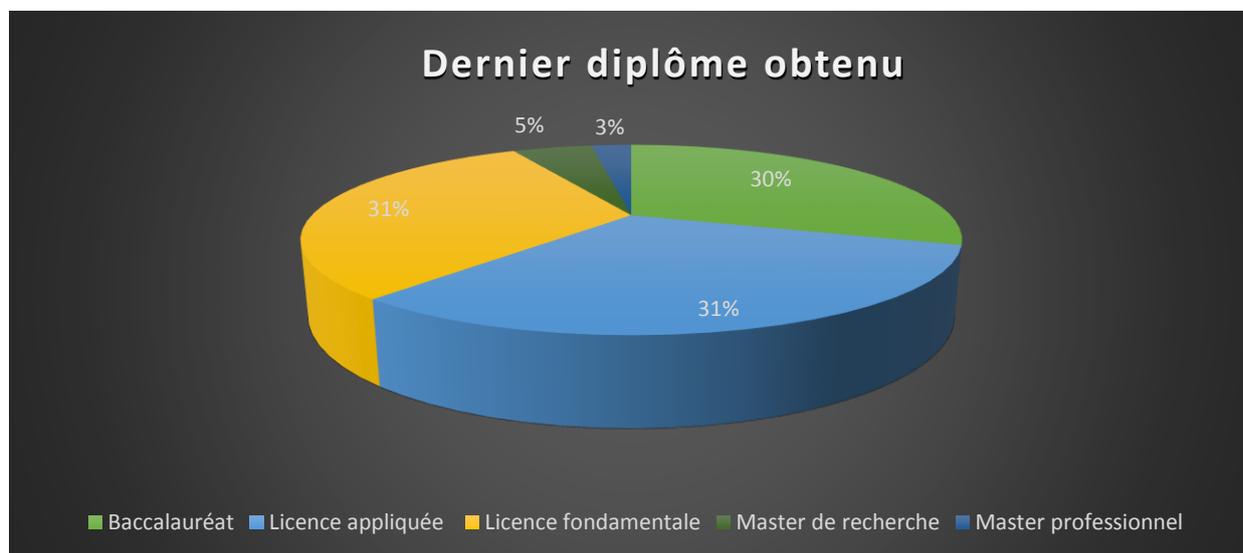
3. Dernier diplôme obtenu

On remarque que la majorité des personnes ayant participé à notre questionnaire sont des étudiants ayant obtenu un diplôme en licence. Il s'agit de 62% des participants (31% en licence fondamentale et 31% en licence appliquée).

Les étudiants qui sont actuellement en licence (ayant le baccalauréat comme dernier diplôme) représentent 30%.

Les 8% restants sont répartis en mastérants (5% master de recherche et 3% master professionnel) et en doctorants (5%).

Graphique 30. Dernier diplôme obtenu des participants de l'Université de Kairouan



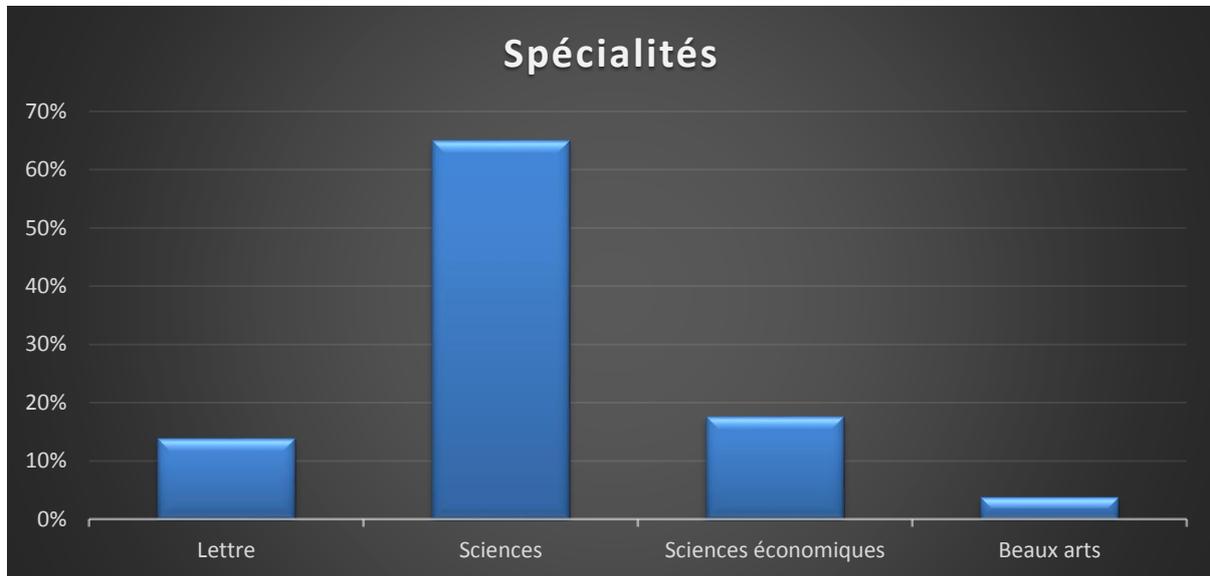
4. Spécialités :

La majorité des candidats ayant participé sont des étudiants appartenant aux filières scientifiques (TIC, Biologie, Biotechnologie, Chimie, Physique, Math...) (65%). On trouve ensuite 18% des étudiants qui sont spécialisés en Économie. On a enfin 14% des étudiants sont de formation littéraire alors que les 4% restants sont de formation artistiques (Beaux-Arts).





Graphique 31. Spécialités des participants de l'Université de Kairouan



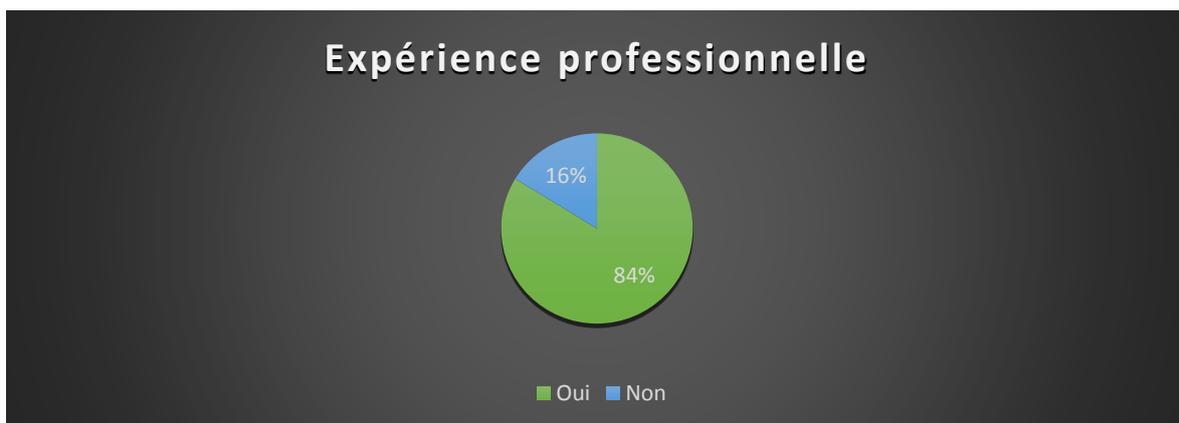
43

II. EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ET ASSOCIATIVE

5. Avez-vous eu une expérience professionnelle ?

La majorité des candidats ont eu l'occasion d'avoir une expérience professionnelle (84%) alors que le reste des candidats qui représentent 16% n'ont pas eu cette chance.

Graphique 32. Expérience professionnelle des participants de l'Université de Kairouan



6. Avez-vous déjà eu une expérience de bénévolat ou de volontariat associatif ?

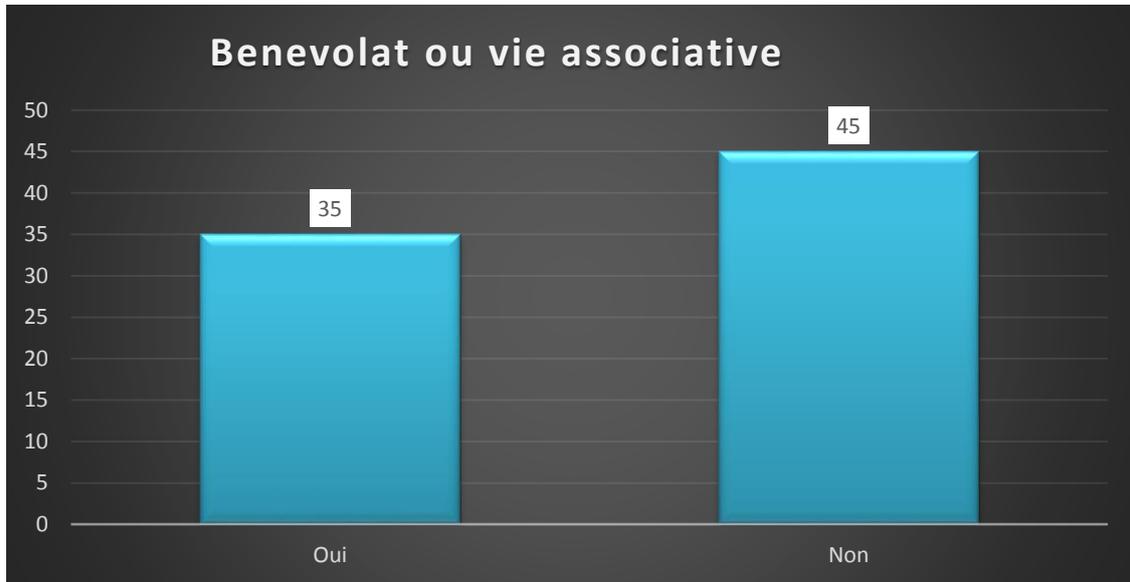
On remarque que 35 candidats ont eu une expérience de bénévolat et volontariat associatif (44%) alors que les 56% restants n'ont malheureusement pas eu une telle expérience.





