

Articles pour le Site Web – Université de Gabès

Cérémonie de démarrage des cours de formation – Université de Gabès



Le jeudi 31 mars 2022 a eu lieu la cérémonie de démarrage des séminaires de formation à l'Institut Supérieur des Langues de Gabès (ISLG) dans le cadre du projet INSAF-Fem (*Innovation Sociale et Technologie pour une meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes*).

En plus des formatrices de l'Université de Cadix (Marcela Iglesias, Juana Moreno et Guadalupe Calvo García) et des étudiantes qui bénéficieront de la formation certifiante « *Agent de dynamisation locale, gestion de technologies et innovation sociale* », l'équipe INSAF-Fem de l'Université de Gabès a invité des représentants de l'Université de Gabès et des membres des associations pour leur donner une idée plus ample sur le projet et la formation.

Le programme était riche et varié. Après les mots de bienvenue, Mme Saloua KAMMOUN, Coordinatrice académique du projet à l'Université de Gabès, a commencé par présenter le projet INSAF-Fem. Ensuite, Mme Marcela Iglesias, coordinatrice générale du projet et enseignante formatrice, a donné une idée sur la formation et la méthodologie de travail.

Après la visite de la salle de formation spécialisée dédiée au projet et installée à l'ISLG, M. Ouais Kabaou (de l'Université de Gabès) a présenté le Pôle de l'Étudiant Entrepreneur (PEE). Ensuite, Mme Ratiba DEBAYA (du Commissariat Régional de la Femme, de la Famille et de l'Enfance, Gabès) a donné un aperçu sur le programme de promotion d'entrepreneuriat féminin "RAIDA". Enfin, Mme Dhouha BOUABDELLA (de l'association Tounsiette Gabès) a parlé de l'implication de la femme dans la vie associative.

Plusieurs interventions de la part de l'auditoire ont enrichi le débat.

La couverture médiatique de l'événement a été assurée par Radio Elyssa FM Gabès.

<https://www.facebook.com/radioelyssafmgabes/videos/1370991510082956>

Les séminaires

Séminaire 1 : Innovation sociale et méthodologies participatives pour le développement local



Du 31 mars au 2 avril 2022, les professeurs Marcela Iglesias-Onofrio, Juana Moreno Nieto et Guadalupe Calvo García (Université de Cadix) ont animé le premier séminaire au profit des étudiantes de l'Université de Gabès. Ce séminaire s'inscrit dans le cadre du module 1

« Innovation et collaboration ». Il vise à initier les apprenantes au domaine de l'innovation sociale, en leur offrant les clés du processus et en leur présentant les acteurs et la méthodologie idoine pour générer des idées innovantes qui inspirent la réalisation d'initiatives et de projets de développement local.

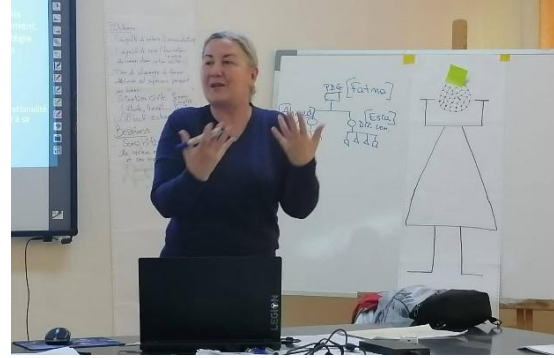
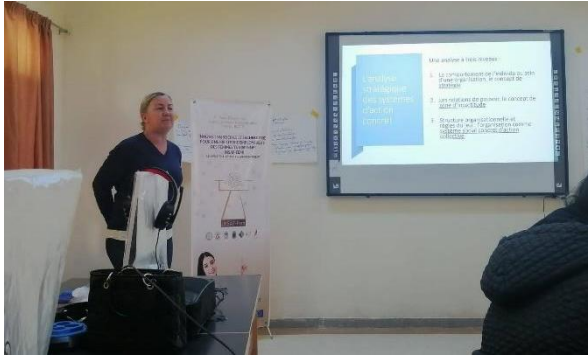
Parmi les méthodologies participatives abordées lors de ce séminaire, pour la conception collaborative de projets de développement communautaire, nous citons la Recherche-Action Participative (RAP), *The Word-Café*, *Design thinking*, *Hackcamp*, etc.

