



● *PEEMo 2023*

# Partenariat

## Projet INSAF-FEM

### 4C Université de Monastir

### Pôle de L'Etudiant Entrepreneur de l'Université de Monastir



**Préparé, rédigé et édité par :**

***Dr. Salma Zone***

*Enseignante Universitaire  
Responsable Académique PEEMo  
Directrice 4C FSEG Mahdia  
Membre du projet INSAF-FEM*



## INTRODUCTION

Dans l'objectif de créer une dynamique entrepreneuriale et collaborative, le Pôle de l'étudiant entrepreneur de l'Université de Monastir (PEEMo) a bénéficié des formations des agentes du projet INSAF-FEM et la structuration du centre de carrières et de certifications des compétences de l'Université de Monastir (4C Université de Monastir).

Le PEEMo s'inscrit dans l'idée du projet SALEEM (Structuration et Accompagnement de l'Entrepreneuriat Etudiant au Maghreb), partenariat entre le ministère de l'enseignement supérieur et l'Agence Universitaire Francophone (AUF). Ce projet a pour initiatives de créer au sein des systèmes d'enseignement supérieur en Tunisie un statut national pour les étudiants-entrepreneurs et de mettre en place des pôles d'accompagnement. Le pôle de Monastir a pour objectif de démystifier l'entrepreneuriat, assurer des formations et mettre en place un dispositif d'accompagnement.

Le 4C Université de Monastir, structure rattachée à l'Université de Monastir, contribue à promouvoir l'employabilité des futurs diplômés au sein de ses établissements grâce un programme de conseil, d'accompagnement, de formation, de certification et de réseautage.

Le Projet INSAF-FEM est un projet d'innovation sociale et technologique pour une meilleure employabilité des femmes tunisiennes. Il favorise le transfert de bonnes pratiques visant à consolider les capacités des femmes tunisiennes dans l'utilisation des technologies et des pratiques communicatives afin de devenir des agentes de développement local, et ce, en adaptant l'apprentissage collaboratif et transformatif aux besoins du contexte tunisien.

L'université de Monastir, devenue entreprenante dans des projets à innovations pédagogiques, technologiques et organisationnelles, assure une combinaison entre le projet INSAF-FEM, le 4C Université de Monastir et le PEEMo pour la dissémination des connaissances et le transfert des compétences entre l'université et l'écosystème.

C'est dans le cadre de la dissémination du projet INSAF-FEM que le 4C Université de Monastir a planifié des formations par les agentes de INSAF-FEM au profit des étudiants du PEEMo ayant le Statut de l'étudiant entrepreneur (SEE). Cette initiative a créé une dynamique entrepreneuriale et un transfert de connaissances des agents (ayant bénéficié de la formation au sein du projet INSAF-FEM, assuré des formations au sein des associations) avec les étudiants entrepreneurs du PEEMo.