Graphique 33. Expérience de bénévolat ou de vie associative des participants de l'Université de Kairouan

44



III. BESOINS EN FORMATIONS

7. Perception sur le Taux d'efficacité des matières proposées pour augmenter les chances d'employabilité des nouveaux diplômés.

Dans cette partie on nommera Qi les différentes matières proposées aux étudiants qui ont participé à notre questionnaire.

- Q1 Internet et culture numérique
- Q2 Innovation sociale
- Q3 Logiciels libres et connaissances ouvertes
- Q4 Gestion émotionnelle et empathie
- Q5 Communication en ligne et réseaux sociaux
- Q6 Economie collaborative et financement
- Q7 Entrepreneuriat et modèles d'affaires
- Q8 Vie privée et sécurité dans les TIC
- Q9 Formation des formatrices

Dans le tableau, on voit les différents taux obtenus après avoir récolté les diverses réponses. Ces résultats sont illustrés dans l'histogramme qui suit.

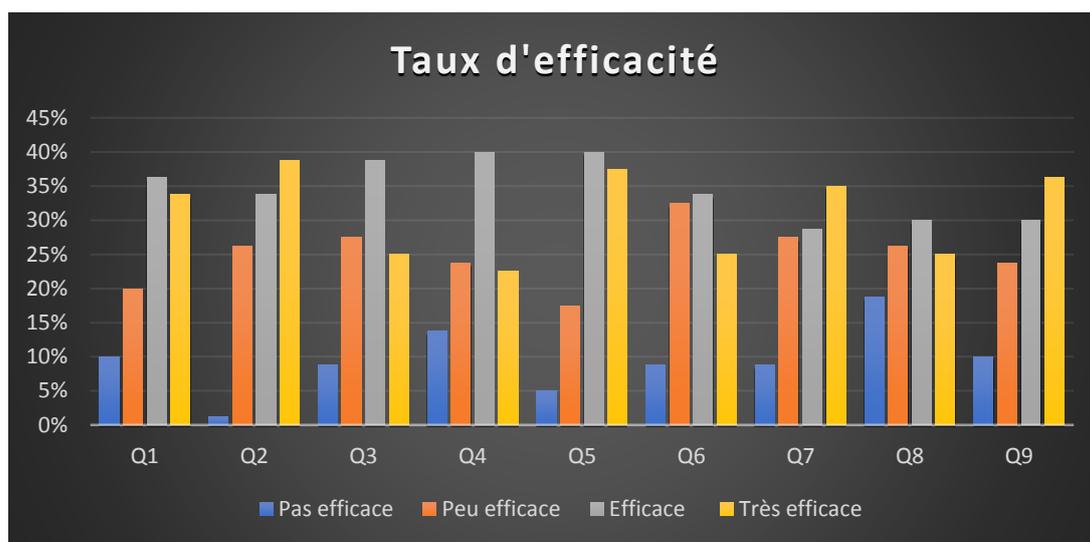




	Pas Efficace	Peu efficace	Efficace	Très efficace
Q1	10%	20%	36%	34%
Q2	1%	26%	34%	39%
Q3	9%	28%	39%	25%
Q4	14%	24%	40%	23%
Q5	5%	18%	40%	38%
Q6	9%	33%	34%	25%
Q7	9%	28%	29%	35%
Q8	19%	26%	30%	25%
Q9	10%	24%	30%	36%

Tableau 11. Perception du taux d'efficacité des matières proposées par les participants de l'Université de Kairouan

Graphique 34. Perception du taux d'efficacité des matières proposées par les participants de l'Université de Kairouan



On remarque ainsi que pour la question Q1, 36% des étudiants pensent que c'est efficace et 34% voient qu'elle est très efficace.

Pour la Q2, 39% voient qu'elle est efficace alors que 26% trouvent qu'elle est peu efficace.

Les réponses à la question Q3 sont assez déséquilibrées étant donné que 62% voient qu'elle est efficace alors que 38% voient qu'elle est non/peu efficace.

Pour la question Q4, 40% pensent qu'elle est efficace et 23% pensent qu'elle est très efficace.

Pour la question Q5, 77% croient en l'efficacité de cette formation (40% pour efficace et 37% pour très efficace).

Concernant la question 6, 58% pensent qu'elle est soit efficace (34%) soit très efficace (25%).

La matière de la question Q7 est considérée comme très efficace pour 35% des participants et efficace pour 29%.

Q8 est, selon notre sondage, efficace pour 30% et très efficace pour 25%.

Pour Q9 enfin, 30% croient en son efficacité tandis que 36% la voient comme très efficace.





8. Compétences acquises.

Dans le graphique qui suit, on présente les pourcentages obtenus suite au questionnaire présenté à notre échantillon de 80 personnes quant à l'acquisition ou non des compétences proposées.

46

On remarque que les pourcentages sont plus ou moins proches (entre compétences acquises et non acquises) concernant la sécurité des TIC (43% de réponses affirmatives contre 58% de réponses négatives), et l'empowerment (44% oui contre 56% non). On note également que pour six domaines, environ les deux tiers des participants ont acquis les compétences. C'est le cas de la gestion émotionnelle (64% contre 36%), les compétences pédagogiques (69% contre 31%), le leadership (65% contre 35%), la pensée critique (63% contre 38%), la gestion des équipements et des réseaux (63% contre 38%) et les valeurs et perspectives de genre (64% contre 36%). Pour le reste des domaines qui représentent le gros lot, on constate que la plupart des candidats les ont acquis puisque les taux dépassent les 70% : le travail collaboratif (88%), la communication en ligne (71%), l'innovation (75%), la flexibilité (74%), la prise de décision (84%), l'éthique et responsabilité (85%), la diversité culturelle (78%), la médiation et résolution des conflits (75%), la gestion de l'information et transparence (79%), les compétences sociales et relationnelles (75%), la communication et discours (76%) et la participation et l'engagement (80%). Cela est détaillé dans l'histogramme qui suit.

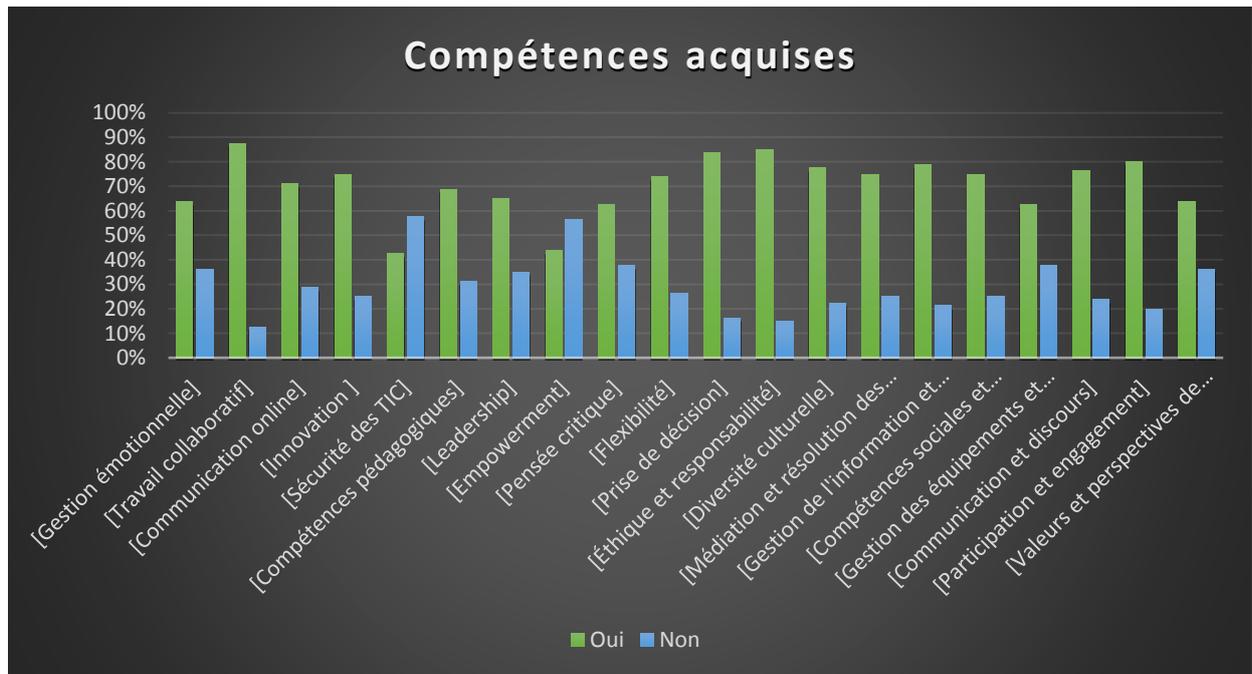
Domaines	Oui	Non
Gestion émotionnelle	64%	36%
Travail collaboratif	88%	13%
Communication en ligne	71%	29%
Innovation	75%	25%
Sécurité des TIC	43%	58%
Compétences pédagogiques	69%	31%
Leadership	65%	35%
Empowerment	44%	56%
Pensée critique	63%	38%
Flexibilité	74%	26%
Prise de décision	84%	16%
Éthique et responsabilité	85%	15%
Diversité culturelle	78%	23%
Médiation et résolution des conflits	75%	25%
Gestion de l'information et transparence	79%	21%
Compétences sociales et relationnelles	75%	25%
Gestion des équipements et des réseaux	63%	38%
Communication et discours	76%	24%
Participation et engagement	80%	20%
Valeurs et perspectives de genre	64%	36%