Séminaire 2 : Le Travail Collaboratif en ligne : Google suite



Les 17, 18 et 19 février 2022, le professeur Sánchez Guirado, Antonio Jesús de l'université de Cadix a animé un séminaire sur le travail collaboratif en ligne : Google suite, dans la salle de formation INSAF-fem. L'objectif de ce séminaire est de transmettre des connaissances incontournables à propos des produits Google, d'optimiser *l'onboarding* et le *time to competency* des étudiantes, de former les collaborateurs existants aux nouveaux produits ou outils de travail collaboratif, d'augmenter la performance des participantes et de réduire les coûts de support des tâches dans le cadre de l'innovation sociale.

Séminaire 3 : Gestion émotionnelle et sociologique des conflits et du changement au sein des organisations Enseignante



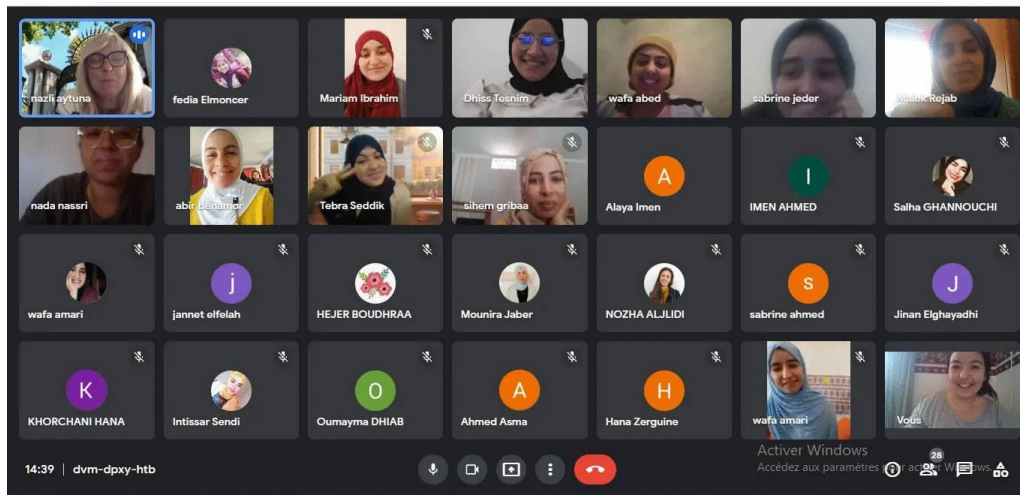
Dans le cadre du module 1 « Innovation et collaboration », Professeure Isra ATUK (Université Galatasaray) a animé un séminaire portant sur la gestion émotionnelle et sociologique des conflits et du changement au sein des organisations Enseignante.

L'objectif principal de ce séminaire est de comprendre la logique de l'action collective au sein d'une organisation en analysant la façon dont les femmes et les hommes qui les composent sont capables de jouer entre eux le jeu de la coopération ou celui du conflit ; et ce afin de gérer efficacement les conflits et le changement au sein de l'organisation.

À l'issu du séminaire, les participantes sont en mesure de :

- comprendre les organisations dans leurs multiples facettes,
- définir les différentes zones d'incertitude et sources de pouvoir au sein d'une organisation afin de mieux se situer dans l'ensemble organisationnel,
- analyser les stratégies d'acteurs dans le cadre des processus de négociation de façon à mieux intégrer une logique de travail collaboratif,
- appliquer la méthode d'analyse stratégique aux processus de prise de décision, de résolution des conflits et de gestion émotionnelle et sociologique du changement,
- mieux gérer les rapports humains pour établir un équilibre entre les objectifs individuels et une participation plus effective à la vie organisationnelle.