*Zone*

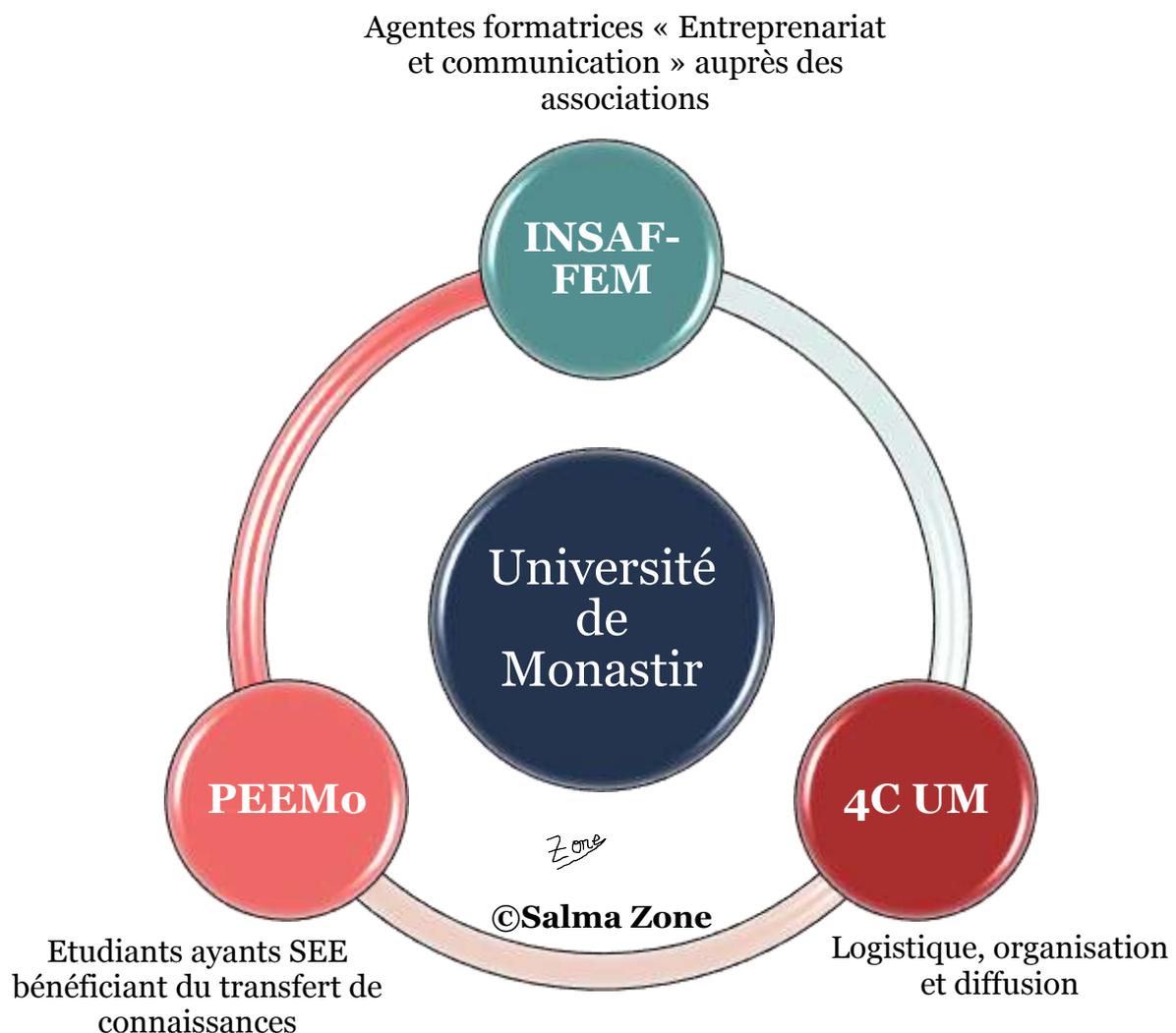
## Collaboration entre PEEMo, 4C UM et INSAF-FEM

Cette collaboration a permis la création de nouvelles formes de travail: recours à des décisions collectives pour la découverte de nouvelles combinaisons innovantes capables de répondre aux besoins et attentes des bénéficiaires.

Cette initiative a permis de créer de l'interdépendance et l'interactivité entre les organisations, les institutions et les acteurs. L'interaction sociale favorise le transfert de connaissances et développe la recherche de l'interaction technologique. Outre l'interactivité verticale (entre dirigeants et subordonnés), l'interactivité horizontale (entre les membres d'une équipe projet) permet la co-crédation de valeur car elle est au cœur de l'action collective (l'équipe projet). Chacun des parties prenantes est capable de céder ses connaissances pour en posséder d'autres. L'échange est sans limites. Ceci a été transféré au PEEMo.

INSAF-FEM a renforcé le sentiment d'appartenance et l'implication des acteurs, et a créé un mindset autour du transfert des connaissances et de partage de compétences, est devenu à la fois identitaire, communautaire et global, où le transfert de connaissances étant irréversible. Grâce à ce projet, une culture de transfert s'installe entre les différents acteurs.

**Figure 1 : Collaboration entre PEEMo, 4C UM et INSAF-FEM**



Le Président de l'Université de Monastir Monsieur Hédi Bel Haj Salah a appuyé la coordination entre le PEEMo et le projet INSAF-FEM via le 4C Université de Monastir.

Deux ateliers ont été programmés en collaboration avec les agentes de INSAF-FEM ;

- ✚ Un premier atelier "Parlons Entrepreneuriat" a pour objectif de mettre en lumière les principaux outils à l'entrepreneuriat;
- ✚ Un deuxième atelier "DIGIT-FEM" vise à développer le marketing digital et la communication numérique.