Tableau 12. Compétences acquises par les participants de l'Université de Kairouan





Graphique 35. Compétences acquises par les participants de l'Université de Kairouan



9. Intérêt pour l'acquisition des compétences :

Il est important de sonder l'intérêt des étudiants par rapport à l'acquisition des compétences. On remarque que les participants s'intéressent beaucoup aux différentes compétences proposées. Ainsi, 68% s'intéressent à la gestion émotionnelle, 70% à la sécurité des TICs et l'empowerment, 74% à la médiation et résolution des conflits et à la pensée critique, 76% aux valeurs et perspectives de genre, 80% à la gestion des équipements et réseaux, 81% à la diversité culturelle, à la flexibilité et à la gestion de l'information et transparence, 84% à la communication en ligne, 85% aux compétences pédagogiques, sociales et relationnelles, 88% à la communication et discours et au leadership, 89% à l'éthique et responsabilité, à l'innovation et à la participation et engagement et enfin 90% à la prise de décision.

On détaille dans l'histogramme, ci-après, une répartition allant des personnes non intéressées aux personnes très intéressées.





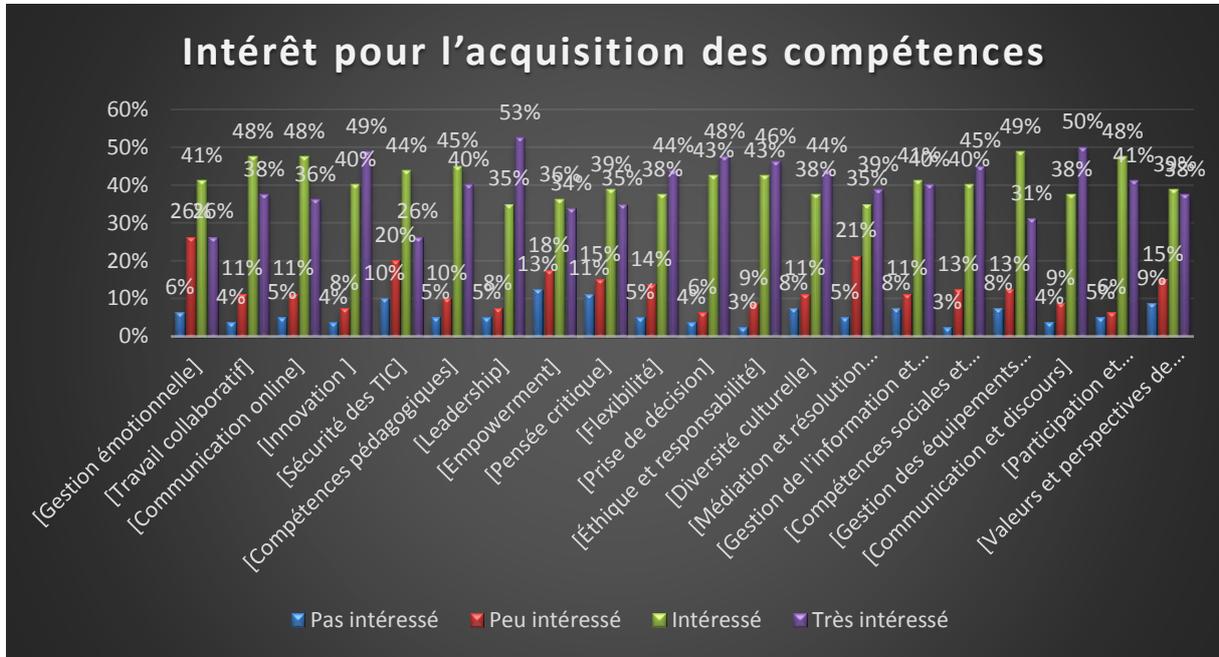
Domaines	Pas intéressé	Peu intéressé	Intéressé	Très intéressé
Gestion émotionnelle	6%	26%	41%	26%
Travail collaboratif	4%	11%	48%	38%
Communication en ligne	5%	11%	48%	36%
Innovation	4%	8%	40%	49%
Sécurité des TIC	10%	20%	44%	26%
Compétences pédagogiques	5%	10%	45%	40%
Leadership	5%	8%	35%	53%
Empowerment	13%	18%	36%	34%
Pensée critique	11%	15%	39%	35%
Flexibilité	5%	14%	38%	44%
Prise de décision	4%	6%	43%	48%
Éthique et responsabilité	3%	9%	43%	46%
Diversité culturelle	8%	11%	38%	44%
Médiation et résolution des conflits	5%	21%	35%	39%
Gestion de l'information et transparence	8%	11%	41%	40%
Compétences sociales et relationnelles	3%	13%	40%	45%
Gestion des équipements et des réseaux	8%	13%	49%	31%
Communication et discours	4%	9%	38%	50%
Participation et engagement	5%	6%	48%	41%
Valeurs et perspectives de genre	9%	15%	39%	38%

Tableau 13. Intérêt pour l'acquisition des compétences par les participants de l'Université de Kairouan





Graphique 36. Intérêt pour l'acquisition des compétences par les participants de l'Université de Kairouan



VI- Synthèse et conclusions

Le présent document constitue le premier résultat du projet INSAF-Fem, que nous rappelons ici :

R1 = Répertoire de compétences et besoins spécifiques des étudiantes des universités tunisiennes

Pour atteindre ce résultat, nous avons procédé à réaliser le premier objectif du projet que nous rappelons ici :

O1. Identifier les besoins spécifiques de capacitation de la population cible de manière à déterminer les compétences à développer au sein des Universités tunisiennes.

Pour réaliser cet objectif, nous avons élaboré et administré un questionnaire d'analyse de besoins à un échantillon proportionnellement représentatif des quatre universités tunisiennes. Nous avons obtenu un total de 736 réponses. La section 5 du présent rapport présente les résultats du questionnaire spécifiques à chacune des universités tunisiennes partenaires.

Outre ces informations, l'objectif principal du questionnaire est de reconnaître : a) l'opinion des participants sur l'efficacité des cours proposés pour promouvoir leurs chances d'employabilité





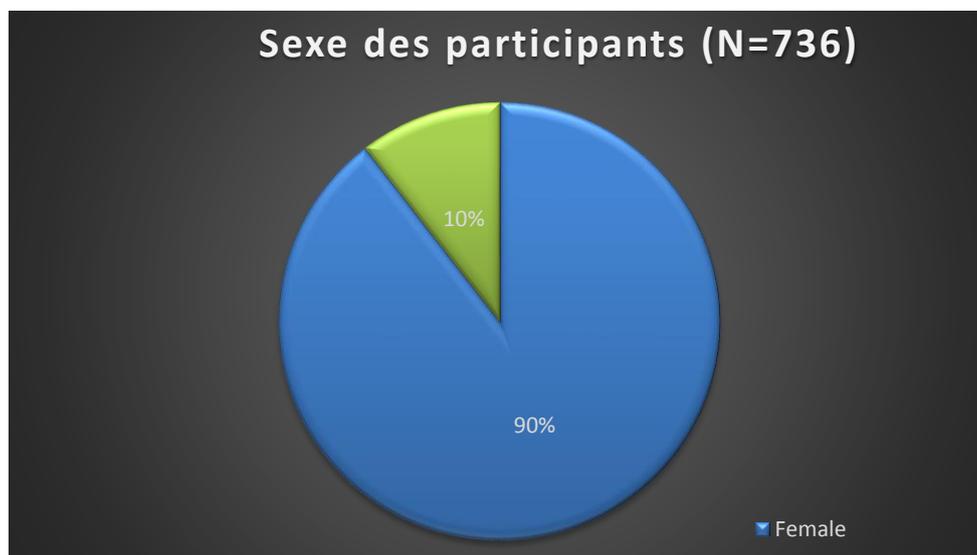
b) les compétences qu'ils ont déjà acquises et si leur acquisition les intéressent.

Le tableau et l'histogramme, ci-dessous, présentent une synthèse concernant l'intérêt des participants à s'approprier les compétences proposées. Sans rentrer dans les détails (déjà présentés dans la section 5), on peut conclure que les compétences proposées intéressent la majorité des participants, avec un pourcentage qui varie entre 66% et 92%.