Séminaire 4 : Internet, culture numérique et stratégie communicationnelle

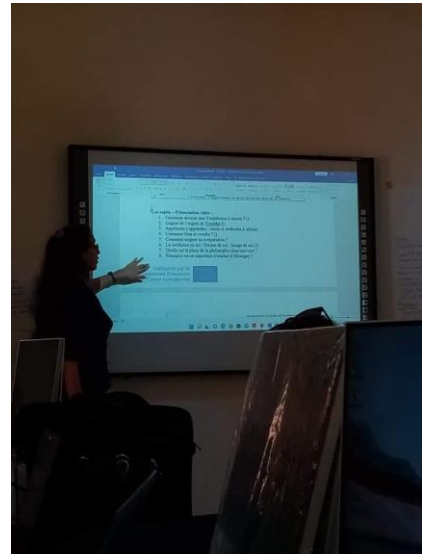


Du 21 au 23 avril 2022, Nazli Ülbay Aytuna et Gülsüm Güvenli (Université Galatasaray) ont animé un séminaire en ligne qui s'inscrit dans le cadre du module 2 Internet, Technologie et Communication numérique.

Ce séminaire a pour objectifs de mettre l'accent sur les nouvelles stratégies et valeurs de l'utilisation d'Internet, de la communication en ligne et de la culture numérique. Il vise essentiellement à développer, chez les participantes, les compétences pratiques et l'analyse critique des enjeux technologiques modernes.

Séminaire 5 : Communication en ligne et réseaux sociaux (il y a déjà une publication sur le Site Web)

Séminaire 6 : Logiciels Libres, Connaissances Ouvertes et Sécurité dans les TICs



Les 17,18 et 19 mars 2022, madame Hasnâ CHAABI de l'Université de Cadix a animé un séminaire sur les logiciels libres, connaissances ouvertes et sécurité dans les TICs, dans la salle de formation INSAF-fem à l'ISL Gabès. L'objectif de ce séminaire est de mettre en évidence, de comprendre et de prendre conscience des risques auxquels les internautes sont exposés lors de l'utilisation du numérique. Ces risques varient de la perte des informations à la cyberintimidation, à l'atteinte à la vie privée, dont les effets sont néfastes pour toute personne et spécialement pour les femmes.

Ce séminaire offre aux apprenants les connaissances nécessaires pour se protéger, minimiser ces dangers ou les neutraliser.

Séminaire 7 : Entrepreneuriat et modèles d'affaires numériques



Dans le cadre du dernier module *Entrepreneuriat, Affaires et Formation*, Zelda Marino et Annamaria Sabetta (Université de Naples Parthénope) ont animé du 19 au 21 mai 2022 un séminaire sur l'entrepreneuriat et les modèles d'affaires numériques, dans la salle de formation Insaf-FEM de l'Université de Gabès.

Ce séminaire propose une réflexion sur le concept d'entrepreneuriat numérique et de *design thinking*. Il a pour objectifs d'initier les participantes aux méthodes et aux enjeux de l'analyse du marché et de la concurrence. Il représente également une occasion pour découvrir les compétences entrepreneuriales mises en scène au sein du monde numérique moderne.

Séminaire 8 : Économie et finances collaboratives : évaluation et gestion des risques



Du 26 au 28 mai 2022, M. Claudio Porzio et Mme Chiara Donnini (Université de Naples Parthénope) ont animé un séminaire qui se rapporte à l'économie et aux finances collaboratives.

Le cours vise à transférer les connaissances nécessaires pour décider des investissements les plus favorables par rapport à leur rentabilité et au profil de risque de l'entreprise ainsi que des sources de financement du monde numérique les plus adéquates pour chaque investissement. L'accent est mis surtout sur les formes innovatrices de crédit et micro-crédit avec un focus sur les instruments dédiés au financement pour les femmes.