Un appel de candidatures a été lancé auprès des étudiants ayants le SEE (43 étudiants).



---

## A. Atelier « Parlons Entrepreneuriat »

---

Dans le but de renforcer les connaissances entrepreneuriales, ce premier atelier a été planifié pour les étudiants ayants leurs statuts (initiateur, promoteur, innovateur) et ce le mercredi 21 juin 2023 à la salle INSAF-FEM à la faculté de Médecine Dentaire de Monastir.

✚ **Premier atelier** : «Parlons Entrepreneuriat»

✚ **Date** : le 21 juin 2023

✚ **Agent** : Besma Ferjani

✚ **Local** : Salle INSAF-FEM, Faculté de Médecine Dentaire, UM

✚ **Nombre de bénéficiaires** : 27 étudiants Entrepreneurs, PEEMo

Les responsables du PEEMo ont présenté l'objectif des ateliers en partenariat avec INSAF-FEM, l'intérêt de partage d'expériences et de connaissances et les opportunités à saisir.

### 1. Présentation de l'atelier « Parlons Entrepreneuriat »

Cet atelier vise à consolider les acquis de base en entrepreneuriat (Business Model Canvas, Carte d'empathie, Proposition de valeur). L'objectif étant de perfectionner les travaux des étudiants entrepreneurs. La formation a mis sur des activités pratiques assurées par un travail de groupe. Cette formation a été assurée par l'agent INSAF-FEM : Besma Ferjani auprès des 27 étudiants Entrepreneurs du PEEMo.

L'atelier a été initié par une identification des attentes des apprenants et des objectifs de la formation. Ensuite, la formatrice INSAF-FEM a présenté les axes de l'entrepreneuriat en mettant l'accent sur les concepts clés du BMC, de la carte d'empathie et du Canvas de la proposition de valeur :

- ✚ Business Model Canvas: Présentation approfondie du BMC en expliquant chaque composant et son importance dans la planification stratégique d'un projet entrepreneurial.
- ✚ Carte d'empathie: Introduction à la carte d'empathie et comment l'utiliser pour comprendre les besoins et les désirs des clients.
- ✚ Canvas de proposition de valeur: Explication détaillée du Canvas de proposition de valeur pour aider les étudiants à articuler clairement la valeur ajoutée de leur produit ou service.

Le partage des connaissances et le transfert des expériences est assurée de manière interactive. Le rendu du travail a été fait sous forme de jeux de rôles. La méthode étant active, elle s'est basée sur des exercices pratiques, des études de cas et des discussions de groupe. L'engagement des apprenants, leur implication et le partage des expériences des différents

projets entre les étudiants apprenants ayants leurs SEE, a valorisé un apprentissage collaboratif.