Dans cette section nous présentons une synthèse des informations collectées à travers l'enquête que nous avons réalisée avec les étudiants des quatre universités tunisiennes. Cette partie offre les données agrégées afin de fournir une idée globale des résultats obtenus.

Parmi les participants à l'enquête, 90% sont de femmes.

Graphique 37. Sexe des participants au questionnaire

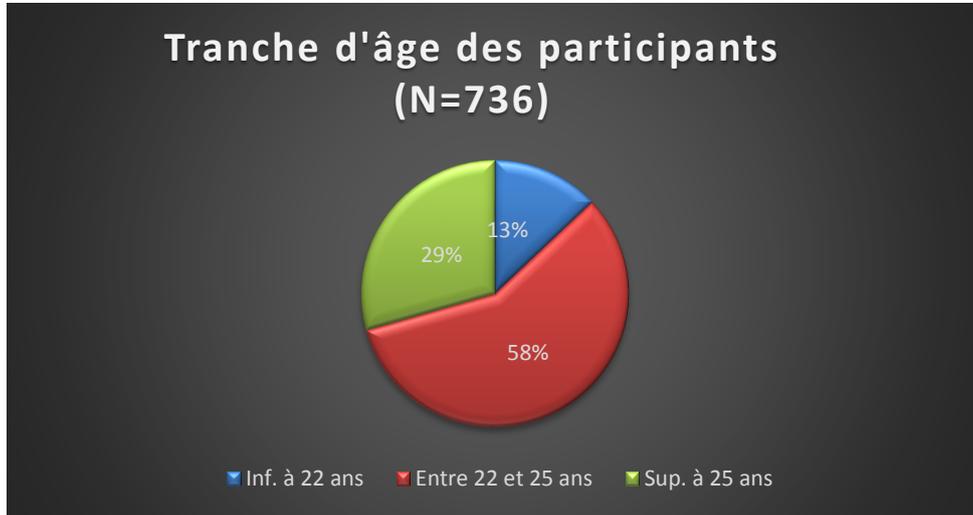


Un peu plus de la moitié des participants (58%) sont âgés entre 22 et 25 ans. 29% ont plus de 25 ans et 13% seulement des participants ont moins de 22 ans.



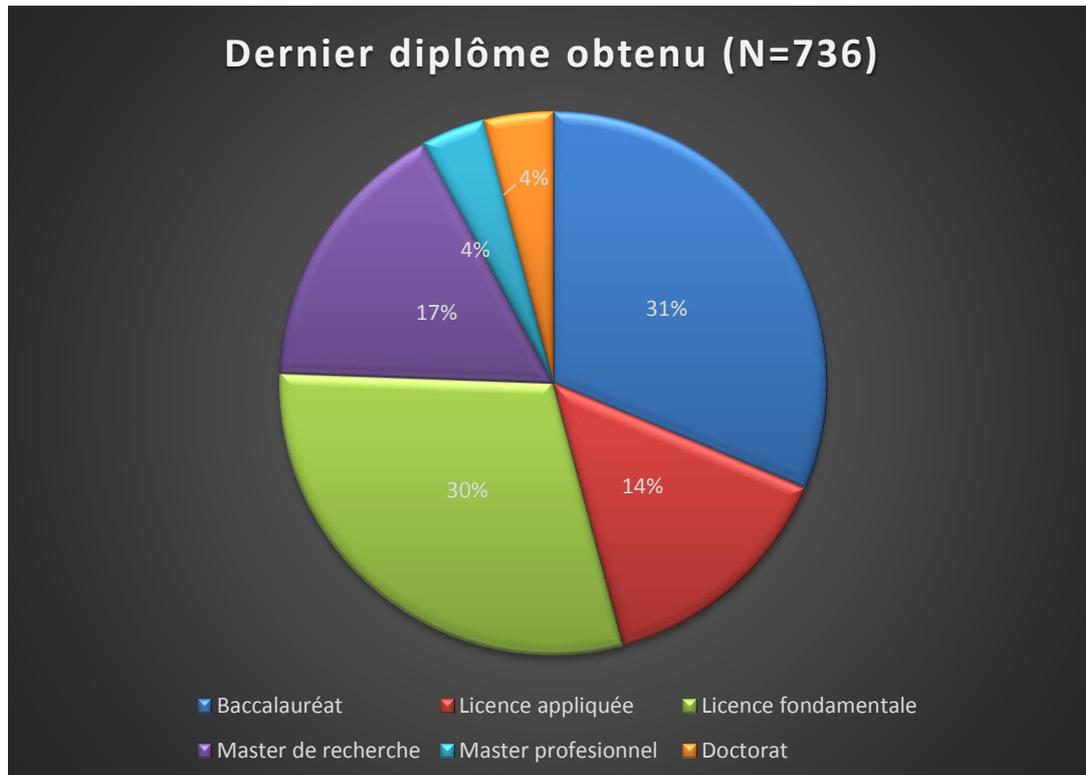
Graphique 38. Tranche d'âge des participants au questionnaire

51



Concernant le dernier diplôme obtenu, 31% des enquêtés ont obtenu leur licence fondamentale et 14% leur licence appliquée. Par ailleurs, presque un tiers (30%) a juste obtenu le titre de baccalauréat (ce sont les étudiants inscrits en 3^e année de la licence). Enfin, 14% des participants ont un master de recherche, 4% ont un master professionnel et 4% ont obtenu leur doctorat.

Graphique 39. Dernier diplôme obtenu des participants au questionnaire

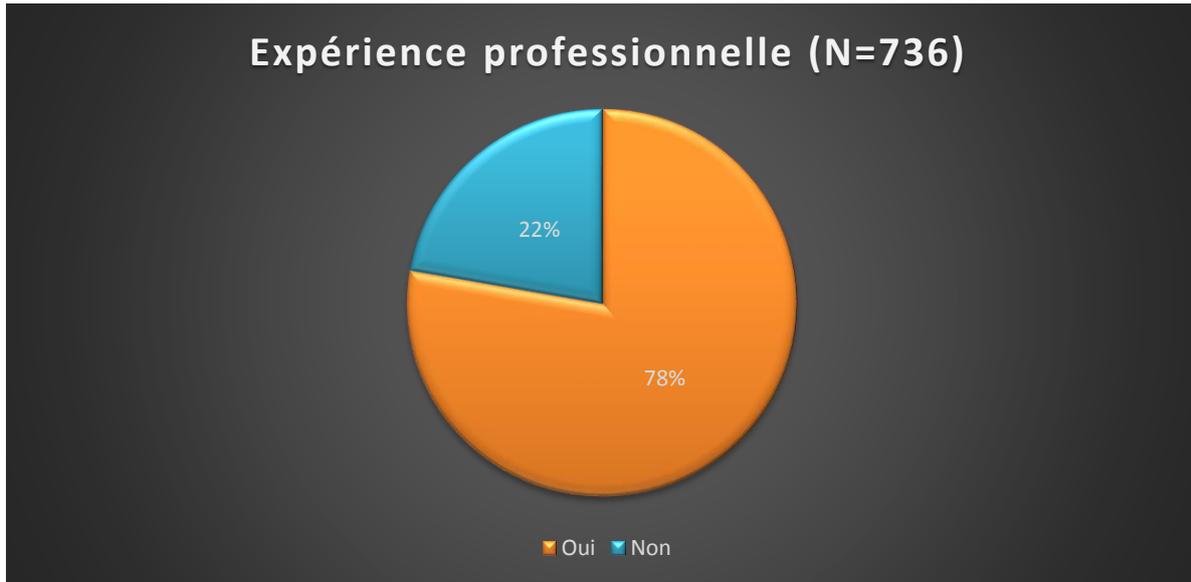




78% des enquêtés ont déjà eu une expérience professionnelle contre 22% qui en manquent.

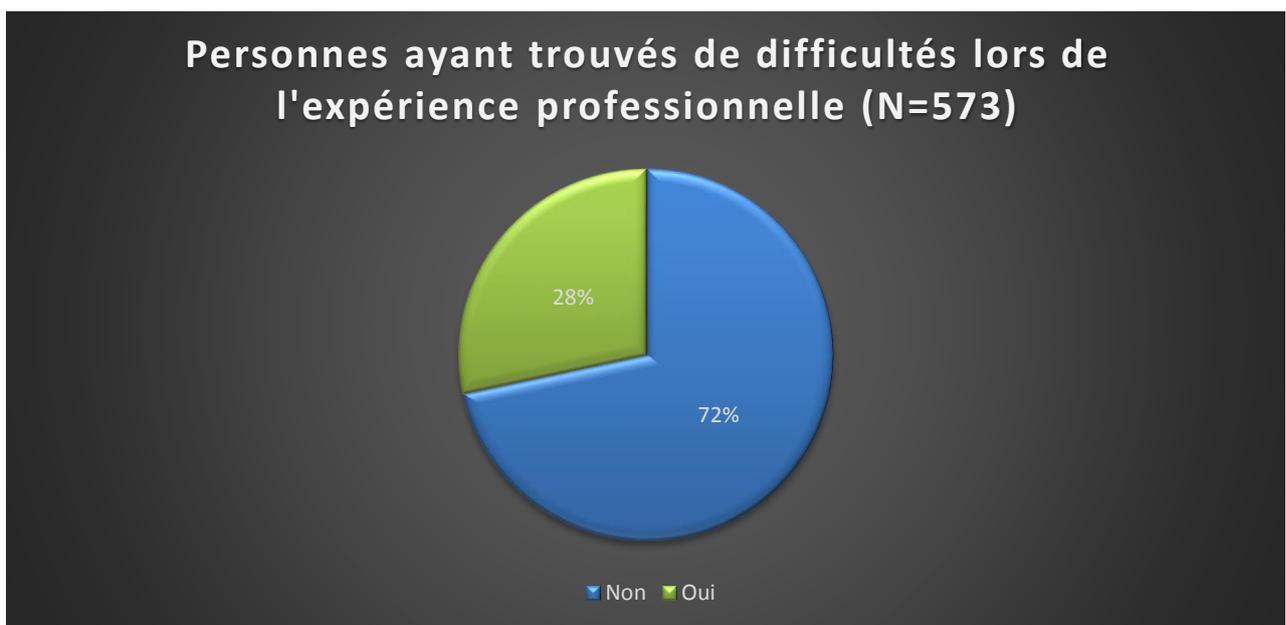
52

Graphique 40. Expérience professionnelle des participants au questionnaire



Parmi les 573 personnes qui ont déclaré avoir eu une expérience professionnelle, 209 (28%) ont indiqué avoir rencontré des difficultés lors de cette expérience.