Séminaire 9 : Formation des formateurs en matière de genre et l'empowerment sur le lieu de travail



Le dernier séminaire de la formation INSAF-Fem a eu lieu les 2, 3 et 4 juin 2022 et a été animé par les professeures İdil Engindeniz et Özlem Danacı Yüce (Université Galatasaray). Son objectif consiste, d'une part, à fournir des outils, des ressources et des capacités pour concevoir et mettre en place et évaluer une formation, en tenant compte du contexte institutionnel, social et humain sur l'égalité et *l'empowerment*. D'autre part, ce séminaire vise à enrichir la vitesse et la capacité de réactions des femmes à l'égard des situations discriminatoires, tout en essayant de leur fournir des outils nécessaires dont elles vont se servir dans la vie sociale et dans leur milieu de travail respectif.

Les ateliers

Atelier 1 : Marketing digital et connaissances numériques pour le développement des projets des femmes artisanes à Djerba



Les 17 -18- 20 Juin 2022, un atelier sur le Marketing digital et les connaissances numériques a été animé par METOUI Elhem, JEDER Sabrine et DHISS Tesnim dans le siège de l'association Femmes de Mezraya Au profit des femmes artisanes membres de l'association des femmes de Mezraya AFM Djerba-Médenine. :

<https://www.facebook.com/A.FEMMGES.MEZRAYA/>

Il a pour objet d'aider les femmes artisanes à acquérir des compétences digitales pour utiliser les outils numériques au profit de leurs projets. L'objectif de cet atelier consiste à promouvoir les compétences communicationnelles chez les femmes artisanes ; développer les connaissances en numérique ; intégrer les femmes artisanes sur le marché du travail et améliorer leurs capacités en marketing et en communication.

<https://www.facebook.com/Insaffemgabes/videos/701521867945235>

Atelier 2 : Communication numérique, Marketing et Entrepreneuriat pour une meilleure créativité et un meilleur profit (atelier dédié aux femmes porteuses du projet et artisanes en particulier)



Les 27, 28 et 29 septembre 2022, un atelier sur la Communication numérique, Marketing et Entrepreneuriat a été animé par Imen AHMED, Wafa AMARI, Hajer BOUDHRAA, Jannet ELFALEH et Intissar SENDI dans la salle Insaf-Fem à l'Institut Supérieur des Langues de Gabès au profit des femmes entrepreneures et artisanes de l'association She is the Goal de Chenini- Gabès.

L'atelier a pour objectif d'aider les femmes porteuses d'idées de projet ou entrepreneures à faire l'étude de projet d'une manière organisée et structurée, à améliorer leurs produits, à utiliser des techniques plus innovantes pour le marketing de leurs produits ainsi qu'à les aider à exploiter

la communication numérique et les réseaux sociaux pour atteindre leurs objectifs et à connaître les modes de financement participatifs existants.

https://drive.google.com/drive/folders/1BCk3p-XqWWtG7HFB01i5PHiyfOnz5Oyz?usp=drive_link

<https://www.facebook.com/Insaffemgabes/videos/2223596974490029>

Ateliers 3 et 4 : Start up Fem (phases I et II)



Deux équipes d'étudiantes ont collaboré ensemble pour animer deux ateliers qui se complètent et qui visent à renforcer l'esprit entrepreneurial chez les jeunes femmes : il s'agit de Start up Fem dans ses deux phases I et II. La conception des ateliers a été élaborée en collaboration avec trois associations : Changers Tacapes (<https://www.facebook.com/changers.tacapes>), Association Jeunesse du bonheur (<https://www.facebook.com/Chabeb.Essaada>) et Free Sight Association (<https://www.facebook.com/FSAssociation>). Ces ateliers préparent les jeunes femmes à créer leurs propres projets de A jusqu'à Z (de l'idée au pitch avec l'investisseur) et leur permettent de garantir qu'elles sont sur la bonne voie pour devenir entrepreneures.