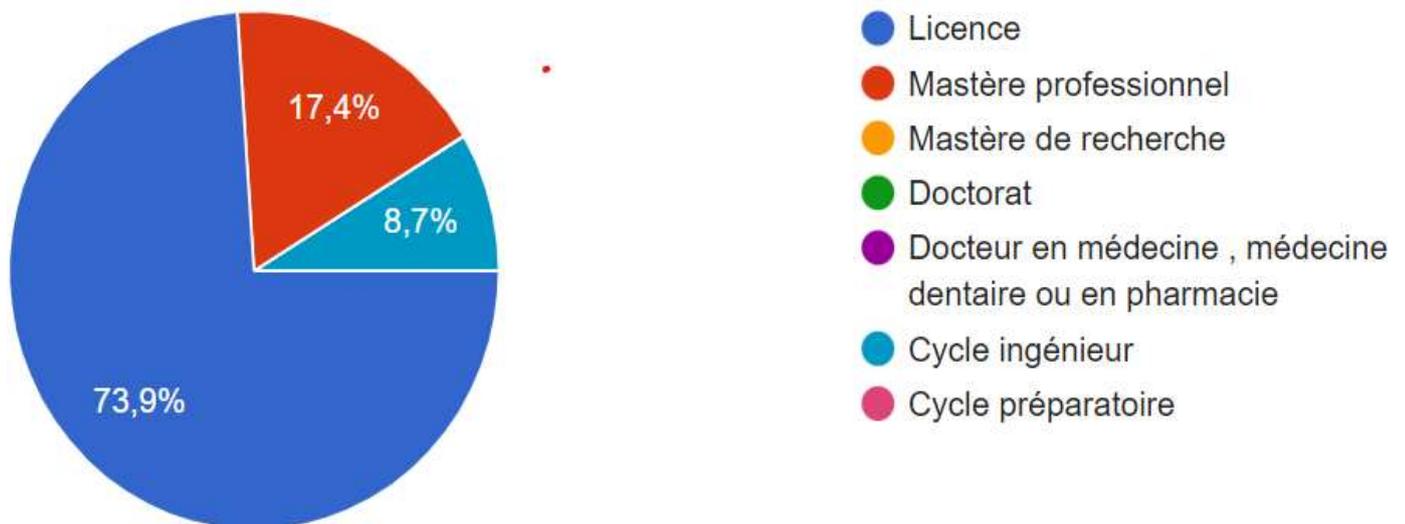






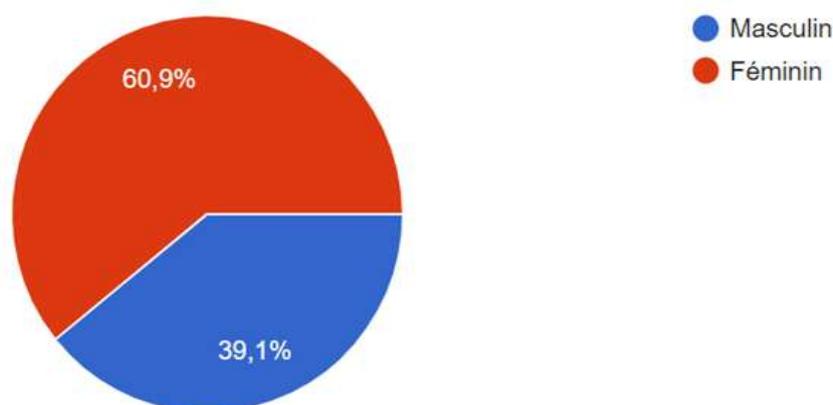
## 2. Présentation de l'échantillon de l'atelier « Parlons Entrepreneuriat » :

Cet atelier étant assuré pour 27 apprenants, étudiants ayant le SEE dans le PEEMo, dont 73,9% ayants la licence, 17,4% sont en masters et 8,7% suivent un cycle d'ingénieurs. La multidisciplinarité est validée dans le cadre de cet atelier. Ceci ne peut qu'être un facteur moteur de partage et de collaboration efficace.



**Figure 2 : Les niveaux des diplômes des apprenants PEEMo selon l'atelier "Parlons Entrepreneuriat"**

L'échantillon compte 60% des femmes, 39% des hommes. Les objectifs du projet INSAF-FEM seront largement satisfaits dans le cadre de cet échantillon.



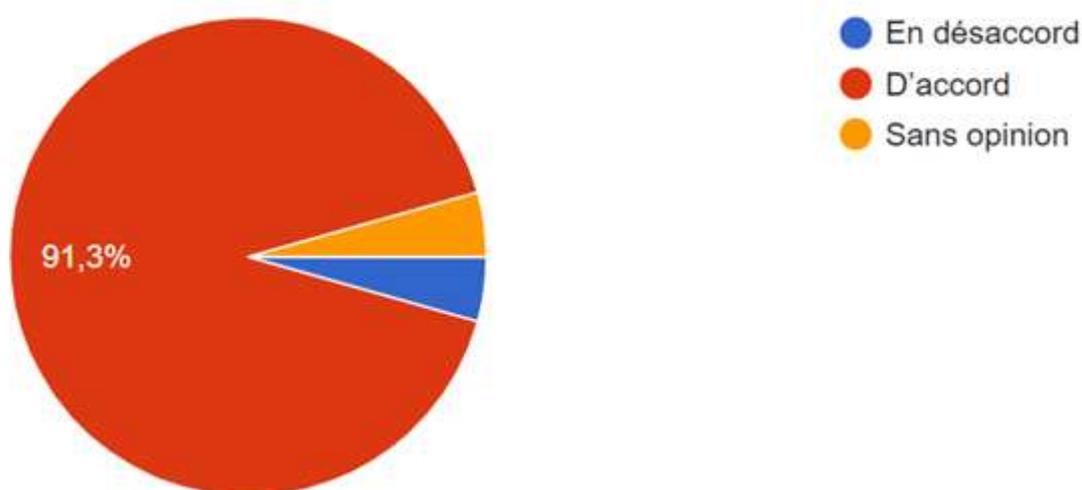
**Figure 3 : L'échantillon de l'atelier "Parlons Entrepreneuriat" selon le genre**