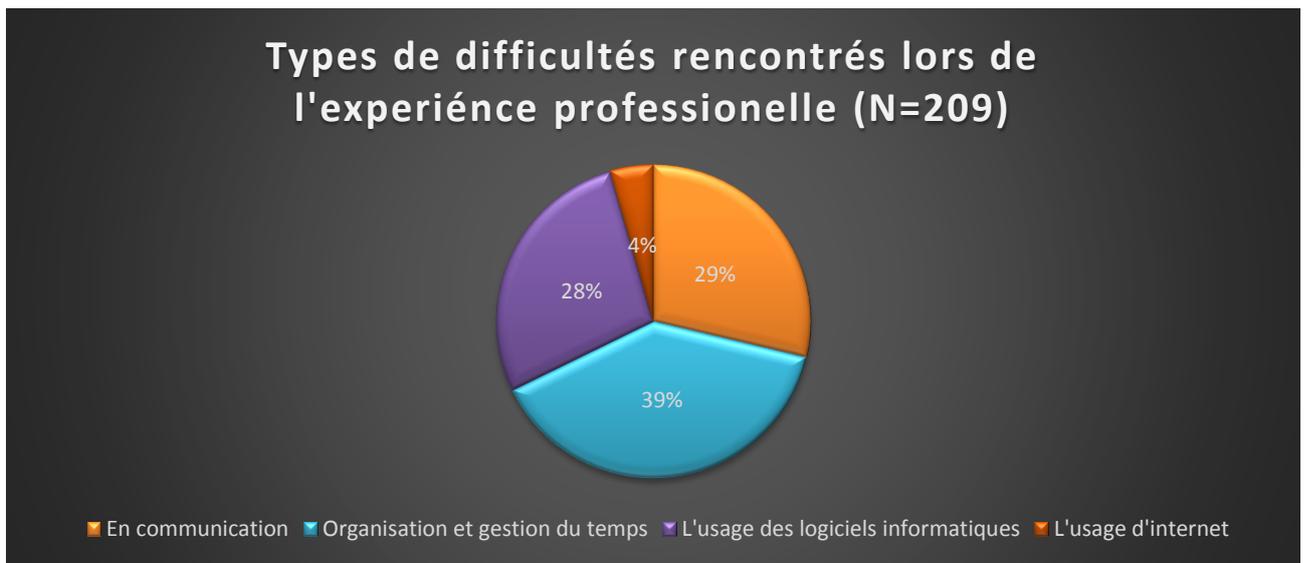
Graphique 41. Difficultés lors de l'expérience professionnelle





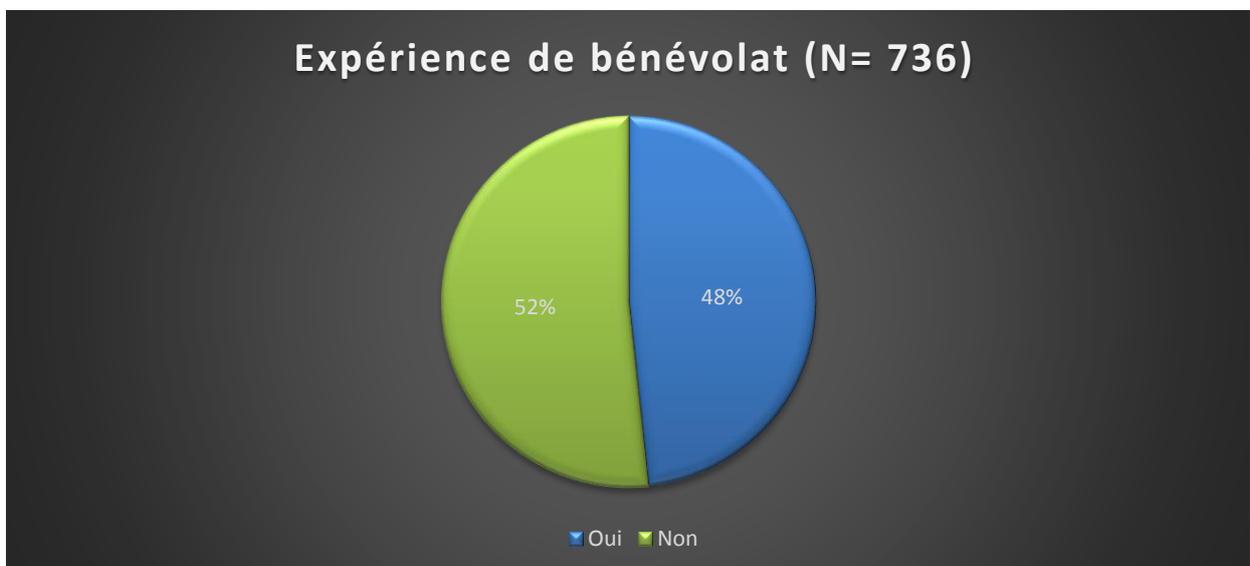
Parmi les difficultés rencontrées lors de l'expérience professionnelle, les enquêtés signalent principalement des problèmes en rapport avec la gestion et l'organisation du temps (39%), la communication (29%) et l'usage de logiciels informatiques (28%). Un pourcentage minime des participants (4%) ont trouvé des difficultés liées à l'usage d'Internet.

Graphique 42. Types de difficultés lors de l'expérience professionnelle



En ce qui concerne l'expérience de bénévolat ou de volontariat associatif, 48% des enquêtés ont déjà eu une telle expérience contre 52% qui ne l'ont pas eu.

Graphique 43. Expérience de bénévolat des participants au questionnaire

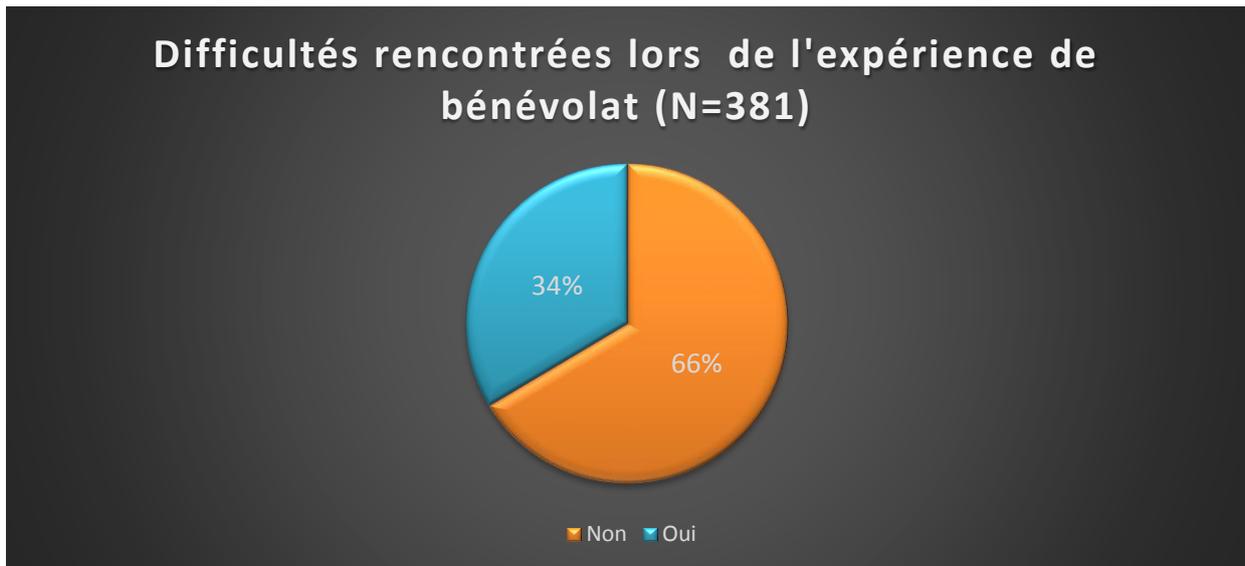




Parmi les 381 personnes qui ont déclaré avoir eu une expérience de bénévolat, 252 (66%) ont déclaré avoir rencontré des difficultés lors de cette expérience.