Le premier atelier, animé par Malak Boukthir, Najet Elkhalil et Nozha Jlidi, a eu lieu les 15, 16, 17 et 18 novembre 2022 dans la salle des réunions de l'association Jeunesse du bonheur. L'équipe a formé les participantes à l'étude de projet, à la création d'un BMC (Business Model Canvas), à l'étude du marché et a fait une introduction aux études financières.

Le second atelier, dispensé dans le même local les 20, 21, 22 et 23 novembre 2022 et animé par Oumayma Dhiab, Malek Rejab et Mariam Ibrahim, s'articule autour de quatre axes thématiques : le financement participatif, la gestion financière, la stratégie Marketing et le *Pitch deck*.

Atelier 5 : Entrepreneuriat et modèles d'affaires numériques



Du 6 au 9 septembre 2022, un Atelier sur l'Entrepreneuriat et Modèles d'Affaires Numériques a été animé par les agentes Tesnim Dhis, Sabrine Jeder et Ilhem Metoui dans la salle Insaf-Fem à l'Institut Supérieur des Langues de l'Université de Gabès (ISLG), au profit des femmes entrepreneures et artisanes de l'association Ghodwa Khir- Gabès.

L'atelier a pour objectifs de développer les compétences entrepreneuriales des femmes employées, dans les domaines de l'innovation, de la communication et de la création des opportunités dans le monde numérique. Par ailleurs, il a pour but de renforcer l'accès autonome des femmes aux infrastructures technologiques et numériques.

Lien vidéo : <https://www.facebook.com/watch/?v=379266440987506>

Atelier 6 : Nous sommes là pour changer et créer



Fedia ELMONCER, Abir KHASKHOUSI, Hana KHORCHANI, Hana ZERGUINE et Fatma BETTAIEB ont animé un atelier les 30 et 31 octobre et les 1 et 2 novembre 2022, au profit des membres de l'Association Karama de la Famille Arabe (AKFA). Cet atelier vise à transférer des compétences dans les domaines du marketing, des outils de communication digitale et de l'entrepreneuriat aux femmes artisanes de la région.

Atelier 7 : Autonomisation socio- économiques des femmes en milieu rural



Sihem GRIBAA, Wafa ABED et Mounira JABEUR ont animé un atelier les 12, 13, 14 et 15 Septembre 2022 dans les locaux de l'association Sawt Bir Lahmar (ASBL) à Tataouine au profit des femmes membres de cette association. Cet atelier vise à transférer les compétences entrepreneuriales à travers le renforcement des capacités des jeunes femmes rurales diplômées et non diplômées en matière d'autonomisation socio-économique, afin de développer chez elles les compétences nécessaires pour se lancer dans le domaine professionnel tout en sachant faire face aux situations discriminatoires sur le lieu de travail.

Atelier 8 : Le marketing digital et la communication numérique en faveur de la promotion des produits des femmes artisanes à Gabès

Sabrina AHMED, Asma AHMED, Zouhour ALAYA, Jinen ELGHAYATHI et Imen ALAYA ont animé un atelier les 12, 13, 14 et 15 septembre 2022, dans le siège de l'association Tounisiette Gabès (<https://www.facebook.com/tounisyat>). Cet atelier, adressé aux femmes artisanes membres de l'association, a pour objet la promotion des produits des femmes artisanes grâce au marketing digital et à la communication numérique. Il vise à développer compétences des femmes en TIC afin de leur permettre de promouvoir leurs produits par les réseaux sociaux et de générer des ventes à rentabilité durable. Les formatrices stagiaires ont focalisé

leur travail sur quatre axes : la communication en ligne et réseaux sociaux, le travail collaboratif en ligne : Google suite, logiciels libres, connaissances ouvertes et sécurité dans les TICs et l'entrepreneuriat et modèles d'affaires numériques.

Lien vidéo <https://www.facebook.com/Insaffemgabes/videos/2223596974490029>