### 3. Evaluation globale de l'atelier « Parlons Entrepreneuriat »

Selon les apprenants, 95,7% du plan de formation est assuré dans le cadre des ateliers. Les objectifs, le contenu et les moyens d'évaluation sont identifiés, précis et clairs.

De même, selon 91,3% le formateur a clairement expliqué les concepts de l'atelier, les différentes rubriques exposés et les liaisons entre les techniques et représentations de l'atelier. Selon le volet technique, les apprenants apprécient les notes du cours et les supports partagés.

En conclusion, selon 91,3 %, cet atelier est satisfaisant, il répond parfaitement aux besoins des apprenants.



**Figure 4 : Appréciation globale de l'atelier "Parlons Entrepreneuriat"**

---

## B. Atelier « DIGIT-FEM »

---

Le deuxième atelier a été consacré à la promotion de l'esprit communicationnel et digital dans le cadre des projets. Dans ce cadre, les apprenants entrepreneurs ont pu connaître les notions de cible, de positionnement ainsi que ceux du marketing de contenu.

✚ **Deuxième atelier:** « DIGIT-FEM »

✚ **Date** : le 20 Juillet 2023

✚ **Agents** : Besma Ferjani, Rania Salem

✚ **Local** : Salle INSAF-FEM, Faculté de Médecine Dentaire, UM

✚ **Nombre de bénéficiaires:** 16 étudiants Entrepreneurs, PEEMo

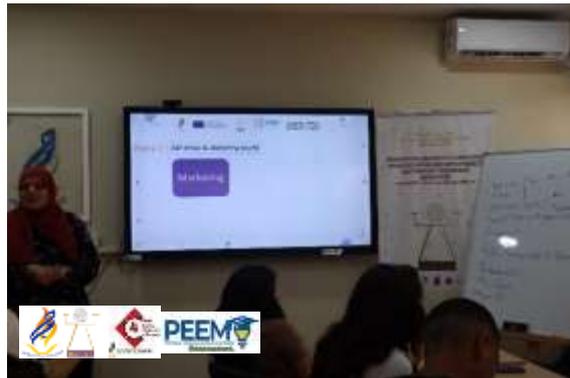
### 1. Présentation de l'atelier « DIGIT-FEM »

Tout entrepreneur devra commencer à choisir sa cible, se positionner et identifier sa stratégie pour attirer, fidéliser et engager son public. Cet atelier a pour objectif de présenter les outils d'identification de la cible et les différentes manières de positionnement, ainsi que le contenu marketing et le marketing digital.

L'atelier a été assuré par les agents Besma Ferjani et Rania Salem auprès des 16 apprenants entrepreneurs du PEEMo.

Une introduction du marketing digital a permis de présenter les principaux concepts, et les avantages du marketing numérique. Ensuite, les apprenants ont pu découvrir les stratégies de marketing sur les médias sociaux afin de connaître les différentes pratiques pour une meilleure visibilité en ligne. L'apprentissage du content marketing s'est concentré essentiellement sur les méthodes et procédures de création de contenu.

Au niveau de la cible, Les apprenants ont assuré la définition de leurs cibles de projet à travers « Buyers Persona ». Pour garantir un meilleur apprentissage, les agents ont exposé plusieurs exemples et des projets existants pour mieux insister sur le rôle du marketing digital dans la réussite de ces startups. Afin de mieux analyser les avantages du marketing numérique, une étude de cas a été étudiée.