54

Graphique 44. Difficultés lors de l'expérience de bénévolat



Parmi les difficultés rencontrées lors de l'expérience de bénévolat, les enquêtés signalent principalement des problèmes liés à la gestion et organisation du temps (53%), à la communication (29%) et à l'usage de logiciels informatique (14%). Dans une moindre mesure, 4% seulement des participant(e)s ont trouvé des difficultés avec l'usage d'Internet.

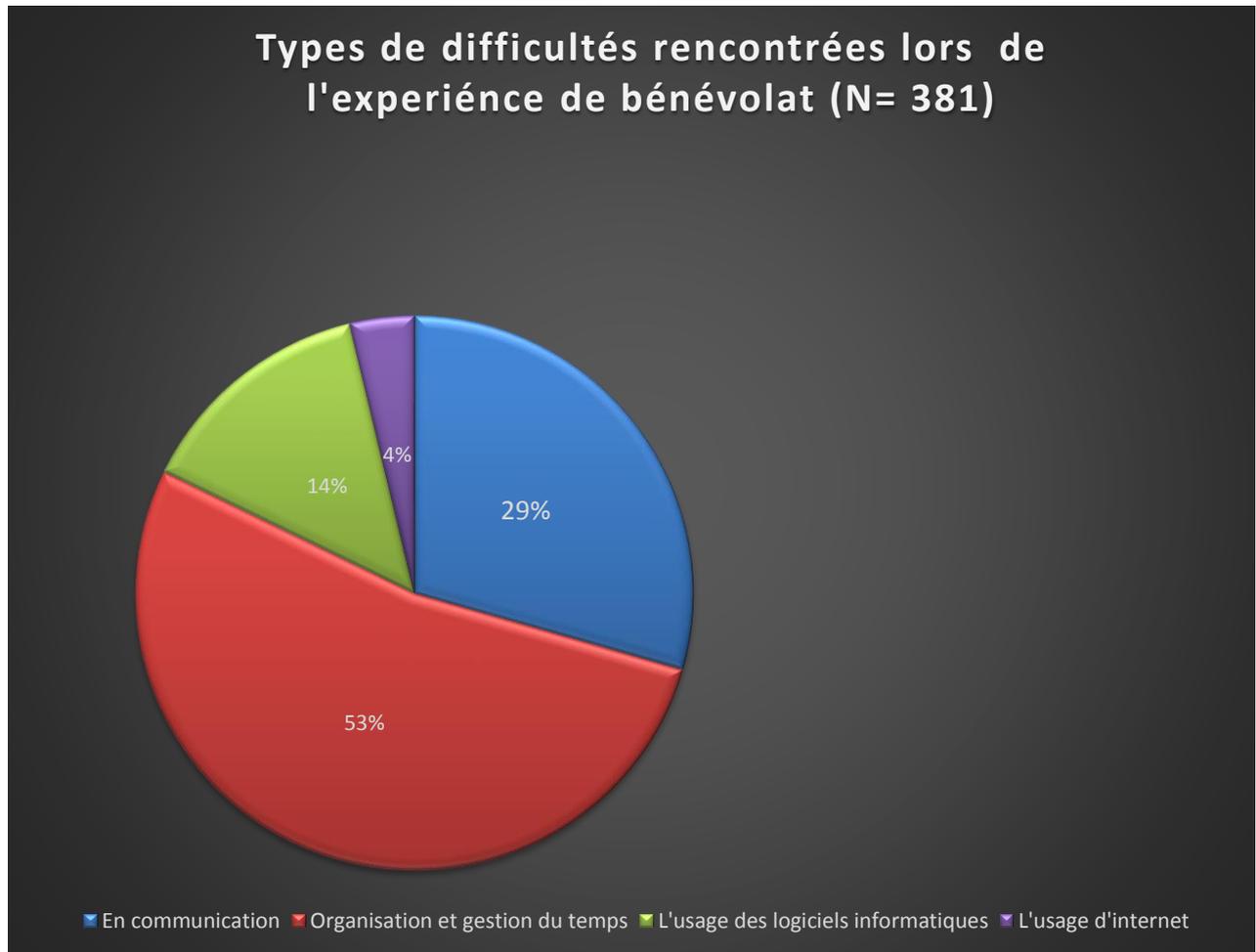
Il faut noter que les difficultés rencontrées par les participants lors de l'expérience professionnelle sont presque les mêmes qu'ils ont trouvé lors de leur expérience de bénévolat.





Graphique 45. Types de difficultés lors de l'expérience de bénévolat

55



Les taux liés à l'efficacité des matières proposées pour accroître l'employabilité des nouveaux diplômés sont généralement assez élevés, dépassant 50% dans tous les cas. Il convient de noter que, pour plus de clarté, on a procédé à un regroupement des résultats. Le « manque d'intérêt » regroupe les réponses qui correspondent à « non et peu efficace » ; « l'intérêt » englobe les réponses correspondant à « efficace et très efficace ».

La proposition des thèmes pour animer les cours de formation, développée sur la base de l'expérience du projet mené précédemment à Sfax, a été accueillie favorablement, en particulier en ce qui concerne les thèmes liés à la communication numérique et aux réseaux sociaux. En effet, l'évaluation des réponses à Q1 « Internet et culture numérique » avec un pourcentage de 77,5%, Q5 « Communication en ligne et réseaux sociaux » avec 74,2%, Q9 « Formation des formatrices » avec 71,1% et Q3 « Logiciels libres et connaissances ouvertes » avec 68,1% souligne l'intérêt de l'acquisition de connaissances en rapport avec la communication et la technologie en termes d'avenir professionnel lié à la formation.





De même, les thèmes relatifs aux compétences entrepreneuriales ne manquent pas d'intérêt selon les étudiants, comme le montrent les réponses à Q2 « Innovation sociale » avec 67%, Q7 « Entrepreneuriat et modèles d'affaires » avec 66,5%, et Q6 « Économie collaborative et financement avec 62,7%. Notons que, pour les participants, la pertinence des cours Q4 « Gestion émotionnelle et empathie » et Q8 « Vie privée et sécurité dans les TIC » est légèrement supérieure à 50% (55,6%).

Graphique 46. Perception du taux d'efficacité des matières proposées



Il est intéressant d'analyser les résultats à la question sur les compétences que ces étudiants ont déjà acquises afin de compléter le diagnostic pour l'élaboration du catalogue de l'offre de formation qui a pour but cette enquête. Le 87,5% des étudiants ont indiqué avoir acquis des compétences en matière de travail collaboratif, le pourcentage le plus élevé coïncidant également avec le faible intérêt perçu par les étudiants à la question précédente à la proposition d'un cours sur le sujet, plus précisément sur l'économie et les finances collaboratives, qui était le troisième en ligne. Dans le même ordre d'idée, on trouve celles de l'éthique et de la responsabilité, avec 82,6%, et celles de la prise de décision (80,2%). Les compétences en matière de flexibilité (78,4%), de communication et de discours (74,9%), de compétences sociales et relationnelles (73,3%), de participation et d'engagement (73,1%) et de diversité culturelle (72,3%) représentent déjà moins de 80 % des réponses.

Dans la fourchette de 60 à 70%, on trouve quatre compétences liées aux cours enseignés lors de l'expérience précédente à l'université de Sfax, à savoir la communication en ligne, avec 68,9% des étudiants qui affirment les avoir déjà acquises, l'innovation avec 63%, les compétences pédagogiques (62,1%) et la gestion des émotions (61,7%). Toutefois, l'intérêt