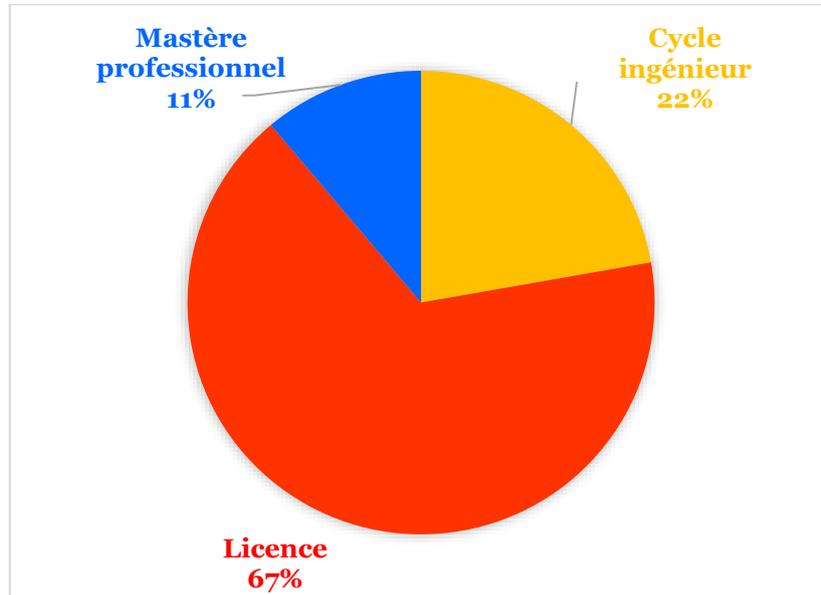






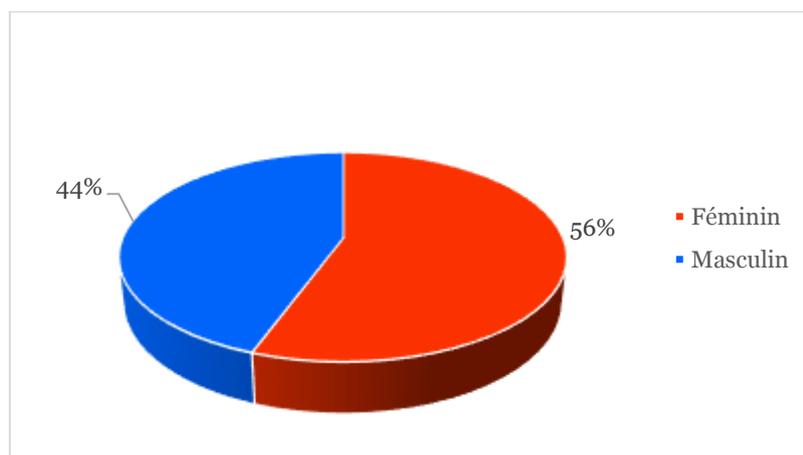
## 2. Présentation de l'échantillon de l'atelier « DIGIT-FEM »

Cet atelier étant suivi par 16 apprenants, étudiants ayant le SEE dans le PEEMo, dont 67% ayants la licence, 11% sont en masters et 22% suivent un cycle d'ingénieurs. L'atelier comporte un groupe multidisciplinaire ce qui favorise l'apprentissage et le transfert des connaissances.



**Figure 5 : Les niveaux des diplômes des apprenants PEEMo selon l'atelier "DIGIT-FEM"**

L'échantillon compte 56% des femmes, 44% des hommes. Les objectifs du projet INSAF-FEM seront largement satisfaits dans le cadre de cet échantillon.



**Figure 6 :L'échantillon de l'atelier « DIGIT-FEM » selon le genre**

### 3. Evaluation globale de l'atelier « DIGIT-FEM »

Tous les participants à l'atelier « DIGIT-FEM » apprécient le contenu, les méthodes déployés et les techniques de communication et de marketing digital. Ils soulignent que les objectifs, le contenu et les moyens d'évaluation sont reconnus et leur permettent de mieux améliorer la communication de leurs projets.

De même, ils apprécient les explications des agents INSAF-FEM des différents concepts de l'atelier et les remarques assurées.

A titre indicatif, certains commentaires sont indiqués ci-dessous :

Merci beaucoup.

Pour moi, c'est une bonne formation

Cette formation est acceptable

Merci pour votre effort ; j'aime bien la formation

J'aurais préféré que chaque étudiant prépare son business model durant la formation et qu'on les corrige ensemble. On ne demande pas de cours, mais plutôt un accompagnement pour lancer un projet ; merci à vous tous

C'était parfait 👍👏

Merci infiniment pour cette formation qui nous facilite la compréhension plusieurs difficultés et surtout qui assure le développement de chacun de nous. J'espère que vous programmer d'autres formations pour nous et merci

Nous remercions vivement les directeurs et responsables de l'Université de Monastir et l'effort déployé au niveau logistique par Abir Brahem (Directrice 4C Université de Monastir) et les différents intervenants de cette action.

Merci à Madame Faten Ben Amor, coordinatrice du projet INSAF-FEM à l'université de Monastir et tous les membres du projet.

## CONCLUSION

Le partenariat Projet INSAF-FEM >< 4C Université >< PEEMo a créé de nouvelles formes d'apprentissage, a innové en transfert de connaissances et a consolidé le rôle de l'Université dans la vie d'un apprenant. Pour répondre aux besoins spécifiques et pour mieux atteindre les résultats, des décisions collectives et collaboratives ont été prises. L'administration s'est vue être flexible pour jongler entre les différentes structures, rien que pour répondre aux besoins des bénéficiaires apprenants.

Ce partenariat a réellement créé l'interdépendance et l'interactivité entre les organisations, institutions et les acteurs. Outre l'interactivité verticale (entre dirigeants et subordonnés), l'interactivité horizontale (entre les membres d'une équipe projet) permet la co-crédation de valeur car elle est au cœur de l'action collective (l'équipe projet). Chacun des parties prenantes est capable de céder ses connaissances pour en posséder d'autres. L'échange est sans limites.

La définition d'une nouvelle politique et d'une méthodologie de d'enseignement basée sur le transfert de connaissances est le résultat gagnant gagnant. Les actions menées au niveau du développement des procédures ont mis en exergue un midset INSAF-FEM au profit des futurs entrepreneurs du PEEMo.

Cette stratégie est basée sur l'engagement pris par les structures au sein de l'université de Monastir. Ils ont encouragé la participation des différents membres pour la réalisation des objectifs. Le concept INSAF-FEM est désormais devenu publique et non seulement connu par la communauté universitaire.

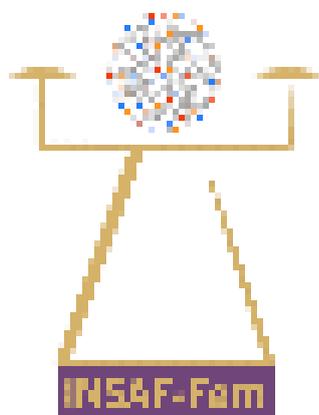
*Zone*

## Table des matières

INTRODUCTION.....	2
Collaboration entre PEEMo, 4C UM et INSAF-FEM.....	3
A. Atelier « Parlons Entrepreneuriat » .....	5
1. Présentation de l’atelier « Parlons Entrepreneuriat » .....	5
2. Présentation de l’échantillon de l’atelier « Parlons Entrepreneuriat » : .....	9
3. Evaluation globale de l’atelier « Parlons Entrepreneuriat » .....	10
B. Atelier « DIGIT-FEM ».....	11
1. Présentation de l’atelier « DIGIT-FEM » .....	11
2. Présentation de l’échantillon de l’atelier « DIGIT-FEM » .....	15
3. Evaluation globale de l’atelier « DIGIT-FEM ».....	16
CONCLUSION .....	17
Table des matières .....	18
Liste des figures .....	18

## Liste des figures

FIGURE 1 : COLLABORATION ENTRE PEEMO, 4C UM ET INSAF-FEM .....	3
FIGURE 2 : LES NIVEAUX DES DIPLOMES DES APPRENANTS PEEMO SELON L’ATELIER “PARLONS ENTREPRENEURIAT” .....	9
FIGURE 3 : L’ECHANTILLON DE L’ATELIER “PARLONS ENTREPRENEURIAT” SELON LE GENRE ..	9
FIGURE 4 : APPRECIATION GLOBALE DE L’ATELIER “PARLONS ENTREPRENEURIAT” .....	10
FIGURE 5 : LES NIVEAUX DES DIPLOMES DES APPRENANTS PEEMO SELON L’ATELIER “DIGIT- FEM” .....	15
FIGURE 6 :L’ECHANTILLON DE L’ATELIER « DIGIT-FEM » SELON LE GENRE .....	15



<http://www.insaf-fem.tn/equipe-de-travail/>  
<http://www.um.rnu.tn/fr/>