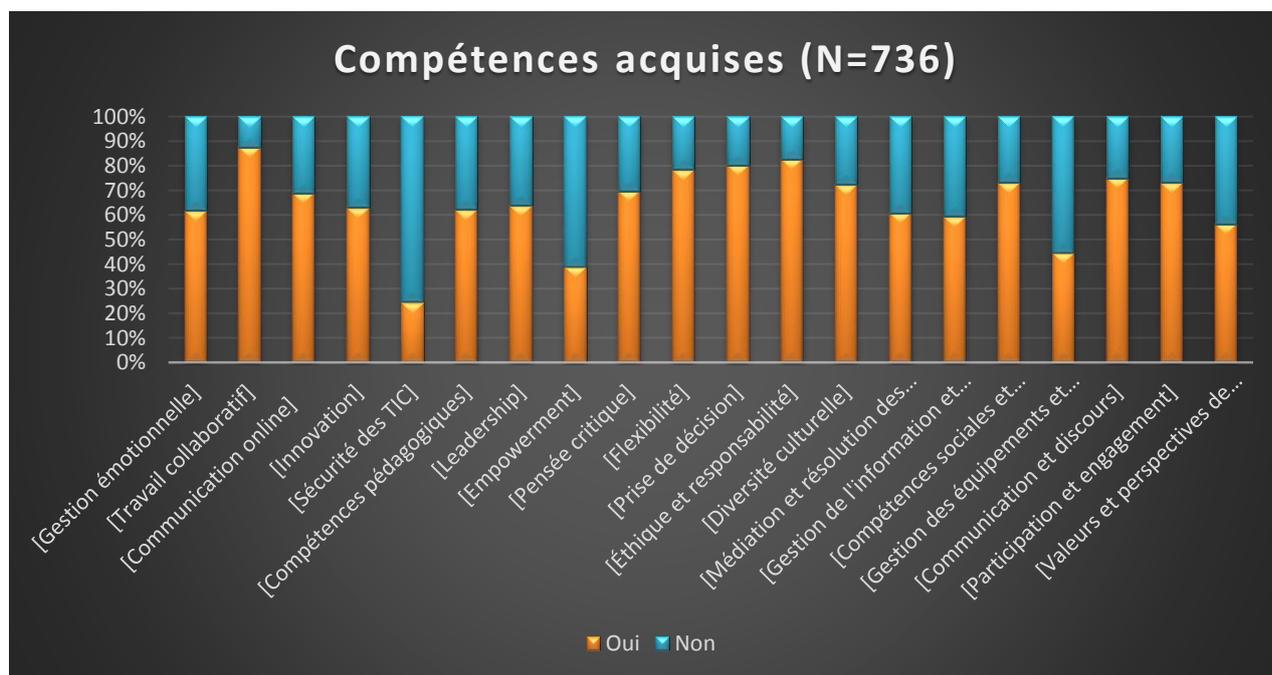




déclaré par les étudiants pour ces questions est élevé, comme nous l'avons vu précédemment, puisque les matières liées à ces sujets tels que Communication en ligne et réseaux sociaux, qui occupent la deuxième place, Formation des formatrices, qui occupe la troisième place et Innovation sociale, sont en cinquième position. À la fin de l'intérêt se trouve la Gestion émotionnelle et empathie, qui coïncide avec une compétence déjà acquise par 61,7% des étudiants. Dans cette même gamme, on trouve à la fois la Critique pensée (acquise par 69,6% des élèves) et le Leadership, qui, selon 63,9% des femmes, a déjà été développé. Il s'agit de compétences pour lesquelles il n'y avait pas de proposition de formation préalable.

Les compétences les plus récemment consultées sont les suivantes : Médiation et résolution des conflits (60,9%), Gestion de l'information et transparence (59,3%), Valeurs et perspectives de genre (56,2%), Gestion des équipements et des réseaux (44,5%), Autonomisation (38,9%) et Sécurité des TIC, qui est la compétence la plus faible parmi les étudiants, avec 24,4% de réponses affirmatives. Ces dernières réponses devraient guider l'offre de formation des universités, car elles coïncident avec les chiffres de réponse les plus bas.

Graphique 47. Compétences acquises



Concernant les propositions de compétences, on a procédé à un regroupement des résultats afin d'en faciliter la lecture. Sont considérés désintéressés les participants qui ont coché les réponses « pas/peu d'intérêt ». Les intéressés, par contre, ont coché « intéressé » ou « très intéressé ». Les étudiants ont montré un intérêt manifeste pour une offre de formation incluant l'innovation, dans 89,1% des cas, en cohérence avec la proposition initiale. Le deuxième cours le plus demandé porte sur le processus de décision (avec 88,2%) suivi de la communication et les discours avec 86,8% des étudiants. Dans ce dernier cas, elle coïncide avec l'une des quatrième

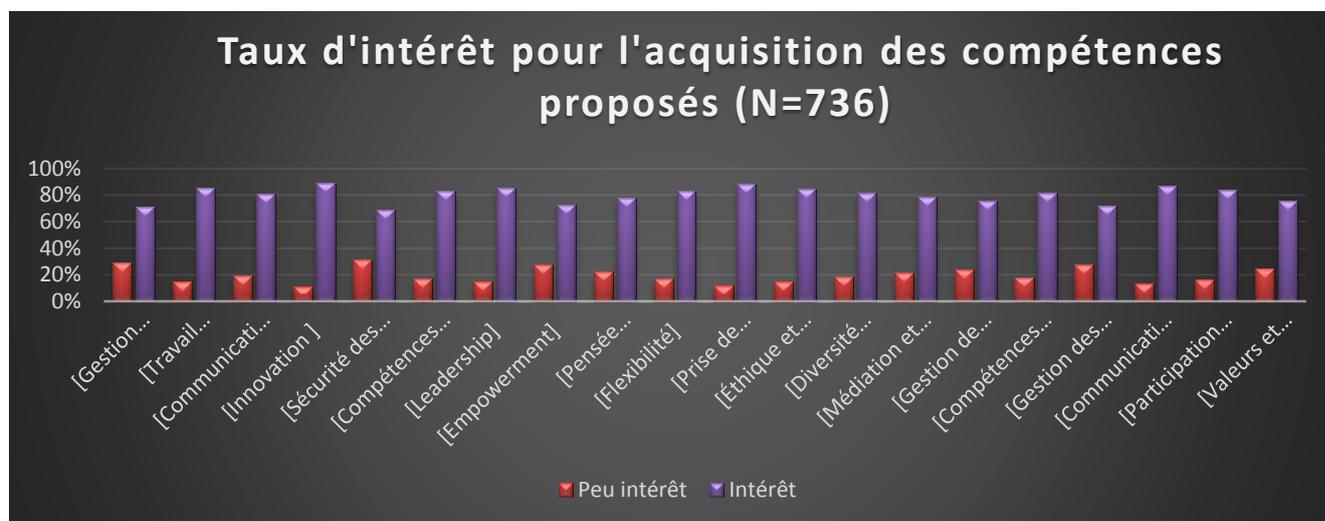


compétences déjà acquises par les étudiants, 80 % des femmes ayant déclaré qu'elles possédaient déjà ces compétences, comme nous l'avons vu dans la section précédente. Dans ce cas, et dans l'intérêt suscité par la compétence de travail en collaboration, avec 85,5% des résultats, elle coïncide avec la deuxième dans l'ordre des compétences que les étudiants possèdent déjà, comme c'est le cas des compétences liées à l'éthique et à la responsabilité, en troisième position, sur lesquelles 84,9% des femmes affirment les posséder déjà. Dans ces deux cas, si elle n'est pas interprétée comme une incohérence, il convient de préciser que malgré la maîtrise de la matière, elle présente toujours un intérêt pour les étudiants.

La même situation est enregistrée dans le cas de la compétence pédagogique, à propos de laquelle 82,9% des femmes ont manifesté leur intérêt, même si l'on sait que 62,1% d'entre elles ont déjà indiqué qu'elles avaient ces capacités, ainsi qu'avec la communication en ligne, que 80,9% des jeunes femmes veulent acquérir ou au moins approfondir (il faut rappeler que 68,9% d'entre elles ont des capacités dans cette matière). Les deux autres coïncidences, avec un pourcentage de soutien beaucoup plus faible, sont la Gestion émotionnelle (71,1% d'intérêt) et la sécurité des TIC (68,7%). Dans le premier cas, Gestion émotionnelle, 61,7% des femmes consultées ont déjà indiqué qu'elles les avaient et dans la sécurité des TIC, il semble que cette demande et cet intérêt soient très justifiés, puisque seulement 24,4% d'entre elles les avaient déjà atteints.

Enfin, nous mentionnons la liste des autres compétences d'intérêt, accompagnée des pourcentages de soutien dont elles ont bénéficié : leadership (85,1%), participation et engagement (84%), flexibilité (83%), compétences sociales et relationnelles (81%). 7 %), la diversité culturelle (77,5%), la médiation et la résolution des conflits (78,4%), la gestion de l'information et de la transparence (75,8%), les valeurs et les perspectives de genre (75,4 %), l'autonomisation (72,7%) et la gestion des équipements et des réseaux (72,3%).

Graphique 48. Taux d'intérêt pour l'acquisition des compétences proposées





Annexe 1 : Questionnaire d'analyse de besoins

A- Version Word du questionnaire

**Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes
Tunisiennes / INSAF-Fem**

**(KA2 – Cooperation for innovation and the exchange of good practices – Capacity
Building in the field of Higher Education.**

Référence :610190-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP)

Questionnaire pour l'analyse des besoins en formation

Cette enquête s'inscrit dans le cadre du projet « Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes / INSAF-Fem », un projet Erasmus+ de renforcement des capacités (Référence : 610190-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP). Le premier livrable du projet, financé avec le soutien de la Commission Européenne, est le présent questionnaire. Il est destiné à identifier les besoins des étudiantes de l'Université de Sfax/Monastir/Gabès/ Kairouan en termes de formations post-diplômantes en vue d'une meilleure préparation pour les activités professionnelles.

Ce questionnaire se compose de 3 parties :

Une première partie, d'ordre général, concerne l'identification du participant.

Dans une deuxième partie, les étudiants sont interrogés sur l'expérience professionnelle et associative.

La troisième partie se rapporte aux besoins de formation, ainsi qu'à l'acquisition de compétences et d'aptitudes, dans des matières spécifiques.

Vu l'importance des informations qui seront collectées par le présent questionnaire pour le bon déroulement et le succès du projet, nous vous prions de bien vouloir répondre à toutes les questions et nous vous remercions d'avance pour votre précieuse coopération.

Le questionnaire ne vous prendra que quelques minutes. Merci de bien vouloir le remplir en mettant une croix dans la (les) case(s) qui correspond(ent) à votre réponse.





I. Informations générales

1. Établissement universitaire :

Université :

2. Âge :

3. Sexe :

4. Dernier diplôme obtenu :

- Licence fondamentale :
- Licence appliquée :
- Master de recherche :
- Master professionnel :
- Doctorat :

4.1. Date de l'obtention du diplôme :

4.2. Spécialité :

4.3. Institution :

4.4. Université :

5. Études en cours

5.1. Inscrit en :

- dernière année de la Licence

- Master : M1 M2

- Doctorat (on peut envisager le nombre d'inscriptions si c'est utile)

5.1. Discipline :

6. Niveau de compétence en langue anglaise : A1- C2

II- EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ET ASSOCIATIVE

A. Expérience professionnelle

A1. Avez-vous déjà eu une expérience professionnelle (stage, contrat à mi-temps, à temps complet...)?

- Oui
- Non

A2. Si oui, précisez :





- Nature :
- Organisme / entreprise /association :
- Période :
- Avez-vous rencontré des difficultés lors de cette expérience ?
 - Oui
 - Non
- Si oui, quel(s) type(s) de difficultés ?
 - En communication
 - Organisation et gestion du temps
 - L'usage des logiciels informatiques
 - L'usage d'Internet
 - Autre, Précisez

Dupliquez en cas de besoin :

B. Expérience de bénévolat et/ou de volontariat associatif

B1. Avez-vous déjà eu une expérience de bénévolat ou de volontariat associatif ?

- Oui
- Non

B2. Si oui, précisez :

- Nature :
- Période :
- Association / Entité :
- Avez-vous rencontré des difficultés lors de cette expérience ?
 - Oui
 - Non
- Si oui, quel type de difficultés ?
 - En communication
 - Organisation et gestion du temps
 - L'usage des logiciels informatiques





- L'usage d'Internet
- Autre, Précisez

Dupliquez en cas de besoin.

62

III. Besoins en formations

1.- Pour chacun des cours suivants, donnez votre opinion sur une échelle de 1 à 4 quant à son efficacité à augmenter les chances d'employabilité des nouveaux diplômés (1= pas efficace ; 2 = peu efficace ; 3 = efficace ; 4 = très efficace)

	1 Non efficace	2 peu efficace	3 efficace	4 très efficace
Internet et culture numérique				
Innovation Sociale				
Logiciels libres et connaissances ouvertes				
Gestion émotionnelle et empathie				
Communication en ligne et réseaux sociaux				
Économie collaborative et financement				
Entrepreneuriat et modèles d'affaires				
Vie privée et sécurité dans les TIC				
Formation des formatrices				

2.- Évaluez votre intérêt pour l'acquisition des compétences suivantes, et indiquez s'il s'agit de compétences que vous avez déjà acquises

	1 Non intéressée	2 Peu intéressée	3 Intéressée	4 Très intéressée	Compétences acquises	
					Oui	Non
Gestion émotionnelle						
Travail collaboratif						
Communication en ligne						
Innovation						
Sécurité des TIC						
Compétences pédagogiques						
Leadership						





Empowerment (responsabilisation)						
Pensée critique						
Flexibilité						
Prise de décision						
Éthique et responsabilité						
Diversité culturelle						
Médiation et résolution des conflits						
Gestion de l'information et transparence						
Compétences sociales et relationnelles						
Gestion des équipements et des réseaux						
Communication et discours						
Participation et engagement						
Valeurs et perspectives de genre						





B- Le questionnaire en ligne (Captures d'écran)

64

Rubrique 1 sur 9

Questionnaire pour l'analyse des besoins

Description du formulaire

Adresse e-mail *

Adresse e-mail valide

Ce formulaire collecte des adresses e-mail. [Modifier les paramètres](#)

Titre de l'image



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes (INSAF-Fem). Projet financé avec le soutien de la Commission Européenne. (Erasmus+ Capacity Building)

Cette enquête s'inscrit dans le cadre du projet «Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes / INSAF-Fem», un projet Erasmus+ de renforcement des capacités (Référence: 610190-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP). Le premier livrable du projet, financé avec le soutien de la Commission Européenne, est le présent questionnaire. Il est destiné à identifier les besoins des étudiantes de l'Université de Sfax/Monastir/Gabès/ Kairouan en termes de formations post-diplômantes en vue d'une meilleure préparation pour les activités professionnelles.

Ce questionnaire se compose de 3 parties :

Une première partie, d'ordre général, concerne l'identification du répondant.

Dans une deuxième partie, les étudiants sont interrogés sur l'expérience professionnelle et associative.

La troisième partie se rapporte aux besoins de formation, ainsi qu'à l'acquisition de compétences et d'aptitudes, dans des matières spécifiques.

Vu l'importance des informations qui seront collectées par le présent questionnaire pour le bon déroulement et le succès du projet, nous vous prions de bien vouloir répondre à toutes les questions et nous vous remercions d'avance pour votre précieuse coopération.

Le questionnaire ne vous prendra que quelques minutes. Merci de bien vouloir le remplir en mettant une croix dans la (les) case(s) qui correspond(ent) à votre réponse.

I. Informations générales

Description (facultative)

1. Université : *

1. Université de Gabes
2. Université de Kairouan
3. Université de Monastir

2. Etablissement universitaire: *

Réponse courte

3. Âge : *

Réponse courte





4. Sexe *

- Female
 Male

5. Dernier diplôme obtenu : *

1. Baccalauréat
2. Licence fondamentale
3. Licence appliquée
4. Master de recherche
5. Master professionnel
6. Doctorat

5.1 Date de l'obtention du diplôme : *

Réponse courte

5.2 Spécialité : *

Réponse courte

5.3 Institution : *

Réponse courte

5.4 Université :

Réponse courte





6. Etude en cours

Description (facultative)

6.1 Inscrit en :

1. Dernière année de la Licence (L3)
2. Master (M1)
3. Master (M2)
4. Doctorat

6.2 Discipline :

Réponse courte

7. Niveau de compétence en langue anglaise *

1. A0 (Débutant/parler et comprendre la langue de manière très limitée, voire inexistante)
2. A1 (Niveau introductif ou de découverte)
3. A2 (Niveau intermédiaire ou de survie)
4. B1 (Niveau seuil)
5. B2 (Niveau avancé ou indépendant)
6. C1 (Niveau autonome)
7. C2 (Niveau maîtrise)





Rubrique 3 sur 9

II- EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ET ASSOCIATIVE

Description (facultative)

A. Expérience professionnelle

Description (facultative)

A 1. Avez-vous déjà eu une expérience professionnelle (stage, contrat à mi-temps, à temps complet,) ? *

Oui

Non

Rubrique 4 sur 9

A 2. Si oui, précisez

Description (facultative)

A.2.1 Nature:

Réponse courte

A2.2 Organisme:

Entreprise

Association





A 2.3 Période:

Réponse courte

A 2.4 Avez-vous rencontré des difficultés lors de cette expérience? *

oui

Non

Rubrique 6 sur 9

B. Expérience de bénévolat et/ou de volontariat associatif

Description (facultative)

B 1. Avez-vous déjà eu une expérience de bénévolat ou de volontariat associatif? *

Oui

Non





Rubrique 7 sur 9

B 2. Si oui, précisez

Description (facultative)

B 2.1 Nature:

Réponse courte

B 2.2 Organisme:

Entreprise

Association

B 2.3 Période:

Réponse courte

B 2.4 Avez-vous rencontré des difficultés lors de cette expérience?

oui

Non





Rubrique 8 sur 9

B 2.4.1 Si oui, précisez

Description (facultative)

Quel(s) type(s) de difficulté?

- En communication
- Organisation et gestion du temps
- L'usage des logiciels informatiques
- L'usage d'internet
- Autre...





Rubrique 9 sur 9

III. Besoins en formations

Description (facultative)

1.- Pour chacun des cours suivants, donnez votre opinion sur une échelle de 1 à 4 quant à son efficacité à augmenter les chances d'employabilité des nouveaux diplômés (1 = pas efficace; 2 = peu efficace; 3 = efficace; 4 = très efficace) *

	1	2	3	4
Internet et culture n...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovation Sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logiciels libres et c...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion émotionnel...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communication en ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Économie collabor...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entrepreneuriat et ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vie privée et sécuri...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formation des for...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





2.- Avez-vous, plus ou moins, acquis les compétences suivantes: *

	Oui	Non
Gestion émotionnelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Travail collaboratif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communication online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sécurité des TIC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compétences pédagogiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leadership	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empowerment	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pensée critique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flexibilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prise de décision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Éthique et responsabilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diversité culturelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Médiation et résolution des conflits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion de l'information et transpa...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compétences sociales et relation...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion des équipements et des r...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communication et discours	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participation et engagement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valeurs et perspectives de genre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





3.- Évaluez votre intérêt pour l'acquisition des compétences suivantes. *

	Pas intéressé	Peu intéressé	Intéressé	Très intéressé
Gestion émotionnel...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Travail collaboratif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communication onl...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sécurité des TIC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compétences péda...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leadership	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empowerment	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pensée critique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flexibilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prise de décision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Éthique et respons...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diversité culturelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Médiation et résolu...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion de l'inform...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compétences soci...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion des équipe...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communication et ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participation et eng...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valeurs et perspect...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

